دوماهنامه تخصصی
شماره ۲۰ | اردیبهشت و خرداد ۱۳۹۸
قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

پیام اقتصادی بورس کالا

اله وردی رجایی سلماسی
سهامداران وفادار
سرمایه اجتماعی بورس کالا

حسین عبده تبریزی
وفاداری به سهم

بورس کالا
بازهم شاگرد اول بازار سرمایه شد

ثبت ۱۰ رکورد تاریخی در سال ۹۷

وقایع نگاری سهام شرکت بورس کالای ایران

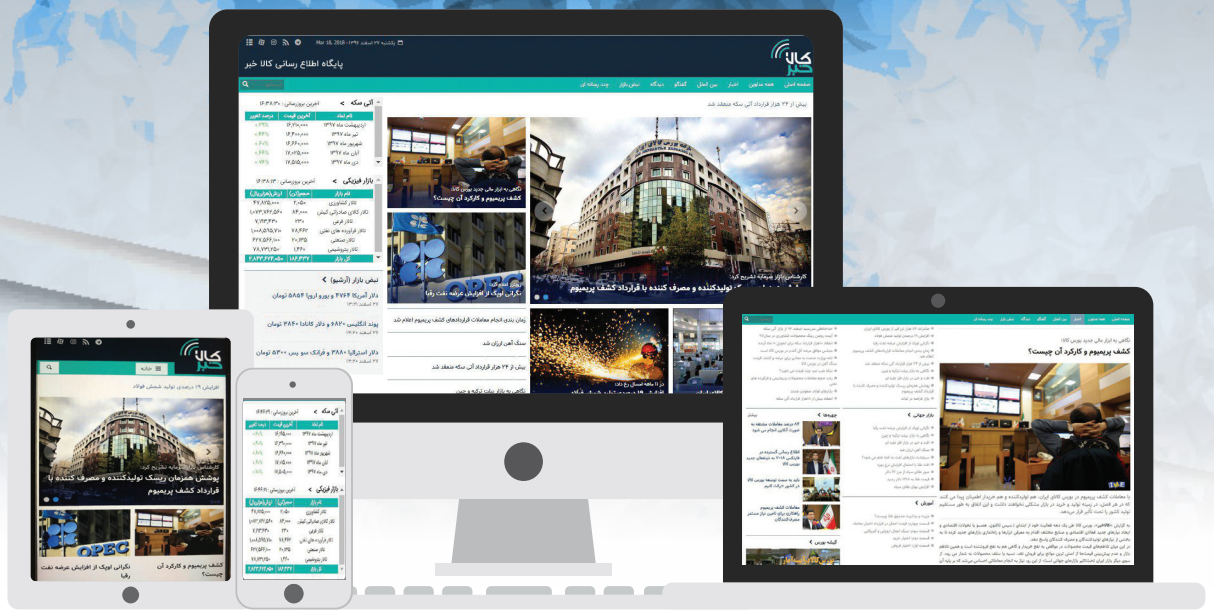
سهامداران وفادار

۸۰ درصد از سهامداران بورس کالا از زمان پذیره نویسی تاکنون سهام خود را نگهداری کرده‌اند

در این شماره بخوانید: حقوق سهامدار کاهش ریسک سهامداران بورس کالا

پایگاه اطلاع رسانی

کالاخبر



www.ime.co.ir

imereport

@imereport

www.imereport.ir

بازار را از وبگاه ما ببینید

- مرور تحولات بازار کالای ایران و جهان
- جدیدترین تحلیل‌ها از روند معاملات
- معرفی ابزارهای مالی بورس کالا
- انعکاس دیدگاه کارشناسان و مسئولان
- مشاهده لحظه‌ای قیمت آتی زعفران
- مشاهده لحظه‌ای حجم معاملات بازار فیزیکی

بسم الله الرحمن الرحیم

دوماهنامه تخصصی
شماره ۲۰ | اردیبهشت و خرداد ۱۳۹۸
قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان
پیام اقتصادی
بورس کالا

صاحب امتیاز: شرکت بورس کالای ایران - زیر نظر شورای سرپرستی
مدیر مسئول: حامد سلطانی نژاد
همکاران این شماره: امید امانی، الهه پیروی، سعیده جلادتی، سودابه کیوان فر، محسن نعمتی، سحر نمایشی
عکاس: سجاد رزم
صفحه آرایی: مهدی امامی
چاپخانه: واژه پرداز اندیشه
نشانی: تهران، خیابان آیت الله طالقانی، نبش بندر انزلی، شماره ۳۵۱
تلفن: ۲-۸۵۶۴۰۰۰۰ نمابر: ۸۸۳۸۳۰۰۰

سهامداران وفادار، سرمایه اجتماعی بورس کالا ۵
سهامداران، بزرگترین سرمایه ۶
وفاداری به سهم ۷
بورس کالا از نگاه مسئولان ۸
سهامداران وفادار ۱۲
حقوق سهامدار ۱۶
کاهش ریسک سهامداران بورس کالا ۱۷
رالی تالار صنعتی و پتروشیمی ۱۸
ثبت ۱۰ رکورد تاریخی در سال ۹۷ ..... ۲۰
بورس کالا نماد شفافیت در اقتصاد ایران ۲۴
برنامه ویژه برای توسعه بازار کشاورزی ۲۶
تابلوی ورود ممنوع در مقابل رانت ۲۷
عرضه ذرت و جو کل کشور در بورس کالا ۲۸
از دادوستد سنتی تا معاملات الکترونیک ۳۰
نقش بورس کالا در رونق تولید ۳۲
تقویم آموزشی تابستان ۹۸ ..... ۳۴

سهامداران وفادار، سرمایه اجتماعی بورس کالا

اله ویردی رجایی سلماسی
نخستین دبیر کل سازمان کارگزاران بورس اوراق بهادار تهران

پس از انقلاب اسلامی مهم‌ترین امر در تقویت و توسعه بورس‌ها را می توان در جلب اعتماد مردم و بخش خصوصی جستجو کرد. در واقع وقتی اعلام می‌شود ۸۰ درصد سهامداران بورس کالا به این شرکت وفادار بوده‌اند و از ابتدای پذیره‌نویسی تاکنون سهام خود را نگه‌داشته اند به معنای وجود یک سرمایه اجتماعی ارزشمند برای بورس کالا به عنوان یک شرکت سهامی عام است. اگر خریداران سهام شرکتی با قصد سرمایه‌گذاری بلندمدت و با اطلاع از وضعیت مالی و مدیریت آن سهام را خریده باشند، می‌توان گفت این سهامداران علاقه مند به شرکت و خوش‌بین به آینده آن هستند و سهام را برای حضور در مجامع و استفاده از مزایای مصوبه از جمله افزایش سرمایه و سود سالانه و نه به منظور استفاده از افزایش قیمت سهام (capital gain) خریداری نموده‌اند.البته خرید سهام شرکت از سوی کارکنان شرکت ها (البته به خواست خودشان اگر باشد) نشانه علاقمندی و وفاداری آن‌ها به شرکت محل کارشان است. ضمنا یک شرط هم دارد که کلیه اطلاعات اعم از مالی و اقتصادی همزمان در اختیار کلیه ذینفعان و خریداران در بورس (اگر در بورس پذیرفته شده باشد) قرار گرفته باشد.

وفاداری به سهم

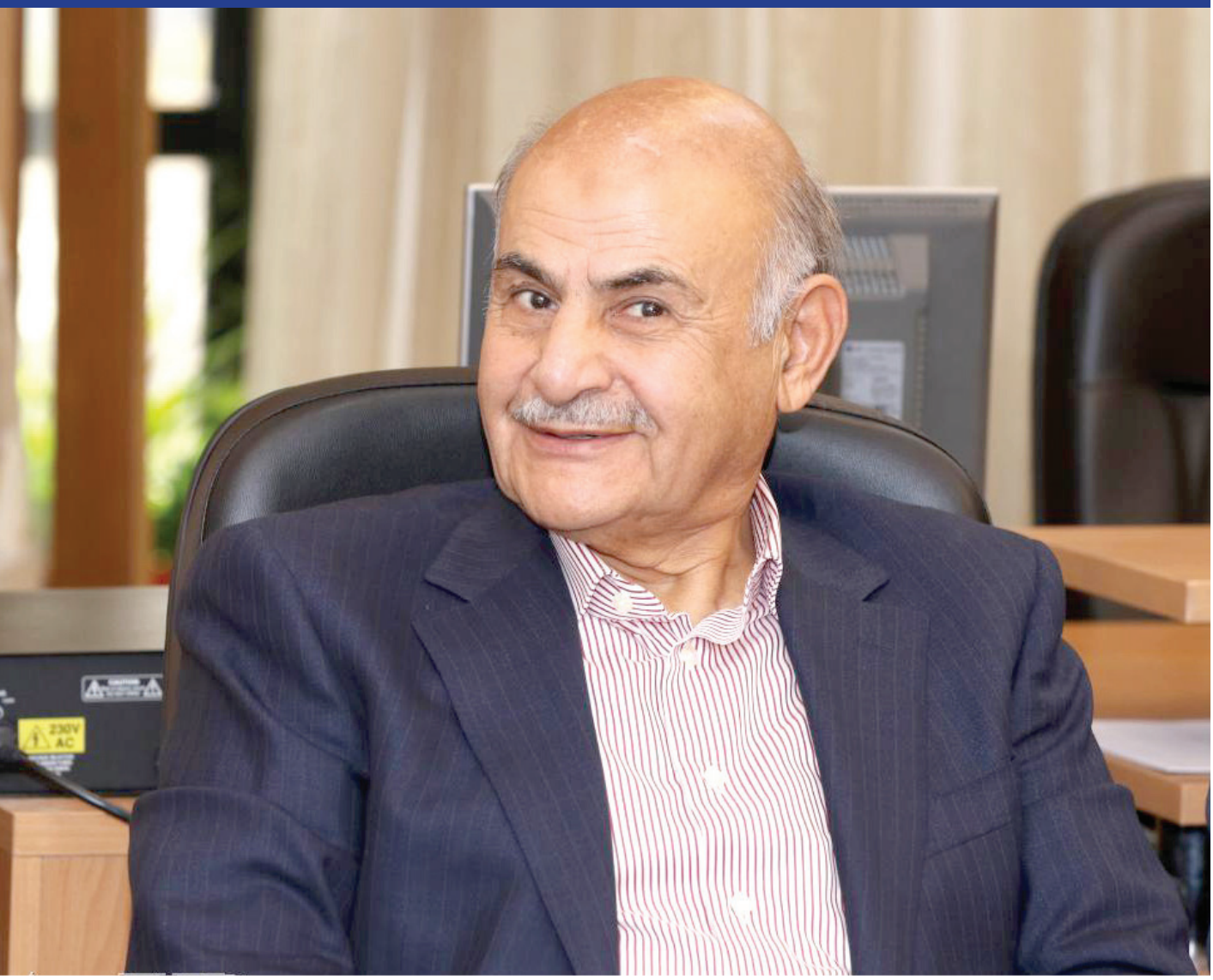
حسین عبده تبریزی

اقتصاددانان، سیاست‌گذاران و مقامات ناظر بازار سرمایه همواره نگران آن هستند که مبادا بازیگران بازار سرمایه روی صورت‌های مالی سه ماهه و تغییرات کوتاه‌مدت بازار تمرکز کنند و نسبت به بلندمدت سهام بی تفاوت باشند. گرایش کوتاه‌مدت باعث کاهش سرمایه‌گذاری، انباشت کمتر سرمایه و کاهش نرخ رشد اقتصادی و بیکاری می‌شود. این نوع گرایش به معنای رفتار سفته‌بازانهٔ بازارهای سهام تلقی می‌شود؛ رفتاری که روی تحرکات کوتاه‌مدت قیمت سهام مانور می‌دهد. چنین سفته‌بازانی غالبا سود حاصل از تحرکات و تغییر احساسات و روحیه در بازار را دنبال می‌کنند؛ یعنی به روان‌شناسی جمعی سرمایه‌گذاران توجه دارند و فعالیت آنان به‌هیچ‌وجه معطوف به ارزش بنیادین شرکت‌هایی نیست که در آنها سرمایه‌گذاری می‌کنند. در ایران کنونی که متغیرهای برون‌زای فراوانی چون تحریم، حجم نقدینگی و کسری بودجه، ریسک سرمایه‌گذاری را برای سرمایه‌گذار به‌شدت افزایش داده است، کمتر کسی توقع دارد که سرمایه‌گذاران به روندهای کوتاه‌مدت توجه نکنند و مسیر بلندمدت بازار را دنبال کنند؛ نرخ تورم بالا، خود در ایجاد چنین گرایشی مؤثر است. به علاوه در ایران نیز پیشرفت‌های فناوری اطلاعات ممکن ساخته که حتی در مورد «معاملات سهام با فراوانی بالا» ترجیح غالب سرمایه‌گذاران عملکرد کوتاه‌مدت سهام باشد. حال در این شرایط، اگر سهامی وجود داشته باشد که مالکان آنها وفادارانه روی حفظ سهام خود اصرار ورزند، طبعا سرقفلی عمده‌ای نصیب مدیران چنین شرکت‌هایی شده است؛ دارایی‌های معنوی‌ای که بر سرمایهٔ اجتماعی آن شرکت‌ها می‌افزاید. گرایش سهامداران به عملکرد کوتاه‌مدت باعث می‌شود مدیران از به حداکثر رساندن ارزش سهام در بلندمدت غفلت کنند؛ دست به سرمایه‌گذاری‌های زودبازده بزنند، به دنبال سود غیرعملیاتی باشند و به قدر کفایت در خطوط اصلی فعالیت شرکت سرمایه‌گذاری نکنند. متاسفانه در کشور ما که در آن سرمایه‌گذاران نهادی می‌باید پاسدار و حامی کسب سودهای پایدار بلندمدت باشند، خود گاها به جرگهٔ سهامداران سفته‌باز و نوسان‌گیر درمی‌آیند که چیزی جز عملکرد چند هفته و یا یک یا دو ماه آتی شرکت را دنبال نمی‌کنند. یک علت این رفتار، نیاز نهادهایی چون صندوق‌های بازنشستگی و تأمین اجتماعی به کسب سودهای فوری برای رفع نیازهای نقدینگی خود است. بنابراین، به جای موافقت با سرمایه‌گذاری‌های جدید و اجرای طرح‌های توسعه، به دنبال تقسیم فوری سود و دریافت سود سهام هستند. شاید بتوان به‌ضرس قاطع گفت که نه تنها در ایران، بلکه شاید در سطح جهان، درصد کوچکی از سهامداران به بازده بلندمدت سهام توجه دارند. مدیران صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک نیز که باید به سهامداران حقیقی پراکنده کمک کنند تا سرمایه‌گذاری آنان درست انجام شود، به‌دلیل نحوهٔ دریافت پاداش و نظام جبران خدمات خود، به‌سمت عملکرد کوتاه‌مدت تمایل دارند. شاید یافتن افرادی چون وارن‌بافت و مایکل اشتاین‌هارت در جهان کنونی دیگر مشکل شده باشد؛ افرادی که موفقیت‌های بزرگ آنان مدیون محاسبه و تحقق ارزش‌های بنیادین شرکت‌ها و عملکرد بلندمدت آنهاست. در واقع، تمایل سرمایه‌گذاران با افق سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت و ناآگاه به معاملاتِ متکی به عایدات کوتاه‌مدت، فرصت‌های خرید و فروش فراوانی برای سرمایه‌گذاران پیچیده‌ای ایجاد کرده است که سوابق معاملاتی گسترده‌تر و قدرت پایداری و ماندن بیشتر روی سهام را دارند. نتایج افزایش تمایل به عملکرد کوتاه‌مدت در سطح شرکت‌ها طبعا به معنای از دست‌رفتن فرصت‌های سرمایه‌گذاری است؛ دامنهٔ موفقیت برنامه‌ریزی‌های استراتژیک در این شرکت‌ها محدودتر می‌شود و نوآوری کمتر در آنها صورت می‌گیرد. بسیاری از مدیران ما ترجیح می‌دهند دست به سرمایه‌گذاری‌هایی نزنند که بازده سه ماههٔ آتی آنان را کاهش می‌دهد؛ یا برای حفظ جریان درآمدی آرام و یک‌دست، حاضرند از کسب ارزش اقتصادی بالا صرف نظر کنند؛ یا از خیر یک سرمایه‌گذاری با ارزش فعلی بسیار بالا بگذرند تا آمارهای شش ماههٔ آنان به خطر نیفتد. در چنین شرایطی اگر شرکت‌هایی را بیابیم که مدیران آنها توانسته‌اند سرمایه‌گذاران خود را به عایدات بلندمدت و بازده پایدار طولانی عادت دهند و از این طریق وفاداری و اعتماد آنها به شرکت را کسب کنند، کاری مهم انجام شده است. قابل‌فهم است در شرایط جاری کشور که متغیرهای نوسان‌کنندهٔ بسیاری اجازهٔ برنامه‌ریزی استراتژیک دقیق به مدیران نمی‌دهد، انجام این کار بس دشوار است. البته وفاداری به سهم به معنای توجه به توان و فرصت‌های بلندمدت شرکت و بی‌توجهی به بازدهی کوتاه‌مدت آن است؛ امری که بسیار مثبت است و مدیران شرکت‌هایی که چنین سرمایه‌ای برای خود دست‌وپا کرده‌اند، حتما در بلندمدت بازده‌های اقتصادی قابل‌ملاحظه‌ای نصیب سهامداران خود می‌کنند. اما، لجاجت بر حفظ سهم به هر قیمت نیز امری مذموم است. بسیار دیده‌ایم سهامدارانی را که معمولا هم سبد متنوعی از سهام ندارند و مالک یک سهم خاص هستند و به‌رغم تحمل زیان در طول دورهٔ زمانی بلندمدت روی آن سهم، باز هم بر حفظ آن سهم خاص اصرار می‌ورزند و لجاجت می‌کنند. مثلا ۲۰ سال است که سهم صنعت خاصی را حفظ کرده و به‌رغم تغییر شرایط بازار، تغییر فناوری و تغییر اطلاعات بنیادین پیرامون آن شرکت، بر حفظ آن سهم تاکید می‌کنند و از فروش و واگذاری آن سهم استنکاف می‌ورزند. در پایان اینکه توصیه می‌شود سهامدار حقیقی که سبدی از سهام غیرکنترلی دارد، نسبت به شرکت‌هایی که عملکرد بلندمدت مناسب دارند و تحلیل‌های بنیادین حاکی از سلامت، قدرت و آیندهٔ شکوفا و رشدیابنده برای آنهاست، می‌باید وفادار باشد؛ اما در مقابل با فروش سهامی که عملکرد نامناسب بلندمدت داشته‌اند، از شر آنها خلاص شود؛ یعنی با هیچ سهمی در اصطلاح «ناموسی» برخورد نکنند.

سهامداران، بزرگترین سرمایه

مصطفی حقیقی مهمانداری، عضو شورای عالی بورس

علاقه به سرمایه گذاری یا علاقه به نگهداری سهام یک شرکت، ناشی از استحکام سهم و نیز اعتماد سهامداران به عملکرد آن شرکت بوده و بزرگترین سرمایه و ثروت برای یک شرکت یا موسسه است. وفاداری و نگهداری یک سهم توسط سهامداران نشان دهنده این امر است که سهامداران به آینده و ادامه فعالیت آن شرکت یا موسسه اعتماد و اعتقاد دارند و به همین دلیل سهام را در بازه زمانی طولانی مدت نزد خود حفظ می کنند. در خصوص سهام بورس کالای ایران نیز که بیش از ۸۰ درصد از سهامدارانش از زمان پذیره‌نویسی تاکنون همراه آن مانده و در نگهداری سهام از خود وفاداری نشان داده اند، ناشی از همین اعتماد و اعتقادی است که نسبت به عملکرد شرکت و مدیران آن داشته اند. زیرا در مسایل پولی و مالی سرمایه گذار به دقت عملکردها را بررسی کرده و بازده‌های مورد انتظار را محاسبه و ارزیابی می کند و اگر تهدید و ریسکی نسبت به منافعش وجود داشته باشد، به طور قطع سهامدار منتظر تحمیل زیان و مواجه با آسیب نشده و سهام خود را واگذار کرده یا با سایر سهام جایگزین می کند. خوشبختانه در خصوص سهام بورس کالای ایران تاکنون نظر عمده سهامداران مثبت بوده و گواه این امر نگهداری سهام از زمان پذیره نویسی تاکنون است که امید آن می رود تا آینده بهتری نیز پیش روی این سهم قرار گیرد. در این میان روند آینده سهم به عوامل متعددی از جمله حُسن عملکرد و توسعه فعالیت‌های شرکت بستگی دارد. البته در طول سال های فعالیت این شرکت، در مواردی بحث ها و انتقاداتی مطرح شده و طبیعی است که اگر سهامداران نسبت به این ریسک های سیستماتیک پاسخ مثبت نگیرند، عکس العمل منفی نشان خواهند داد. حال آنکه، علی رغم تمام این گلایه ها و با گذشت نزدیک به ۱۲ سال از راه اندازی این بورس، هنوز شاهد وفاداری سهامداران آن هستیم که قطعا نتایج تصمیم گیری‌های مدیران نسبت به این ریسک‌ها در این وفاداری موثر بوده است. همچنین ممکن است بورس کالای ایران در این تصمیم گیری‌ها ذی نفع نباشد، اما طبیعی است که نتایج حاصل از آن، عملکرد بورس را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد و معتقدم بورس باید نسبت به این مخاطرات و ریسک‌ها همانند سابق به طور کامل شفاف سازی و افشاگری داشته باشد تا افکار عمومی و سهامداران را متوجه این مسایل کند که این ریسک‌ها و آثار منفی ناشی از آن را از چشم بورس نبینند.



بورس کالا از نگاه مسئولان

فرهاد دژپسند
وزیر امور اقتصادی و دارایی

فروش اموال مازاد بانک ها از طریق بورس کالا

از ظرفیت های بورس کالای ایران در زمینه رقابت پذیر کردن تولید و معاملات محصولات پتروشیمی و فولاد و همچنین فروش اموال مازاد بانک‌ها می توان استفاده کرد. همچنین برای مردمی که امروز دغدغه حفظ ارزش دارایی خود را دارند و حاضر نیستند در هرجایی سرمایه گذاری کنند، باید راهکار ارایه دهیم و آنها را به سمت بازار سرمایه هدایت کنیم.

محمود حجتی
وزیر جهاد کشاورزی

کاهش بار مالی دولت

در مسیر ساماندهی بازار محصولات کشاورزی رفته رفته نقش بورس کالا پررنگ تر می‌شود به طوریکه از حدود سه سال اخیر براساس طرح قیمت تضمینی عرضه دو محصول ذرت و جو در بورس کالا انجام شده و موفقیت آمیز بوده است. اجرای سیاست قیمت تضمینی در بورس، عاملی مهم در کاهش حضور دولت و کاهش نگرانی های کشاورزان بوده و بار مالی دولت در خرید تضمینی را کاهش داده است.

جعفر سرقینی
معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صمت

کمک بورس کالا به آرامش بازار

بورس کالا کارکردهای مطلوبی در اقتصاد کشور دارد به طوری که در بحران اخیر ارزی که قیمت کالاها و خدمات را تحت تاثیر قرار داد، بورس کالا با تلاش های زیاد، عملکرد خوبی را با همکاری وزارت صمت داشت. در واقع ما در توانستیم از طریق مکانیسم بورس کالا، زمینه افزایش عرضه محصولات را فراهم کنیم تا بازار به آرامش برسد.

فرشاد مقیمی
معاون امور صنایع وزیر صمت

حمایت از تولید از مسیری شفاف

راه اندازی بورس کالا بر اساس یک تکلیف قانونی بوده است و براساس قانون، عرضه کالا و مواد اولیه واسطه ای به منظور ایجاد شفافیت در بورس کالا انجام می شود و این تنها تجربه ایران نبوده؛ بلکه یک تجربه جهانی به منظور ایجاد نظم و شفافیت در دادوستدهاست که این مسیر به حمایت از تولید کشور کمک می کند.

محمدرضا پور ابراهیمی
رییس کمیسیون اقتصادی

بورس کالا مولد شفافیت

بورس کالا به عنوان یکی از ارکان بازار سرمایه، نماد شفافیت در اقتصاد کشور است. فعالیت بورس کالا طی سال های گذشته در بازارهای صنعتی، پتروشیمی و کشاورزی، باعث پدیدار شدن شفافیت در شیوه کارکرد فعالان این حوزه ها بوده و به عبارتی این بورس، مولد شفافیت در اقتصاد بوده است.

حمیدرضا فولادگر
رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی

ایجاد رقابت سالم

با راه اندازی بورس کالا شاهد حاکم شدن رقابت پذیری و کمک کردن به رقابت سالم هم در عرضه محصول و هم تنظیم قیمت و بازار هستیم که در این راستا اقدامات شایسته ای طی سال های گذشته به خصوص سال ۹۷ انجام شد. اعتقاد ما در مجلس این است که باید به سمت عرضه و تقاضا و واقعی شدن قیمت ها در اقتصاد حرکت کنیم که بهترین ابزار برای رسیدن به این مهم، بورس کالاست.

محمد حسین فرهنگی
عضو کمیسیون صنایع و معدن

بورس کالا، بخش مهمی از اقتصاد

بورس کالا در این سال ها به بخش مهمی از اقتصاد مبدل شده و عرضه محصولات استراتژیک و مواد اولیه در این بورس به منظور شفافیت و تعادل بازار صورت می‌گیرد. تجربه دنیا نشان می دهد که بورس های کالایی یکی از ابزارهای مهم تنظیم بازار در دنیا هستند و اعتماد بیشتر به این بازار شرایط پیشرفت اقتصاد ما حتی در بحران را فراهم می کند.

عبدالله رضیان
عضو کمیسیون صنایع و معادن

حرکت روی ریل سلامت اقتصادی

شفاف نبودن فعالیت های اقتصادی ما و وجود رانت در برخی بخش ها باعث شده تا عده ای در این شرایط نیز منفعت شخصی را بر منافع ملی ترجیح دهند که ایجاد شفافیت در روندها از اصلی ترین مولفه ها برای جلوگیری از رانت در اقتصاد کشور است. در همین زمینه بورس کالا طی سال های گذشته فضای شفافی را برای مبادله کالاها فراهم کرده که توسعه این بازار به سلامت اقتصادی کشور کمک می کند.

فریال مستوفی
رییس کمیسیون سرمایه گذاری اتاق ایران

خدمات متنوع بورس به صنایع

بررسی برنامه های آتی بورس کالا بیانگر پیاده سازی معادلات تهاتری، معاملات حق امتیاز، اوراق خرید دین، راه اندازی روش های مناقصه ای و توسعه معاملات اوراق بهادار مبتنی بر کالاست که این برنامه ها به معنای ارائه خدمات جذاب و متنوع به صنایع است.

حسین سلاح ورزی
نائب رییس اتاق بازرگانی ایران

بهترین بستر برای ارتباط معامله گران

در بورس کالا ارتباط دوسویه میان خریداران و فروشندگان وجود دارد و سازوکار مبتنی بر مکانیزم عرضه و تقاضا، موجبات کشف قیمت به صورت رقابتی را فراهم می کند و از سوی دیگر شفافیت در روند دادوستدها حاصل می شود.

محسن جلال پور
رییس پیشین اتاق بازرگانی ایران

اقتصاد بازار محور

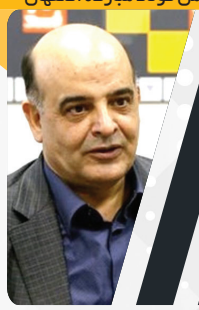
با بهره گیری از کارایی بالای بورس کالا در تنظیم واقعی بازارها و کشف قیمت کالاها، شاهد جلوگیری از رانت در مبادلات هستیم که امیدوارم مسوولان در مسیر بکارگیری اقتصاد بازار و بهره گیری از ظرفیت بورس کالا با سرعت بیشتری قدم بردارند.

غلامعلی فارغی
رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران

در مسیر پیشرفت

در اقتصاد ایران برای واقعی شدن قیمت کالاهای اساسی و مواد اولیه و همچنین رشد انگیزه تولیدکنندگان، بستری به نام بورس کالا داریم. این بورس به منظور قرار گرفتن عرضه و تقاضای محصولات در مقابل هم و کشف نرخ واقعی به وجود آمده و در این سال ها پیشرفت های زیادی داشته است.

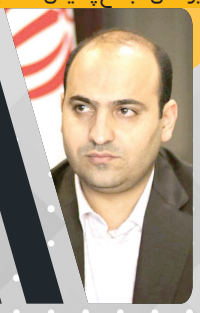
حمید رضا عظیمیان
مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان



نیاز صنعت فولاد به ابزارهای مالی

باید سهم استفاده صنایع از ظرفیت های بورس کالا را افزایش دهیم به طوریکه امروز جای ابزارهای مالی در صنایع مختلف از جمله فولاد خالی است و امیدواریم که به زودی با برنامه های بورس و توجه فعالان صنعت فولاد، شاهد راه اندازی قراردادهای متنوع مالی باشیم.

مجید اعظمی
مدیرعامل مجتمع پالایش نفت جی



برنامه ریزی فروش

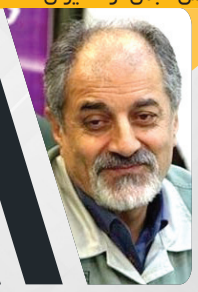
به تازگی در قالب ۱۲ قرارداد کشف پریمیوم اقدام به عرضه محصول تولیدی برای تحویل در ماه های آینده کردیم که هدف از این اقدام، برنامه ریزی برای فروش تناژی و محصول بوده است. همچنین مجتمع پالایش نفت جی پیش از این نیز از این قرارداد استفاده کرده و در قالب مصرف کننده و خریدار این قراردادها، وکیوم باتوم مورد نیاز خود را از بستر بورس کالا تامین کرده بود.

خسرو ابراهیمی نیا
نایب رییس اتاق اصناف تهران

تامین مواد اولیه تولید

پیرو تاکیدات مقام معظم رهبری، سران قوا نیز به دنبال ایجاد شفافیت در اقتصاد هستند لذا بهتر است با تمرکز بر عرضه مواد اولیه و محصولات مهم در بورس کالا، دست واسطه ها و دلالانی که به دنبال سودهای بادآورده در شرایط حساس اقتصادی هستند را کوتاه کنیم. از این رو در صورتی که تولیدکنندگان به دنبال فعالیت سالم اقتصادی و اطمینان ساز به منظور رسیدن کالاهای خود به دست مصرف کننده واقعی هستند باید اقدام به عرضه محصولاتشان در بورس کالا کنند.

بهرام سبحانی
رییس انجمن فولاد ایران



پایان قیمت گذاری

عرضه و معامله انواع محصولات فولادی در بورس کالا طی سال های اخیر باعث شده تا با واقعی شدن قیمت ها، سود اصلی به تولیدکنندگان برسد و واسطه های پر قدرت سال های قبل از صحنه بازار کنار روند. همچنین با مکانیسم بورس کالا بود که قیمت کالاها از شمول قیمت گذاری دولتی خارج شد و شاهد رشد انگیزه تولید در کشور بودیم.

وقایع نگاری سهام شرکت بورس کالای ایران

سهامداران وفادار

۸۰ درصد از سهامداران بورس کالا از زمان پذیره نویسی
تاکنون سهام خود را نگهداری کرده‌اند

سودابه کیوانفر

صبوری، رمز دستیابی به سود مطلوب در سهامداری است و سرمایه‌گذاری یک کار پایه‌ای و بلندمدت است و به اعتقاد کارشناسان، خرید و فروش هیجانی سهام چندان نتیجه مطلوبی درپی نداشته و در مقابل می‌توان بانگهداری سهم و تحمل نوسانات، باسود مطلوبی مواجه شد. به گزارش «پیام اقتصادی بورس کالا» بررسی آمار معاملات سهام بورس کالای ایران نیز حاکی از آن است که بیش از ۸۰ درصد از سهامداران شرکت بورس کالای ایران به عنوان یک شرکت سهامی عام از زمان پذیره نویسی این شرکت تاکنون سهام خود را نگهداری کرده اند. این اتفاق که نشانه وفاداری سهامداران این شرکت است در کنار رکوردهایی نظیر ثبت بیشترین حجم و ارزش معاملات سالانه در سال ۱۳۹۷، یکی دیگر از رکوردهای مهم این شرکت طی گذشت حدود ۱۱ سال از فعالیت آن محسوب می شود. در میان این سهامداران وفادار، حضور زنان و مردان از هر شهر و با هر سن و سالی به چشم می خورد. بطوریکه از سهامدار ۱۱۳ ساله تا سهامداری که تنها سه ماه از تولدش می گذرد نیز در ترکیب سهامداری بورس کالای ایران حضور دارند. همچنین بررسی ترکیب سهامداری شرکت بورس کالای ایران تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری نشان می دهد که ۵۱۰۰ سهامدار حقیقی را آقایان و نزدیک به ۲۰۰۰ سهامدار را بانوان تشکیل داده اند.

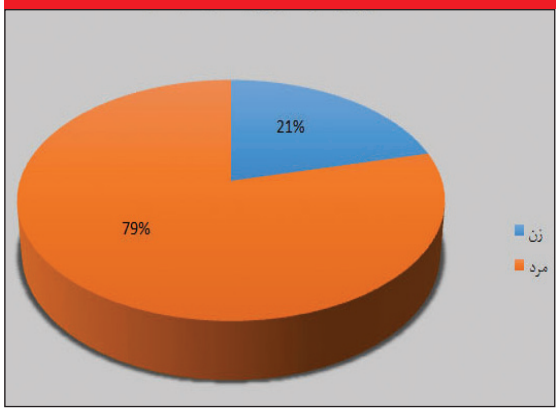
سهام از نگاه حقیقی و حقوقی

شرکت بورس کالای ایران در پایان دوره مالی منتهی به تاریخ ۱۳۹۷،۱۲،۲۹ تعداد ۱۲۴۰ میلیون سهم متعلق به ۷۰۱۸ سهامدار داشته است. نهادهای مالی به استثنای کارگزاران عضو، مالکیت ۳۹ درصدی شرکت را دارا هستند و بیش از ۴۸۰ میلیون سهم را در اختیار خود دارند. تولیدکنندگان، عرضه کنندگان و سایر فعالان بورس نیز مالک ۱۹ درصد و کارگزاران عضو مالک ۱۰ درصد از سهام «کالا» هستند. اشخاصی که جزو این سه دسته نیستند نیز با دارا بودن مالکیت ۳۲ درصدی، نزدیک به ۳۹۶ میلیون سهم را در پرتفوی خود دارند.
بررسی فهرست سهامداران شرکت نشان می دهد که بورس کالای ایران تعداد ۲۰ سهامدار بالای یک درصد داشته و بیش از ۷۰ درصد از سهام شرکت در اختیار سهامداران زیر یک درصد است.

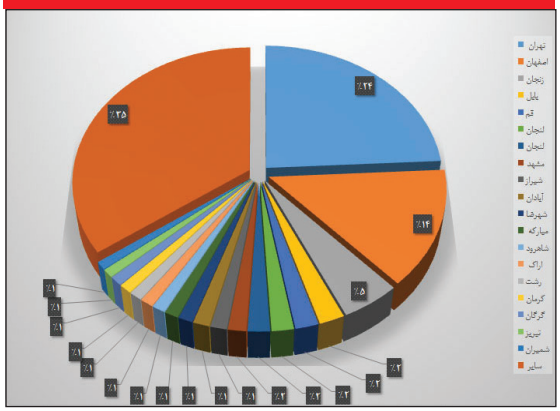
۱۲۴۰ میلیون سهم «کالا»

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال شامل تعداد ۱۰۰ میلیون سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال بوده و طی ۶ مرحله به ۱۲۴۰ میلیارد ریال رسیده است که این افزایش طی دو مرحله تنها از محل سود انباشته رقم خورده و طی چهار مرحله نیز ترکیبی

نمودار شماره ۲. ترکیب سهامداران به تفکیک جنسیت



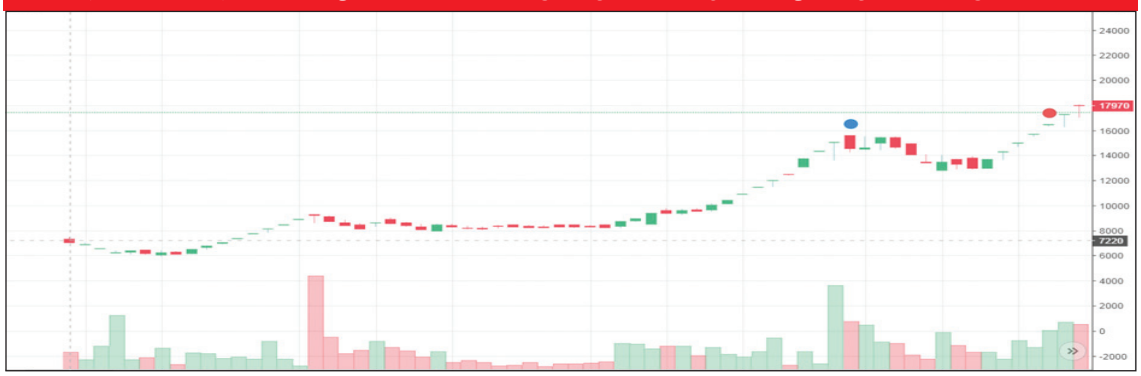
نمودار شماره ۱. ترکیب سهامداران به تفکیک شهر



جدول شماره ۱ درصد بازدهی نمادهای معاملاتی سهام «کالا»

ردیف	شرکت	نماد	حق تقدم	سهام جایزه	DPS	قیمت پایه	قیمت پایانی	% بازدهی	رتبه نقد شوندگی
1	بورس کالای ایران	کالا				7,271	8,297	14.11	591
2	تولیدکنندگان بورس کالای ایران	تکالا				7,749	7,787	0.49	661
3	سایر اشخاص بورس کالای ایران	کالا4		80,724	5,895	5,609	8,649	1,598.49	367
4	نهادهای مالی بورس کالای ایران	نکالا		6,893	1,952	7,900	2,200	39.81	614
	میانگین			21,904	1,962			413.23	

روند قیمت «کالا» از تاریخ ۱۳۹۷،۱۱،۱۶ (زمان بازگشایی نماد در بورس اوراق بهادار تهران) تا تاریخ ۱۳۹۸،۰۲،۳۱ که از تحقق بازدهی ۱۴۴ درصدی سهم در حدود سه ماه و نیم حکایت دارد



سهمی که به ارث رسید

فاطمه هنرمند از سهامدارانی است که با تاریخ تولد ۱۲۹۹,۰۷,۰۹ در زمره مسن ترین سهامداران بورس کالای ایران قرار می گیرد. وی سهم را از فرزند پسری خود که در سال ۱۳۸۸ مرحوم شد به ارث برده و از آن به بعد سهامدار «کالا» شده است. چراکه طبق قوانین اسلامی فرزندی که از دنیا برود و والدین او یا یکی از آنها در قید حیات باشند، آنها جزو وراث فرد فوت شده محسوب می شوند. در حقیقت مالک قبلی و خریدار سهام فرزند وی بوده که بعد از فوت و طی مراحل قانونی انحصار وراثت به فرزندان او و مادر یعنی خانم فاطمه هنرمند رسیده است. گرچه مادر حق خود را دوباره به فرزندان مرحوم واگذار کرده و سود سهامی را که هر سال به نام مادر واریز می شود به فرزندان آن مرحوم پرداخت می کند. این سهامدار به عنوان یکی از مسن ترین سهامداران بورس کالای ایران، سهام یک شرکت ساختمانی را نیز در پرتفوی سرمایه گذاری خود دارد. خانم هنرمند متولد اصفهان و اصفهانی اصیل بوده و با وجود کهولت سن، مطالعه کتب متفرقه از کارهای روزمره و سرگرمی های همیشگی وی است.

از سود انباشته و اندوخته احتیاطی بوده است.
بررسی آمارها حاکی از آن است که سهامداران تهرانی با سهم ۲۴ درصدی بیشترین سهم را در بین سایر شهرها در اختیار داشته و در رتبه نخست سهامداران به تفکیک شهر قرار دارد. اصفهان نیز با سهم ۱۴ درصدی و زنجان با سهم ۵ درصدی سهام بورس کالای ایران در رتبه های دوم و سوم قرار دارند. نمودار ۱ درصد سهامداران به تفکیک شهر را نشان می دهد. بررسی آمارهای تفکیک شده براساس جنسیت سهامداران منتهی به ۲۲ اردیبهشت ماه سال جاری حاکی از آن است که مردان با در اختیار داشتن بیش از ۲۹۵ میلیون سهم از کل سهام تحت مالکیت اشخاص حقیقی نسبت ۷۹ درصدی را به خود اختصاص داده اند و زنان نیز ۲۱ درصد از سهام متعلق به اشخاص حقیقی را در پرتفوی خود دارند.

بازدهی «کالا»

شرکت در تاریخ ۱۳۹۰,۰۷,۱۲ در بازار پایه توافقی شرکت فرابورس ایران پذیرفته شد. در تاریخ ۱۳۹۵,۰۹,۰۲ سهام شرکت بورس کالای ایران بر اساس مصوبه هیات پذیرش فرابورس ایران از بازار پایه توافقی به بازار پایه الف فرابورس ایران منتقل و در گروه فعالیت های کمکی به نهادهای مالی واسط با نماد «کالا» درج و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۹۵,۱۲,۱۱ در این بازار مورد معامله قرار گرفته است. همچنین در تاریخ ۱۳۹۷,۰۴,۰۲ مجوز پذیرش سهام در تابلوی فرعی بازار اول بورس اوراق و بهادار تهران دریافت و در تاریخ ۱۳۹۷,۱۱,۱۶ اولین معامله این سهم انجام شد. جدول شماره ۱ درصد بازدهی نمادهای معاملاتی مختلف این سهم در بازار سهام را از ابتدای عرضه اولیه تا ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۷ نشان می دهد.
همچنین از زمان ورود نماد معاملاتی بورس کالای ایران به تابلوی فرعی بازار اول بورس اوراق بهادار تهران در تاریخ ۱۶ بهمن ماه ۱۳۹۷، قیمت سهام «کالا» از محدوده ۷۲۷۱ ریال حرکت صعودی خود را آغاز و تا تاریخ ۳۱ اردیبهشت ماه سال جاری در بالاترین سطح به رقم ۱۷ هزار و ۷۰۹ ریال رشد کرد و در مدت حدود سه ماه و نیم، بازدهی حدود ۱۴۴ درصدی را برای سهامداران خود به ارمغان آورد.

یادآوری

سهام چیست؟

اگر سرمایه شرکت های سهامی را به قسمت های برابر و مساوی تقسیم کنیم هر قسمت برابر یک سهم است که نشان دهنده میزان مشارکت و تعهدات و منافع صاحب آن در شرکت سهامی است. دارنده سهم نمی تواند به نسبت سهم خود مالکیتی از مایملک شرکت داشته باشد، بلکه به نسبت سهم خود از شرکت دارای حق است و براساس آن از منافع شرکت استفاده کرده و در مجمع عمومی رای می دهد و در صورت انحلال از دارایی شرکت سهیم خواهد شد. عموما سهام شرکت ها به دو قسم سهام عادی و سهام ممتاز تقسیم می شوند. سهام ممتاز که انتشار آن در ایران صورت نمی پذیرد، نوعی بدهی شرکت به مالک سهام ممتاز است و اغلب دارای نرخ سود یا بهره تعیین شده هستند. اما سهام عادی یا همان سهام موجود در بازار سرمایه دارای نرخ سود یا بهره ثابت نیستند و میزان مالکیت سهامدار از منافع و حقوق شرکت را بیان می کنند.

سرمایه شرکت های سهامی

منظور از سرمایه در واقع همان آورده مالکین شرکت است. هر شرکت باید دارای سرمایه باشد تا بتواند به عملیات خود که تجارت است، بپردازد و از عملیات خود منتفع گردد. این مبلغ از حداقل پنج میلیون ریال شروع و حداکثری برای آن تعریف نشده است. تا تاریخ ۲۰ خردادماه ۱۳۹۸ بیشترین میزان سرمایه را شرکت فولاد مبارکه اصفهان با نماد «فولاد» با مبلغ سرمایه ۱۳۰ هزار میلیارد ریال در بازار سرمایه دارد. براساس ماده ۲۹ قانون تجارت، ارزش اسمی هر سهم در شرکت های سهامی عام هزار ریال است که برای به دست آوردن تعداد سهام شرکت ها از این عدد استفاده می شود. بطوریکه اگر بخواهیم تعداد سهام هر شرکت را به دست آوریم مبلغ سرمایه شرکت را که در بخش حقوق صاحبان سهام عنوان می شود، بر عدد مبلغ اسمی یا ۱۰۰۰ ریال تقسیم می کنیم.

نگاهی به انواع ارزش سهام در بازار سرمایه

الف) ارزش اسمی:

ارزش اسمی یک سهم، قیمتی است که عرضه اولیه سهام شرکت براساس آن قیمت انجام می‌شود. ارزش اسمی هر سهم شرکت‌های پذیرفته شده در بورس ایران، ۱۰۰ تومان (یک هزار ریال) است؛ مبلغ ارزش اسمی، بر روی برگه‌های سهام درج می‌شود.

ب) ارزش دفتری:

اگر مجموع بدهی‌های شرکت را از مجموع دارایی‌های آن کم کنیم، مبلغ باقیمانده نشان‌دهنده مجموع ارزش سرمایه سهامداران شرکت یا به تعبیر دقیق‌تر، مجموع حقوق صاحبان سهام شرکت خواهد بود. حال اگر مبلغ حقوق صاحبان سهام شرکت را بر تعداد سهام شرکت تقسیم کنیم، عدد حاصل بیانگر ارزش دفتری هر سهم است. برای مثال، فرض کنید مجموع ارزش دارایی‌های شرکت الف در پایان سال اول فعالیت شرکت، ۱۰ میلیارد تومان است. این شرکت همچنین در مجموع هفت میلیارد تومان به بانک‌ها و سایر شرکت‌ها، بدهی دارد؛ بنابراین، مجموع حقوق صاحبان سهام این شرکت سه میلیارد تومان خواهد بود. حال اگر شرکت مذکور در مجموع تعداد ۲۰ میلیون سهم منتشر کرده باشد، ارزش دفتری هر سهم این شرکت ۱۵۰ تومان خواهد بود. دلیل ذکر کلمه «دفتر» در ارزش دفتری سهم هم این است که اعداد و ارقام مربوط به دارایی‌ها و بدهی‌های شرکت، براساس ارقام ثبت‌شده در دفاتر حسابداری شرکت، مدنظر قرار می‌گیرند.

ج) ارزش بازار:

ارزش بازار یا قیمت معاملاتی، قیمتی است که سهام براساس آن، در بورس معامله می‌شود. همان‌طور که قبلا توضیح داده شد، اگرچه قیمت اسمی هر سهم در بورس ۱۰۰ تومان است، اما سهام اغلب شرکت‌ها در بورس براساس قیمت اسمی و حتی ارزش دفتری، معامله نمی‌شود. آنچه قیمت سهم در بورس را تعیین می‌کند، میزان عرضه و تقاضا برای یک سهم است (مکانیزم تعیین قیمت معاملاتی سهام در بازار بورس). برای مثال، ممکن است به علت عملکرد خوب یک شرکت، سرمایه‌گذاران زیادی متقاضی خرید سهام آن شرکت در بورس باشند؛ بنابراین، قیمت آن در بورس براساس میزان تقاضا، افزایش خواهد یافت و حتی ممکن است این افزایش تا چند برابر قیمت اسمی هم باشد. در نقطه مقابل، عملکرد ضعیف یک شرکت ممکن است باعث بی‌رغبتی سرمایه‌گذاران به خرید یا نگهداری سهم مذکور و در نتیجه، افزایش عرضه آن در بورس باشد. طبیعتا با افزایش عرضه، قیمت سهم کاهش‌یافته و اگر این روند ادامه یابد، ممکن است قیمت سهم حتی به زیر قیمت اسمی، یعنی ۱۰۰ تومان برسد؛ بنابراین، ارزش بازاری یک سهم، قیمتی است که در بورس بر اساس مکانیزم عرضه و تقاضا تعیین می‌شود.

د) ارزش ذاتی:

)ارزش ذاتی Intrinsic value در علوم مالی به ارزش واقعی سهام یک شرکت یا یک دارایی (اطلاق می‌شود که بر پایه بررسی تمامی ابعاد کسب‌وکار مورد نظر، از جمله صورت‌های مالی، پتانسیل رشد شرکت و لحاظ دارایی‌های مشهود و نامشهود انجام گرفته است. با این تفاسیر شاید برای شما این سوال به وجود آید که چه تفاوتی بین قیمت بازار و قیمت یا ارزش ذاتی یک سهم وجود دارد؟ این تفاوت را با یک مثال توضیح می‌دهیم. فرض کنید قیمت بازار سهم شرکت الف، هم‌اکنون ۲۰۰ تومان است. به‌بیان دیگر، سهام شرکت الف هم‌اکنون با قیمت ۲۰۰ تومان در بورس در حال خریدوفروش است؛ اما سرمایه‌گذاران زیادی همچنان متقاضی خرید این سهم هستند. اگر از این سرمایه‌گذاران سوال کنید که چرا قصد دارید سهام این شرکت را خریداری کنید؟ پاسخ آن‌ها این خواهد بود که «به نظر ما، این سهم بیشتر از ۲۰۰ تومان ارزش دارد.» معنی این جمله این است که ارزش واقعی سهام شرکت الف، بیشتر از قیمت بازار این سهم است. بنابراین، در یک تعریف ساده، ارزش ذاتی یک سهم، بیانگر قیمتی است که سرمایه‌گذاران برای سهم قایل هستند. طبیعتا اگر از دید سرمایه‌گذاران، ارزش ذاتی یک سهم بالاتر از ارزش بازار آن سهم باشد، گزینه مناسبی برای خرید خواهد بود، اما اگر ارزش ذاتی یک سهم کمتر از ارزش بازار آن باشد، سهم مذکور گزینه مناسبی برای سرمایه‌گذاری به شمار نمی‌رود. ارزش ذاتی یکی از پارامترهای کلیدی در تحلیل فاندامنتال (تحلیل بنیادی) محسوب می‌شود و تحلیلگر با محاسبه ارزش ذاتی و مقایسه آن با ارزش بازاری، در مورد خرید، فروش یا نگهداری سهم تصمیم‌گیری می‌کند.

چرا افراد در بورس سرمایه گذاری می کنند؟

حداقل سرمایه گذاری در بورس، می تواند نقش بسیار زیادی در رونق اقتصادی داشته باشد. چون با این کار منابع مالی موردنیاز بنگاه های اقتصادی برای توسعه فعالیت ها تامین شده و در نتیجه رونق کسب و کار، اشتغال‌زایی و رشد و شکوفایی اقتصاد کشور را به دنبال خواهد داشت. اما همواره این سوالات برای صاحبان سرمایه مطرح است که سرمایه گذاری در بورس و خرید سهام شرکت ها برای سرمایه گذاران چه نفعی دارد؟ در پاسخ باید گفت مهمترین مزایای بورس برای سرمایه گذاران به شرح ذیل است:

کسب درآمد

یکی از مهمترین اهداف هر فرد در سرمایه گذاری کسب درآمد و سود از بورس است. سرمایه گذاری در بورس اگر همراه با هوش مالی و به صورت صحیح و آگاهانه باشد، از دو طریق این هدف را تامین می کند: یکی دریافت سود نقدی (DPS) و دیگری افزایش قیمت سهام. به خصوص روش دوم که افزایش قیمت سهام در عرضه اولیه سهام بیشتر مشهود است.

امنیت و شفافیت در سرمایه گذاری

اگر به شما بگویند با سرمایه گذاری در یک کاری یا دارایی می توانید سرمایه خود را در یکسال چند برابر کنید ولی شما از جزییات و کیفیت این سرمایه گذاری مطلع نباشید، مثلا ندانید قرار است پول خود را در چه کاری سرمایه گذاری کنید؟ آیا این کار شرعی و قانونی است یا خیر؟ اصلا سرمایه شما باز خواهد گشت یا امکان کلاهبرداری در آن وجود دارد؟ و هزاران اما و اگر دیگر که طبیعتا پاسخ شما به این نوع سرمایه گذاری منفی است. یکی از مهمترین مزایای سرمایه گذاری در بورس، امنیت در سرمایه گذاری و برخورداری از حمایت قانون و مقررات است. همچنین شرکت هایی که در آنها سرمایه گذاری می کنید، موظف اند کلیه اطلاعات حائز اهمیت خود اعم از اطلاعات مالی، برنامه ها و ... را به بورس اعلام کنند.

حفظ سرمایه در مقابل تورم

ارزش پول در طول زمان خود به خود کاهش می یابد و با توجه به تورم موجود در جامعه در صورتی که افراد پس اندازهای خود را در جای مناسبی سرمایه گذاری نکنند، ارزش آن کاسته خواهد شد. اما سرمایه گذاری در بورس چگونه به حفظ ارزش پول در مقابل تورم کمک می کند؟ آیا بورس فقط برای سرمایه گذاران حرفه‌ای و ریسک‌پذیر مناسب است؟ در پاسخ باید گفت افراد با خرید سهام یک شرکت در واقع به نسبت سهمی که خریداری کرده اند، در منافع این شرکت یعنی دارایی های شرکت و همچنین سود و زیان آن سهیم می شوند. طبیعتا در طول زمان، در درجه اول ارزش دارایی های شرکت متناسب با تورم افزایش می یابد و در درجه دوم، شرکت در اثر فعالیت های اقتصادی که انجام می دهد سود قابل قبولی به دست می آورد. در نتیجه افرادی که اقدام به خرید سهام شرکت ها می کنند می توانند سرمایه خود را در مقابل تورم حفظ کنند. البته به صورت آگاهانه و همراه با آموزش بورس باید خرید و فروش سهام صورت پذیرد.

قابلیت نقد شوندگی خوب

یکی از ویژگی های یک دارایی خوب، این است که قابلیت نقد شوندگی بالایی داشته باشد؛ یعنی بتوان آن را سریع به پول نقد تبدیل کرد. همین ویژگی از مهمترین مزیت هایی به شمار می رود که بورس را از بازارهای دیگر به خصوص مسکن جدا و افراد زیادی را جذب خود کرده است.

حقوق سهامدار

افرادی که بخشی از سهام یک شرکت را در اختیار دارند، در واقع صاحبان اصلی شرکت محسوب می‌شوند. بر همین اساس این افراد از امتیازات و حقوق خاصی بهره‌مند هستند که به وسیله قانون مدیریت می‌شود و با اساسنامه یا تصمیم نهادهای شرکت نمی‌توان این حقوق را نقض کرد. حقوق ناشی از مالکیت سهم متعدد بوده و لایحه قانونی ۱۳۴۷ در مواد مختلف به آنها اشاره کرده است که در این گزارش مواردی از حقوق سهامداران را بررسی می‌کنیم. در یک تقسیم‌بندی این حقوق به حقوق مالی و غیرمالی سهامداران تقسیم می‌شوند.

الف) حقوق مالی

مهم‌ترین حقوق مالی که به صاحبان سهام تعلق می‌گیرد:

بند اول: سهیم شدن در سودآوری

بند دوم: سهیم شدن در دارایی شرکت

سهیم شدن در سودآوری

مالکین سهام مادامی که مالکیت سهام را در اختیار دارند، مشارکت در سودآوری شرکت از حقوق آن‌ها می‌باشد. تقسیم سود میان سهامداران براساس میزان سهامی است که در اختیار دارند و توسط مجمع عمومی عادی سالانه معین می‌شود. این سود در طول زمان می‌تواند مبلغ قابل توجهی برای سهامداران باشد. منظور از سود، سود قابل تقسیم می‌باشد که عبارت است از سود خالص سال مالی شرکت منهای زیان‌های سال‌های مالی قبل و اندوخته قانونی ناشی از کسر یک بیستم از سود خالص در هر سال و سایر اندوخته‌های اختیاری به علاوه سود قابل تقسیم سال‌های قبل که تقسیم نشده است (ماده ۲۳۹ لایحه اصلاح قانون تجارت). با توجه به بند ۳ ماده ۱۵۸ لایحه اصلاح قانون تجارت و مواد بعد از آن سود قابل تقسیم باید به صورت نقد به صاحب سهم پرداخت شود نه به صورت سهام جدید، مگر در قالب افزایش سرمایه. اما انتقال اندوخته قانونی به سرمایه در هیچ قالبی مجاز نیست (تبصره ۲ ماده ۱۵۸ لایحه اصلاح قانون تجارت). به طور اصولی میزان سود قابل تقسیم، با توجه به ارزش اسمی سهام متعلق به هر کدام از سهامداران تعیین می‌شود. اما اگر برای بعضی از سهام امتیازی معین شده باشد، این ترتیب اصولی بر هم می‌خورد. برای مثال، ممکن است امتیاز این گونه سهام که به آن سهام ممتاز می‌گویند، این باشد که صاحب آن‌ها قبل از سهامداران دیگر سود خود را دریافت کند یا مبلغی بیش از سهامداران دیگر به او اختصاص داده شود. در هر حال پرداخت سود موکول به این است که سودی حاصل شده باشد؛ در غیر این صورت، پرداخت هر گونه وجهی به صاحبان سهام به منزله پرداخت سود موهوم است که قانون‌گذار آن را ممنوع اعلام کرده است (ماده ۲۴۰ لایحه اصلاح قانون تجارت). مانند وقتی که پیش از رسیدن سال مالی یا بررسی حساب‌ها مبالغی میان صاحبان سهام تقسیم شود. نحوه پرداخت سود قابل تقسیم توسط مجمع عمومی تعیین می‌شود و اگر مجمع عمومی در خصوص نحوه پرداخت تصمیمی نگرفته باشد، هیات مدیره نحوه پرداخت را تعیین خواهد نمود. ولی در هر حال، پرداخت سود به صاحبان سهام باید ظرف هشت ماه پس از تصمیم مجمع عمومی راجع به تقسیم سود انجام پذیرد (ماده ۲۴۰ لایحه اصلاح قانون تجارت).

سهیم شدن در دارایی شرکت

هر یک از سهامداران به نسبت سهامشان در دارایی شرکت سهیم هستند. بنابراین، صاحبان سهام در زمان حیات شرکت، در صورت تصمیم به افزایش سرمایه، به نسبت سهامی که مالکند در خرید سهام جدید حق تقدم دارند (ماده ۱۶۶ لایحه اصلاح قانون تجارت) در زمان انحلال شرکت و پس از پرداخت بدهی‌های آن، شرکا به نسبت سهام خود در شرکت، از دارایی باقی‌مانده سهم خواهند برد، مگر این که برخی از شرکا دارای سهام ممتاز باشند و امتیاز سهام آنان این باشد که در زمان تقسیم دارایی شرکت، ترجیحا مبلغ سهام ممتاز پرداخت شود و پس از پرداخت این سهام چیزی باقی نماند که به نسبت سهام عادی پرداخت شود.

ب) حقوق غیرمالی

مهم ترین حقوق غیرمالی که به صاحبان سهام تعلق می‌گیرد، شامل چهار بند ذیل است.

بند اول: حق اطلاع

سهامداران حق دارند که از روند شرکت اطلاع حاصل کنند و این حق در ماده ۱۳۹ قانون تجارت صریحا آمده است. در مورد این حق هیچ استثنایی وجود ندارد و حتی کسی که ۱ درصد سهم هم داشته باشد، این حق را نمی‌توان از او گرفت.

بند دوم: حق عضویت در شرکت

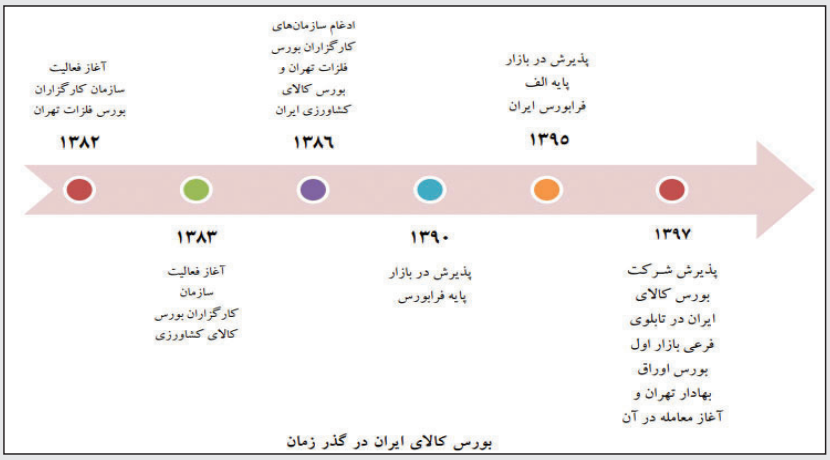
سهامدار دارای این حق مسلم است که عضو شرکت باشد و بدون رضایت او نمی‌توان او را از شرکت خارج کرد. مع ذلک، قانون‌گذار در برخی موارد استثنایی و در شرایط خاصی صاحبان سهام را از این حق محروم کرده است.

بند سوم: حق رأی

حق رأی در قانون ایران از مهم‌ترین حقوق فردی صاحب سهم است. این حق به سهامدار امکان می‌دهد در تصمیمات دسته جمعی راجع به شرکت مشارکت داشته باشد. حق رأی سهامداران در شرکت سهامی در اصل تابع اصلی نسبیت است؛ یعنی هر کس در شرکت، سهام بیشتری داشته باشد از حق رأی بیشتری برخوردار است. این قاعده به صورت کلی به اجرا گذاشته می‌شود و تنها در یک مورد این اصل مخدوش می‌شود و آن در شرایطی است که در اساسنامه برای سهامدار یا سهامدارانی سهام ممتاز در نظر گرفته شده باشد و سهام ممتاز به صاحب آن حق رأیی چند برابر سهام عادی بدهد. هر گونه اقدامی که آزادی حق رأی صاحب سهم را مخدوش نماید، باطل تلقی شده و از نظر مقررات جزایی نیز قابل پیگیری است.

بند چهارم: حق انتقال سهام به وسیله دارنده آن

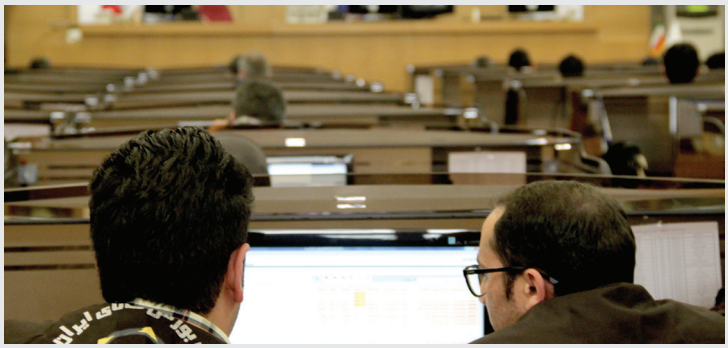
یکی از خصایص بارز سهم این است که قابل انتقال است. بنابراین نه خود صاحب سهم می‌تواند از حق انتقال عدول کند و نه شرکت می‌تواند این حق را از او بگیرد. نکته قابل توجه این است که نقل و انتقال سهام می‌بایست در دفتر ثبت سهام صورت بگیرد و هر گونه انتقالی که در این دفتر ثبت نشده باشد، فاقد اعتبار است. موارد مذکور از مهم‌ترین حقوق مالی و غیرمالی سهامداران محسوب می‌شود.



استراتژی سرمایه گذاری با تنوع کالایی جواب داد؛

کاهش ریسک سهامداران بورس کالا

ریسک سرمایه گذاری در بخش های مختلف یک اقتصاد از جمله بخش صنعت را نمی توان در شرایط عادی کاملا از میان برد. با این حال آنچه از اهمیت بالایی برخوردار است، نحوه اعمال مدیریت شرکت ها در مواجه با ریسک های احتمالی و کاهش آثار سوء ناشی از آنها برای سرمایه گذاران است. ریسک به زبان ساده احتمالی قابل اندازه گیری از ارزش از دست رفته یا به دست نیامده است. وقتی صحبت از سرمایه گذاری باشد، موضوعی به نام ریسک نیز مطرح می شود. ریسک عبارت است از عدم اطمینانی که در مورد بازدهی مورد انتظار یک سرمایه گذاری وجود دارد. اما راهکار پوشش این ریسک چیست؟ کارشناسان معتقدند زمانی که در یک سرمایه گذاری متنوع سازی کنید، احتمال کمی وجود دارد که همه دارایی های موجود در سبدهای متنوع شما همزمان دچار بحران شود. در واقع سرمایه گذاری متنوع (تنوع بخشی) یک استراتژی مناسب برای کاهش ریسک است، به این صورت که شما پول خود را در چندین شرکت یا دارایی مختلف سرمایه گذاری می کنید. با متنوع سازی سرمایه گذاری می توانید شانس خود را برای دیگر فرصت های فوق العاده سرمایه گذاری امتحان کنید. بارها و بارها این جمله را نیز شنیده اید که «همه تخم مرغ های خود را در یک سبد نگذارید!» این راهکار تنها به سرمایه گذاری فردی مربوط نمی شود و در همه کسب و کارها و فعالیت ها نیز کاربرد دارد. بطوریکه یک شرکت نیز می تواند با تنوع بخشی به تولیدات یا خدمات خود، ریسک های ناشی از هر کالا یا خدمت را پوشش دهد. بورس کالای ایران نیز به عنوان یک شرکت سهامی و بازاری متشکل برای مبادلات کالایی از این راهکار به خوبی بهره برده و با تنوع بخشی به کالاهای قابل عرضه خود، ریسک های ناشی از بروز بحران احتمالی برای هر یک از کالاها را کاهش داده است. بطوریکه عرضه و معامله ۲۸۳ قلم کالای اساسی و مواد اولیه واسطه ای مختلف تولید شده توسط ۸۶۴ شرکت در ۵۴ زیرگروه اصلی به صورت متمرکز و یکپارچه در یک بازار، نشان از گستردگی حضور صنایع مختلف و تنوع ابزارهای معاملاتی و کالاهای قابل عرضه در بورس کالا است؛ از این رو است که کارشناسان به دلیل ارتباط مستقیم و غیرمستقیم بورس کالا با صدها صنعت، این بورس را به عنوان متنوع ترین بازار کالایی کشور قلمداد می کنند و این تنوع بالا به خوبی توانسته ریسک های مرتبط با تک تک این کالاها را پوشش دهد. بطوریکه طبق آخرین آمار ثبت شده برای سال ۱۳۹۷، بورس کالای ایران با عرضه و معامله ۲۸۳ قلم کالای اساسی و مواد اولیه واسطه ای مختلف در ۵۴ زیرگروه اصلی توانسته پس از گذشت بیش از ۱۱ سال از آغاز فعالیت خود و با حضور شمار زیادی از صنایع تولیدی، به متنوع ترین بازار متشکل کالایی ایران و به عبارت بهتر، چهارراه و تقاطعی بزرگ در مسیر اقتصاد ایران تبدیل شود و همین تنوع، به عنوان یک استراتژی موفق سرمایه گذاری هم برای فعالیت اصلی این بازار یعنی مبادلات کالایی و هم برای سهامداران این شرکت بورسی عمل کرده است.



تداوم تنوع بخشی سبد کالایی در سال ۹۷

فرآیند تنوع بخشی سبد کالایی کالاهای قابل عرضه در بورس کالا در سال ۱۳۹۷ نیز ادامه یافت؛ تا جایی که در سال گذشته تعداد ۱۰۸ کالای مشابه تولید داخلی از ۱۰۰ شرکت پذیرش شده است. از این تعداد کالای جدید پذیرش شده در تالار نقره ای، کالای ۴۳ شرکت تولیدی در حوزه محصولات پتروشیمی و فرآورده های نفتی، کالای ۴۳ شرکت تولیدی در حوزه محصولات صنعتی و معدنی و کالای ۱۴ شرکت تولیدی در حوزه محصولات کشاورزی بوده است. همچنین در سال ۱۳۹۷ تعداد ۳۹ کالا از شرکت های داخلی و خارجی پذیرش شده که شامل کالای ۲۷ شرکت تولیدی داخلی و کالای ۶ شرکت تولیدی خارجی از صنایع مختلف بوده است.

یک مثال

این گستردگی و تنوع کالایی و ابزارهای مختلف مالی موجود در بورس کالای ایران در جایی تاثیر خود را در کاهش ریسک های احتمالی سهامداران و غلبه بر چالش های محتمل بر سر راه عملکرد شرکت به نمایش می گذارد که حتی با حذف یک کالا یا ابزار مالی از چرخه معاملات، فعالیت شرکت بدون نقض و با قدرت سابق ادامه می یابد. به عنوان مثال، در حالی از خردادماه سال گذشته قراردادهای آتی سکه طلا به دلیل برخی سیاست ها و ملاحظات به شکل موقتی از معاملات بازار مشتقه کنار رفت که آمارهای معاملاتی این بازار نشان می دهد که معاملات این بخش با وقفه مواجه نشده و با حضور محصول زعفران نگین و رشته ای، این بازار با قدرت به راه خود ادامه داده و از بابت این ریسک، لطمه ای به درآمد شرکت و سرمایه سهامداران وارد نشده است. آنچنان که از محل انعقاد قراردادهای آتی در سال ۹۷ بیش از ۸۶ میلیارد ریال کارمزد عاید بورس کالای ایران شده، در حالیکه این رقم در سال پیش از آن حدود ۸۵ میلیارد ریال بوده است. ریسک توقف معاملات آتی سکه طلا در تالار نقره ای با مدیریت کارآمد به یک فرصت برای توسعه هر چه بیشتر بازار آتی طلای سرخ تبدیل شد تا مخاطرات ناشی از این تصمیم خدشه ای به عایدات سهامداران وارد نساخته و یا آسیب های احتمالی را به حداقل ممکن برساند. همچنین در پایان اعلام این نکته ضروری است که براساس اعلام بورس کالا، قرارداد آتی طلا با تغییر چهره به بازار مشتقه بورس کالا و در قالب قراردادهای آتی واحدهای صندوق های سرمایه گذاری طلا باز خواهد گشت تا شاهد توسعه هر چه بیشتر این بازار در ماه های آینده باشیم.

جدول ۱. تعداد کالاهای پذیرش شده به تفکیک تابلوهای معاملاتی از ابتدای راه اندازی بورس تا ۱۳۹۷،۱۲،۲۹

تعداد کالاهای پذیرش‌شده در بورس کالای ایران			
شرح	گروه اصلی	زیرگروه اصلی	زیرگروه فرعی
محصولات صنعتی و معدنی	۷	۲۴	۵۱
فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی	۲	۹	۵۷
محصولات کشاورزی	۱	۲۱	۷۶
مجموع کالاهای بازار معاملات کالای فیزیکی	۱۰	۵۴	۱۸۴
بازار فرعی	۸	۵۹	۹۹
تعداد کل کالاهای پذیرفته شده	۱۸	۱۱۳	۲۸۳

نگاهی به آمار معاملات دو ماهه ۹۸

رالی تالار صنعتی و پتروشیمی

بررسی معاملات بورس کالای ایران در ۲ ماهه نخست سال جاری بیانگر آن است که در پی رشد ۹۷ درصدی ارزش معاملات بازار فیزیکی، افزایش حجم و ارزش معاملات معاملات در دو تالار صنعتی و معدنی و پتروشیمی به ثبت رسیده است. به گزارش «پیام اقتصادی بورس کالا»، آمار معاملات بازار فیزیکی بورس کالای ایران در ۲ ماهه سال ۹۸ حاکی از آن است که در این بازار و در مجموع بیش از ۳ میلیون و ۶۲۳ هزار تن محصول به ارزشی بیش از ۲۱۶ هزار میلیارد ریال داد و ستد شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش ۲۳ درصدی حجم و افزایش ۹۷ درصدی ارزش را تجربه کرده است.

تالار پتروشیمی و فرآورده های نفتی

در تالار محصولات پتروشیمی بورس کالا طی ۲ ماه امسال، بیش از ۸۱۲ هزار تن محصول به ارزش بیش از ۷۶ هزار میلیارد ریال دادوستد شد که حجم و ارزش معاملات این بازار نیز رشد ۹ و ۱۰۹ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است. به این ترتیب در این تالار ۵۷۱ هزار و ۲۵۹ تن مواد پلیمری، ۲۴۱ هزار و ۳۰۲ تن مواد شیمیایی و ۳۰ تن گازها و خوراکها به فروش رسید. همچنین طبق آمار ۲ ماهه سال ۹۸ بیش از یک میلیون و ۶۲۷ هزار و ۶۳۶ تن محصول به ارزش بیش از ۴۹ هزار میلیارد ریال در تالار فرآورده های نفتی به فروش رفت که حجم و ارزش محصولات معامله شده در این تالار به نسبت مدت مشابه سال گذشته به ترتیب کاهش ۳۰ و رشد ۶۴ درصدی را تجربه کرد. در این تالار بیش از ۸۵۹ هزار تن وکیوم باتوم، ۶۳۰ هزار و ۵۴۸ تن قیر، ۹۷ هزار و ۲۹۰ تن لوب کات، ۳۰ هزار و ۸۸۵ تن گوگرد، ۷۱۳ تن روغن، ۵ هزار و ۳۳۰ تن سلاپس واکس و ۳ هزار و ۶۷۰ تن عایق رطوبتی معامله شد.

تالار صنعتی و معدنی

آمار معاملات تالار محصولات صنعتی و معدنی نیز نشان می دهد که طی ۲ ماهه امسال، یک میلیون و ۱۷۰ هزار و ۴۹۴ تن محصول به ارزش بیش از ۸۸ هزار میلیارد ریال مورد دادوستد قرار گرفت که این تالار افزایش حجم ۷ و رشد ۱۴۴ درصدی ارزش معاملات نسبت به مدت مشابه سال گذشته را تجربه کرد.
در این تالار یک میلیون و ۷۹ هزار و ۱۰ تن فولاد، ۴۳ هزار و ۶۳۰ تن مس و ۹۲۰ تن کنسانتره مولیبدن معامله شد. همچنین ۶۵ تن طلا به ارزش بیش از ۳۶۰ هزار میلیون ریال در این تالار مورد معامله قرار گرفت.

بازار فرعی

حجم معاملات بازار فرعی طی ۲ ماهه سال جاری ۱۰ هزار و ۶۰۴ تن محصول به ارزش بیش از یک هزار میلیارد ریال مورد دادوستد قرار گرفت که این تالار کاهش ۵۵ درصدی حجم و رشد ۴۴ درصدی ارزش معاملات نسبت به مدت مشابه سال گذشته را تجربه کرد.

تالار کشاورزی

بر این اساس در ۲ ماهه سال ۹۸ و در تالار محصولات کشاورزی یک هزار و ۷۵۰ تن محصول به ارزشی بیش از ۴۳ میلیون ریال داد و ستد شد که به گفته کارشناسان با تصویب کمیسیون اقتصاد هیات دولت مبنی بر عرضه ذرت و جو کل کشور در بورس کالا و سایر برنامه ها برای افزایش عرضه محصولات، به زودی آمارهای این تالار تغییر خواهد داد.
در این تالار یک هزار و ۷۵۰ تن خرما و ۴۲ کیلوگرم زعفران به فروش رسیده است.

بازار مشتقه

همچنین آمار معاملات قراردادهای مشتقه بورس کالای ایران بیانگر آن است که در مجموع در این بازار یک میلیون و ۹۳۶ هزار و ۹۸۰ قرارداد به ارزش بیش از ۲۹ هزار میلیارد ریال منعقد شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۳۶ درصدی حجم را نشان می دهد. به این ترتیب از ابتدای امسال تا پایان اردیبهشت ماه بیش از یک میلیون و ۹۲۳ هزار قرارداد آتی به ارزش بیش از ۲۹ هزار میلیارد ریال منعقد شد و در این مدت همچنین ۱۳ هزار و ۸۸۴ قرارداد اختیار معامله به ثبت رسید.

بازار مالی

همچنین در ۲ ماهه امسال و در بازار مالی که شامل اوراق سلف موازی استاندارد، گواهی سپرده کالایی و صندوق سرمایه گذاری است، بیش از ۱۹۲ میلیون و ۹۸۲ هزار قرارداد به ارزش بیش از ۱۲ هزار میلیارد ریال منعقد شد.

ارزش کل معاملات بازار سرمایه
درسال ۱۳۹۷

پایگاه اطلاع رسانی کالاخبر
www.imereport.ir

جمع کل: ۴،۴۱۱ هزار میلیارد ریال

بورس کالا بازهم شاگرد اول بازار سرمایه شد

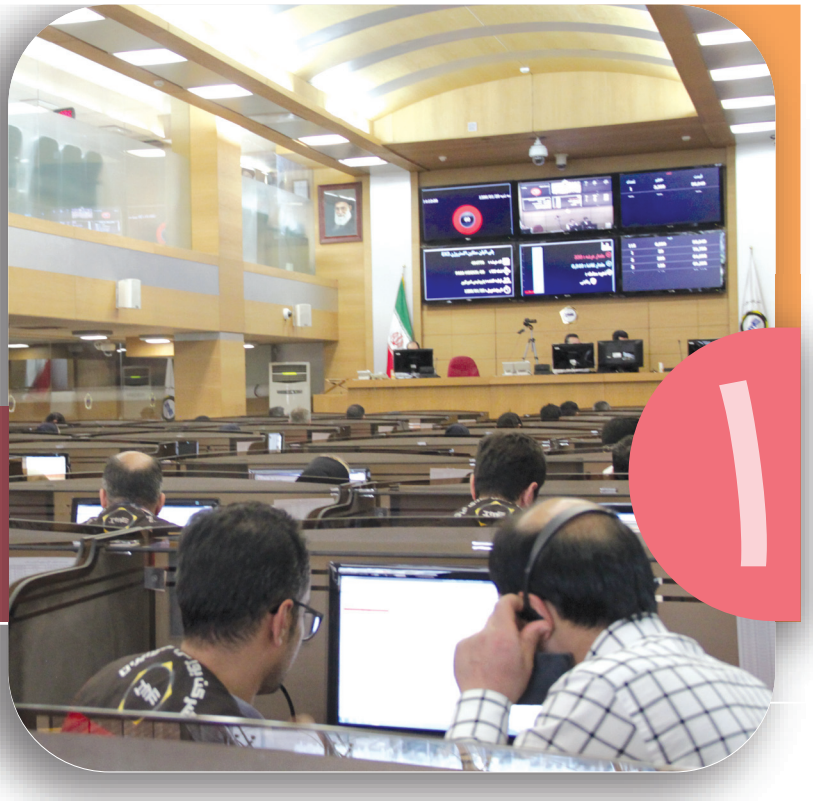
ثبت ۱۰ رکورد تاریخی در سال ۹۷

محسن نعمتی

کارنامه بازار سرمایه در سال ۹۷ در شرایطی بسته که بورس کالای ایران با ارزش معاملات ۱۷۸هزار میلیارد تومان و سهم ۳۹ درصدی از ارزش کل معاملات بازار سرمایه باز هم در جایگاه نخست بورس های کشور قرار گرفت. همچنین جابه جایی ۱۰ رکورد ۱۱ساله بورس کالا طی این سال باعث شد تا یکی از پر کارترین سال های فعالیت تالار نقره ای رقم بخورد.

رکورد اول
ارزش کل معاملات

به گزارش «دوماهنامه پیام اقتصادی بورس کالا» بررسی آمارهای معاملاتی سال ۱۳۹۷ بورس کالای ایران حاکی از آن است که ارزش کل معاملاتی این بورس در سه بخش بازار فیزیکی، بازار قراردادهای مشتقه و بازار مالی به رقمی بیش از ۱۷۸۶ هزار و ۳۰۵ میلیارد و ۶۳۱ میلیون ریال رسید که در مقایسه با سال ۱۳۹۶ با رشد ۵۲ درصدی رو به رو شد؛ ارزش کل معاملات سال گذشته نخستین رکورد در کارنامه ۹۷ بورس کالا به شمار می رود.



۲

رکورد دوم

ارزش معاملات فیزیکی

سال گذشته بیش از ۲۴ میلیون و ۸۴۰ هزار تن انواع کالا به ارزشی بیش از ۸۸۴ هزار و ۳۰۸ میلیارد و ۵۹۸ میلیون ریال در بازار فیزیکی بورس کالای ایران دادوستد شد که کاهش ۷ درصدی حجم معاملات و رشد ۷۷ درصدی ارزش معاملات به ثبت رسید. آمار ۱۱ ساله بورس کالا نشان می دهد رکورد ارزش معاملات بازار فیزیکی طی ۱۱ سال گذشته شکسته شده و به سال ۹۷ اختصاص پیدا کرده است.

رکورد سوم

از جنس صنعت و معدن

حجم معاملات محصولات صنعتی و معدنی نیز در این مدت به بیش از ۷ میلیون و ۷۷۱ هزار تن رسید و ارزشی بیش از ۳۲۷ هزار و ۴۵۶ میلیارد و ۱۴۸ میلیون ریال را رقم زد که ارزش معاملات این بخش نیز رکورد ۱۱ ساله را جابه جا کرده است.

بررسی عملکرد بازار فیزیکی در سال گذشته حاکی از آن است که در تالار محصولات صنعتی و معدنی بیش از ۶ میلیون و ۴۸۶ هزار تن فولاد، ۲۳۰ هزار و ۱۲۵ تن مس، ۱۱۸ هزار و ۱۰ تن آلومینیوم، ۶۰۷۰ تن روی، ۴۲۹ تن کنسانتره و ۵ هزار و ۴۷۰ تن کنسانتره مولیبدن معامله شده است.

همچنین معامله گران ۶۷۰ هزار تن سنگ آهن، ۱۹۵ هزار و ۵۰۰ تن آهن اسفنجی، ۲۵ هزار تن سیمان، ۳۴ هزار و ۶۵۰ تن خاک روی را معامله کردند.

طی سال ۹۷ در این تالار ۱۶۴ تن طلا نیز به ارزش ۶۴۶ میلیارد و ۸۱۸ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت.

در تالار محصولات کشاورزی نیز بیش از یک میلیون و ۹۳۸ هزار تن محصول کشاورزی نیز به ارزشی بیش از ۲۶ هزار و ۴۹۹ میلیارد و ۶۶۳ میلیون ریال در سال گذشته مورد معامله قرار گرفت.

به این ترتیب، معامله گران طی سال گذشته در این بازار بیش از ۲۲ هزار تن جو، ۱۱ هزار تن ذرت و بالغ بر ۱۸۰ هزار تن شکر را خریدند و معامله ۶۶ تن زعفران، بیش از یک میلیون و ۶۶۷ هزار تن گندم، ۳ هزار و ۳۵۰ تن دانه های روغنی، ۵۲ هزار تن روغن خام و یک هزار و ۴۲۰ تن خرما نیز در این بازار انجام شد.

در این بازار همچنین معاملات مرغ و جوجه یک روزه نیز به ارزشی بیش از ۱۳ میلیارد و ۸۰۶ میلیون ریال در قالب معاملات سلف و نقدی رقم خورد.

۳

۴

۵

۲ رکورد در تالار پتروشیمی

فعالان بازار پتروشیمی سال گذشته دوران کم سابقه ای را در بورس کالا سپری کردند به طوریکه حجم و ارزش معاملات این بخش از ابتدای تاسیس بورس کالا یعنی سال ۸۶ شکسته شد. به طوریکه ارزش معاملات محصولات پتروشیمی به بیش از ۳۰۷ هزار و ۱۲۱ میلیارد و ۹۵۴ میلیون ریال رسید و معامله گران بیش از ۴ میلیون و ۶۹۵ هزار تن انواع کالا را در این تالار خرید و فروش کردند.

در این بازار بیش از یک میلیون و ۴۴۸ هزار تن مواد شیمیایی، بالغ بر سه میلیون و ۲۴۶ هزار تن مواد پلیمری و یک هزار و ۷۴۰ تن انواع گاز و خوراک گازی معامله شد.

رکورد ششم با رنگ و بوی نفت

پنجمین رکورد بزرگ سال گذشته بورس کالا به تالار فرآورده های نفتی اختصاص دارد به طوریکه حجم معاملات بازار فرآورده های نفتی به بیش از ۱۰ میلیون و ۳۵۹ هزار تن رسید و ارزشی بیش از ۲۱۹ هزار و ۱۸۹ میلیارد و ۶۰۹ میلیون ریال را در پی داشت که ارزش معاملات این بخش نیز رکوردشکنی کرد.

در سال ۱۳۹۷ دادوستد بیش از ۶۲ هزار تن انواع روغن و معامله بیش از ۴ میلیون و ۵۳۴ هزار تن انواع قیر در بازار فرآورده های نفتی به ثبت رسید و معامله گران بیش از ۴ میلیون و ۸۰۵ هزار تن وکیوم باتوم و ۳۶۷ هزار تن گوگرد را خرید و فروش کردند.

بیش از ۵۰۷ هزار تن لوب کات، ۳۳ هزار تن سلاپس واکس و ۴۸ هزار تن عایق رطوبتی نیز در سال ۹۷ در بازار محصولات فرآورده های نفتی معامله شد.

در بازار فرعی بورس کالای ایران نیز طی سال ۹۷ بیش از ۲ هزار و ۷۳۴ تن فولاد، ۸ هزار و ۴۳۵ تن ضایعات، ۱۸ هزار و ۴۹۱ تن پلیمر، ۲۴ هزار و ۵۵۱ تن انواع محصولات کشاورزی و ۴ هزار و ۷۲۲ تن مواد شیمیایی دادوستد شد. در این بازار همچنین ۱۶ هزار و ۷۵۵ تن محصولات معدنی و ۱۰ تن مس مورد معامله قرار گرفت.

۶

۲ رکورد با طعم زعفران

معامله گران در سال گذشته بیش از ۱۵ میلیون و ۳۴۸ هزار قرارداد آتی و ۲۳ هزار و ۶۲۱ قرارداد اختیار معامله را جمعا به ارزشی بیش از ۸۲۴ هزار و ۷ میلیارد و ۳۰۶ میلیون ریال منعقد کردند که در مجموع از نظر تعدادی ۲۵۸ درصد و از نظر ارزشی ۲۵ درصد رشد را نسبت به سال ۱۳۹۶ نشان می دهد. حجم و ارزش بازار مشتقه بورس کالا نیز دو رکورد دیگر ثبت شده در سال گذشته بودند که عمده معاملات این بخش به قراردادهای زعفران اختصاص داشت.

جان تازه در رگ های بازار مالی

رکورد نهم و دهم سال گذشته بورس کالا به حجم و ارزش بازار مالی که شامل سه بخش قرارداد سلف موازی استاندارد، گواهی سپرده کالایی و صندوق های سرمایه گذاری مبتنی بر کالا می‌شود اختصاص یافت.

نگاهی کلی به آمار بازار مالی نشان می دهد حجم معاملات به ۲میلیارد و ۳۰۲ میلیون و ۶۴۲ میلیون قرارداد به ارزش ۷۷ هزار و ۹۸۹ میلیارد و ۷۲۶ میلیون ریال رسید و که این حجم و ارزش معاملاتی نسبت به سال پیش با رشد ۲۷۰ و ۳۸۶ درصدی رو به رو شد.

همچنین ۱۴۸ میلیون و ۸۳۹ هزار و ۶۱۵ قرارداد سلف موازی استاندارد به ارزش ۲۰ هزار و ۴۷۶ میلیارد و ۶۳۸ میلیون ریال منعقد شد.

حجم معاملات گواهی سپرده کالایی نیز به رقم ۹۵ میلیون و ۸۲۹ هزار قرارداد رسید و ارزش ۱۸ هزار و ۸۱۷ میلیارد و ۴۴۴ میلیون ریالی را در پی داشت.

ارزش معاملات صندوق های سرمایه گذاری مبتنی بر کالا نیز به بیش از ۳۸ هزار و ۶۹۵ میلیارد و ۶۴۲ میلیون ریال رسید و بیش از ۲ میلیارد و ۵۷ میلیون و ۹۷۲ هزار واحد سرمایه گذاری از این صندوق ها در بازار مالی بورس کالای ایران خرید و فروش شد.

مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان

بورس کالا

نماد شفافیت در اقتصاد ایران

سحر نمایشی

«بورس کالا از افتخارات نظام است که توانسته علاوه بر ایجاد بستری برای کشف واقعی قیمت، شفاف‌سازی را در اقتصاد ایران به ارمغان بیاورد و هیچ سازوکار دیگری امکان جایگزینی با آن را ندارد؛ همین اقدامات اصلاحی در زمینه شفاف سازی اقتصاد باعث شده است تا گاهی مورد هجمه برخی سودجویان و رانت‌خواران که از شفافیت فراری هستند قرار گیرد.» این بخشی از صحبت‌های منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان است که در گفت و گو با «پیام اقتصادی بورس کالا» بیان کرده است.

بازار کالاهای پایه در بخش‌های مختلف از جمله صنعتی، پتروشیمی و کشاورزی در ایران همواره با محدودیت‌ها و دشواری‌های ساختاری زیادی روبرو بوده است که بخش عمده این مشکلات را می توان به استفاده نکردن از ابزارهای نوین مالی و ساختار نامناسب و ناکارآمدی بازار مربوط دانست. با این حال بورس کالا توانسته در سال‌های اخیر تصور خوبی از خود به نمایش بگذارد و این در حالی است که در سال رونق تولید، انتظارات از این بازار بیشتر هم شده تا جایی که کارشناسان اقتصادی اعتقاد دارند که دولت با استفاده از ظرفیت‌های این بازار می تواند زمینه رونق محصولات داخلی را فراهم کند. یزدی‌زاده به عنوان رییس هیات مدیره بورس کالای در این باره می‌گوید: «از اهداف شکل‌گیری بورس کالا در اقتصاد ایران، ایجاد شفافیت در معاملات و کشف واقعی قیمت‌ها با یک سازوکار مبتنی بر مبانی اقتصادی و بازار بوده که بورس کالا در این سال ها موفقیت های زیادی در راستای اهداف خود داشته است.» در ادامه متن کامل این گفت‌وگو را می‌خوانید.

در سال رونق تولید قرار داریم و بسیاری از صنایع بالادستی و پایین دستی تاکید دارند که نباید دولت در روند قیمت‌گذاری محصولات دخالت کند، چرا که این اقدام انگیزه تولید را می‌گیرد. به اعتقاد شما بهترین تصمیم برای تنظیم بازار کالاهای اساسی و مواد اولیه واسطه‌ای چیست؟

نگرانی‌های دولت در تنظیم بازار قابل درک است؛ در واقع، تمام شرکت‌ها و عموم جامعه در یک کشور و زیر یک پرچم زندگی و کار می کنند و از این رو نمی‌توان نسبت به دغدغه‌های تصمیم‌گیران کلان کشور بی‌تفاوت بود. با این حال، نکته‌ای که حائز اهمیت است، رفتار چندگانه‌ای است که گاهی حوزه های اقتصادی کشور مشاهده می کنیم. برای مثال در شرایطی که رفتار قیمتی فولاد در کشور در مقایسه با بسیاری از کالاهای دیگر منطقی و قابل دفاع است، شاهد آن هستیم که حساسیت‌های زیادی به آن نشان داده می‌شود. همچنین به دلیل استفاده نکردن از سازوکار بورس کالا در کشف قیمت محصولات از سوی برخی تولیدکنندگان، متاسفانه بعضا سایر کسانی که ضوابط و مقررات را رعایت می کنند و در واقع به شفافیت روی آورده اند، تنبیه می‌شوند که این رویکرد باید اصلاح شده و همه بخش ها برای حرکت به سمت شفافیت ترغیب شوند. به هر حال به نظر بنده بهترین تصمیم در تنظیم بازار حوزه فولاد، حمایت بی‌چون و چرا از افزایش تولید، بالا رفتن صادرات کالای ساخته شده و پیشگیری از صادرات مواد اولیه خام نظیر سنگ‌آهن، کنسانتره و گندله است؛ چرا که این موارد نیاز جدی جامعه بسیار بزرگی از واحدهای تولیدی است. به عبارت دیگر، در شرایطی که ظرفیت‌های خالی تولید در کشور وجود دارد و می‌توان از طریق این ظرفیت، ارزش افزوده ایجاد کرد تا هزینه‌های تولید کاهش یابد.

اشاره کردید که باید از ظرفیت بورس کالا برای سروسامان دادن به وضعیت بازار استفاده کرد، آیا بورس کالا پتانسیل میزبانی از عرضه حداکثری این محصولات را دارد و این بستر، نسخه مناسبی برای کشف واقعی و عادلانه قیمت‌ها است یا ساز و کار دیگری باید در نظر گرفته شود؟

بله. به طور حتم این ظرفیت در بورس کالا وجود دارد و به اثبات رسیده است؛ خوشبختانه اکنون بورس کالا از افتخارات نظام است که توانسته علاوه بر ایجاد بستر کشف واقعی قیمت، شفاف‌سازی را در اقتصاد کشور به ارمغان بیاورد و هیچ سازوکار دیگری امکان جایگزینی با آن را ندارد؛ به همین دلیل است که گاهی مورد هجمه برخی سودجویان و رانت‌خواران قرار می‌گیرد.

روند کشف قیمت‌ها در بورس کالا را چگونه می‌بینید؟

ساختار کشف قیمت که در یک فرآیند بلندمدت شکل گرفته، اصلاح و توسعه یافته و از ویژگی مهم شفافیت بالا برخوردار است؛ البته مشروط بر اینکه این ساختار را در پی نوسان‌های منطقی و واقعی متاثر از فضای بازار، دستکاری نکنیم. به واسطه التهاب‌های بازار ناشی از بروز شرایط خاص اقتصادی، دولت به موضوع قیمت ورود می کند که در این صورت شاهد غیرواقعی شدن روند کشف قیمت می‌شویم. به عبارت دیگر، از اهداف شکل‌گیری بورس کالا، ایجاد شفافیت در معاملات و کشف واقعی قیمت‌ها با یک سازوکار مبتنی بر مبانی اقتصادی و بازار بود که در این کار توفیق خوبی داشته است. همچنین شاهد تسری یافتن این بازار از بازار خاص فلزات به سایر کالاهای مهم و استراتژیک بوده‌ایم.

زمانی که محصولات شرکت‌های بورسی به طور واقعی و شفاف تعیین قیمت می‌شود، نرخ سهام این شرکت‌ها هم از این شرایط تاثیر می‌پذیرد و بنابراین به تدریج اعتماد به بازار سرمایه افزایش یافته، سرمایه‌گذاری در این بازار رونق پیدا کرده و در نتیجه شاهد رشد اقتصادی کشور خواهیم بود. از سویی دیگر، با حذف رانت و واقعی شدن قیمت‌ها، سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در این صنایع تشویق می‌شوند.

سرعت رشد بورس کالا در چند سال اخیر را چگونه ارزیابی می کنید؟

با وجود هجمه‌های فراوان که با نیات متفاوت و از سوی افراد مختلفی به این شرکت وارد می‌شود، کماکان سرعت حرکت بورس کالا در به کارگیری ابزارهای مختلف، بسیار مطلوب است. البته این مهم تنها نظر من نیست، بلکه سازمان بورس و اوراق بهادار نیز به عنوان یک نهاد نظارتی و حاکمیتی همین اعتقاد را دارد.

به اعتقاد بنده حیات تمام شرکت‌های فعال در بازار سرمایه از جمله بورس کالا به شدت وابسته به توسعه است؛ در این بخش توسعه ابزارهای مختلف مالی معیاری برای سنجش این موضوع محسوب می‌شود. در ۵ سال گذشته، حرکت مناسبی در بورس کالای ایران آغاز شده که در سال گذشته به اوج خود رسید؛ ابزارهایی مانند معاملات آتی، اختیار معامله، سپرده کالایی و ... توانستند نقش به‌سزایی در پیشگیری از هیجان‌های کاذب ایجاد کنند. این حالی بود که شرایط خاص اقتصادی در بعضی موارد، موانعی در اجرا و به کارگیری این ابزارها به وجود می‌آورد که درمان آن اعتماد به این بازار متشکل است.

کدام بخش از ظرفیت‌های بورس کالا همچنان مغفول مانده است؟

به نظر می‌رسد، رینگ صادراتی آن هم نه به دلیل نبود سازوکار انجام معاملات صادراتی، بلکه به علت شرایط خاص سیاسی کشور ناشی از تحریم‌های ظالمانه و یک‌طرفه استکبار، برای عرضه‌کنندگان و خریداران نگرانی‌هایی را ایجاد می کند که امیدواریم با سپری شدن این دوران، شاهد رونق معاملات صادراتی در این بخش بورس کالا باشیم.

دولت و صنایع به منظور حل مشکلات اقتصادی می‌توانند چه بهره‌ای از بورس کالا ببرند؟

حمایت از بورس کالا و تشویق برای عرضه محصولات در این بازار از یک سو و در نظر گرفتن جریمه و تنبیه برای تولیدکنندگانی که محصولات خود را در بازار شفاف عرضه نمی کنند، می تواند به بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور که ناشی از نبود شفافیت و عدالت است، پایان دهد؛ این اقدامات اگر صورت گیرد می‌تواند کارکرد بورس کالا را برای دولت در ایجاد شفافیت و رقابت گسترده‌تر در کشف قیمت، بیشتر عیان کند.

چشم انداز کوتاه مدت و بلندمدت شما از بورس کالا چیست؟

بورس کالا تبدیل به نهادی شده است که اقتصاد کشور از آن رنگ و بو می گیرد؛ به عبارت دیگر، بیشتر صنایع مهم کشور بورسی هستند و قیمت محصولات آنها با سازوکار رقابت در بورس کالا کشف می‌شود و این اعتماد و اعتبار را برای سهامداران ایجاد می کند تا نسبت به تداوم سرمایه‌گذاری یا ورود سهامداران جدید به این عرصه را تقویت کند.

عضو هیات مدیره بورس کالای ایران

برنامه ویژه برای توسعه بازار کشاورزی

سعیده جلادتی

عضو هیات مدیره بورس کالای ایران معتقد است که عرضه گسترده انواع محصولات کشاورزی در بورس کالا به یک سیاست کلی در کشور برمی گردد، اینکه آیا می خواهیم به نظام بازار و کشف واقعی قیمت ها روی بیاوریم یا اینکه کماکان تخصیص یارانه و کنترل دستوری بازارها را در دستور کار داریم؛ اگر گزینه نخست انتخاب شود بدون شک برنامه های ویژه بورس کالا برای توسعه بازار کشاورزی کشور عملیاتی می شود.

محسن عبدالهی در گفت و گو با «پیام اقتصادی بورس کالا» به اهمیت ورود محصولات در بورس کالا اشاره کرد و اظهار داشت: زمانی که قیمت یک محصول از جمله کالاهای کشاورزی در بورس کالا کشف می‌شود به این معناست که فعالان بازار آن محصول، درک صحیحی از قیمت تمام شده تولید و حجم عرضه و تقاضای بازار پیدا می کنند که به این ترتیب فضا برای سرمایه گذاری و تولید تسهیل و باورپذیرتر می‌شود.

به گفته عبدالهی، اگر اقتصاد به سمتی رود که اعلام رسمی قیمت‌ها به یک مرجع شفاف و رسمی سپرده شود، آن زمان است که شاهد پررنگ شدن نقش بورس کالا در اقتصاد ملی خواهیم بود چراکه بورس در روند کشف قیمت ها یک جانبه‌گر نبوده و همواره در طول این سال ها اقداماتی از قبیل کشف قیمت، ارائه آمارهای شفاف و فراهم کردن زیرساخت های معاملاتی را به خوبی انجام داده است.

این عضو هیات مدیره بورس کالا همچنین به شرایط ادراک واقعی از قیمت یک محصول اشاره و خاطرنشان کرد: به منظور رسیدن به یک قیمت واقعی، باید با درک کامل نسبت به وضعیت و اهتمام به شرایط اقتصادی بسیاری از سیاست‌ها از جمله کنترل قیمت، تنظیم بازار و نرخ ارز را مد نظر قرار داد.

وی اظهار کرد: مکانیسم‌های اصلی بازار در روند قیمت گذاری محصولات می تواند در چارچوب عرضه و تقاضا شکل بگیرد و دولت در این بین باید با التزام قواعد بازار و بورس و قواعد آزادانه اقتصاد، در کنار بازار حرکت کند.

عبدالهی در توضیح بیشتر گفت: در صورتی که دولت در جای دیگری قدم بگذارد و تصمیم به مداخله در بازار بگیرد، به معنای زیر پا گذاشتن قواعد و اصول اقتصادی است که این امر ممکن است تبعاتی را برای اقتصاد از جمله کاهش انگیزه تولید به همراه داشته باشد.

وی تاکید کرد: باید این نکته که بورس با نهادهای کلان اقتصادی دیگر مانند بانک و بیمه، تفاوت دارد را همه فعالان اقتصادی و سیاستگذاران به ویژه دولت بپذیرد زیرا بورس کالا محلی است که فعالان بازارها اعم از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان کالاها علاوه بر اینکه از قوانینی مشخص پیروی می کنند اما ورود و خروج آزاد دارند و اخلال در این آزادی عمل می تواند در بی رغبتی آنها برای حضور در بورس و ایجاد شفافیت اقتصادی اثرگذار باشد.

عبدالهی به نقش و اهمیت عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا اشاره کرد و گفت: عمده محصولات کشاورزی تولیدی کشور در صورتی که قرار باشد مانند محصولات حوزه صنعتی و پتروشیمی در بورس کالا عرضه و مبادله شود، به عزمی جدی نیاز دارد.

این عضو هیات مدیره بورس کالا با اشاره به نقش دولت در این زمینه یادآور شد: بخش عمده این تصمیم که بخش عمده ای از تولیدات کشاورزی به بورس بیاید یا خیر، به سیاست‌های کلان حکومتی بازمی گردد؛ در واقع دولت یا می تواند با سیاست کشف قیمت در بورس کار را پیش ببرد و بازار را مدیریت کند و یا به سمت اتخاذ راهکارهایی مانند سهمیه‌بندی و تخصیص کوپن و یا توزیع گسترده محصولات در بازارها و میادین بزرگ تره‌بار برود.

عبدالهی تاکید کرد: در صورتی که دولت بخواهد این اتفاق در بورس و توسط بورس محقق شود، آن زمان است که برنامه های ویژه بورس کالا برای توسعه بخش کشاورزی عملیاتی می شود که البته خود دولت نیز می تواند در این حوزه نقش بازارساز به خود بگیرد.

وی با تصدیق اظهارات برخی از بهارستان‌نشینان مبنی بر ضرورت عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا گفت: در تمام دنیا از ظرفیت حداکثری بنگاه‌های معاملاتی رسمی استفاده می‌شود تا بتوان ضمن پیشرفت در روند اقتصادی تولیدکننده و عرضه‌کننده، شاهد پایبندی آنها به این بنگاه‌ها باشیم. به گفته عبدالهی، وجود بورس کالا در داخل کشورمان نوید خوبی برای فعالان صنایع به خصوص بخش کشاورزی است البته تاکید می کنم که نگاه مسوولان در این زمینه یک پیش شرط اساسی است. نگاهی که آیا قیمت های واقعی براساس عرضه و تقاضا را برای همیشه قبول داریم یا اینکه همچنان به تخصیص یارانه و کنترل دستوری بازارها معتقدیم.

بر اساس این گزارش؛ به تازگی شماری از نماینده های مجلس به خصوص در کمیسیون کشاورزی مجلس با اعلام ضرورت عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا به دلیل معضلات پرشمار تولیدکنندگان این بخش اعلام کرده اند که کشاورزان به یک بازار امن و قابل اطمینان نیاز دارند تا سود اصلی از تولید محصولاتشان را به شکل شفاف و منطقی دریافت کنند که بهترین بازار در کشورمان برای تحقق این اتفاق، بورس کالاست.

عضو هیات مدیره بورس کالای ایران

تابلوی ورود ممنوع در مقابل رانت

«یکی از اساسی ترین اقدامات بورس کالا در سال ۹۷ حضور در جلسات مختلف با زمان و انرژی مضاعف برای حل اختلاف نظرها در حوزه نوسانات ارزی و قیمت گذاری کالاها در بورس و اتخاذ تدابیر لازم بود که خوشبختانه در پایان به تعادل بازارها و حذف رانت منتهی شد.» این گفته حسین بهاری عضو هیات مدیره بورس کالای ایران است که در گفت و گو با «پیام اقتصادی بورس کالا» از روزهای پرکار سال گذشته بورس کالا می گوید.

به گفته بهاری، با وجود همه سختی های سال گذشته که برای اقتصاد کشور به وجود آمد اما در انتها بار دیگر اتکای بازیگران صنایع به سازوکار بورس کالا اثبات شد.

وی گفت: سال گذشته شاهد اختلاف نظرهای زیادی در حوزه قیمت گذاری کالاها بودیم به طوریکه متاسفانه برخی ها بر شیوه قیمت گذاری که حاصل آن تولد رانت بود تاکید داشتند و رسالت اصلی بورس کالا در این زمینه، مبنا قرار دادن روشنگری و شفافیت حداکثری در خصوص ارائه اطلاعات بود.

بهاری اظهار داشت: در ماه های گذشته مشاهده کردیم که موانع متعددی بر سر راه کشف واقعی قیمت ها ایجاد شد که همین موانع به عواملی برای التهاب بازار مبدل شدند. در آن زمان تاکید بر فروش محصولات با قیمت های ارزان و اعمال برخی محدودیت ها در معاملات بورس باعث شد تا تولیدکنندگان نیز نسبت به عرضه در بورس دلسرد شوند و در جلسات مختلف به منطقی نبودن این موارد اعتراض کنند.

او افزود: بورس کالا نیز در برهه های مختلف به روشنگری و ارائه اطلاعات بازارها اقدام کرد تا علاوه بر فراهم کردن بستر لازم برای مبادلات شفاف، مسوولان تصمیم گیر از نحوه معاملات به خوبی مطلع شوند.

این عضو هیات مدیره بورس کالای ایران اذعان کرد: سال گذشته مواردی همچون قیمت گذاری ها، سهمیه ها و گذاشتن کف و سقف قیمت از محدودیت های اعمالی در معاملات بورس کالا بود که به مرور با اقدامات انجام شده و رفع این محدودیت ها، کفه تعادل بازار از سمت واسطه ها به سمت تولیدکنندگان حرکت کرد.

وی تاکید کرد: بر این اساس در حوزه شفافیت، عدالت و کاری که منطبق با روح بورس بود، اقدامات توسعه‌ای انجام شد و رفته رفته شاهد تعادل نسبی بازارها با کاهش محدودیت ها در بورس بودیم.

بهاری در پایان با بیان اینکه هنوز برخی صنایع و گروه‌های کالایی محصولات خود را در بورس عرضه نمی کنند، اعلام کرد که اگر برنامه منظمی برای عرضه محصولات مختلف در بورس ارایه و رعایت شود، بدون شک شاهد تعادل هر چه بیشتر بازارها به واسطه مکانیسم شفاف بورس خواهیم بود.

کمیسیون اقتصاد هیات دولت موافقت کرد

عرضه ذرت و جو کل کشور در بورس کالا

امید امانی

کمیسیون اقتصاد هیات دولت با سه هدف «افزایش شفافیت معاملات»، «افزایش رضایتمندی کشاورزان و خریداران این محصولات» و «کاهش بار مالی دولت» با عرضه محصولات ذرت و جو در بورس کالای ایران موافقت کرد.

به گزارش «پیام اقتصادی بورس کالا»، در جلسه اصلی کمیسیون اقتصاد دولت که در تاریخ ۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۸ با حضور اعضا در نهاد ریاست جمهوری و به ریاست فرهاد دژپسند وزیر امور اقتصادی و دارایی برگزار شد، یکی از پیشنهادهای دستگاه‌های اجرایی در حوزه بازار سرمایه به تصویب رسید.

تعیین کالای ذرت و جو برای عرضه در بورس کالا

کمیسیون اقتصاد هیات دولت با هدف افزایش شفافیت معاملات، افزایش رضایتمندی کشاورزان و خریداران این محصولات و کاهش بار مالی دولت با عرضه محصولات ذرت و جو در بورس کالای ایران موافقت کرد.

براساس این تصمیم هزینه‌های تبعی اجرای سیاست قیمت تضمینی به پیشنهاد مشترک بورس کالای ایران و وزارت جهاد کشاورزی و با تأیید سازمان برنامه و بودجه کشور تعیین و از محل اعتبارات مصوب مربوط قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور تأمین و پرداخت می‌شود.

همچنین سازمان برنامه و بودجه کشور موظف است مابه التفاوت قیمت تابلوی بورس با قیمت تضمینی محصولات یادشده را به علاوه کارمزد معامله در بورس، به تفکیک از محل اعتبارات مصوب مربوط قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور تأمین و پرداخت نماید.

رشد انگیزه کشاورز

پس از تصویب عرضه جو و ذرت کشور در بورس کالا از سوی کمیسیون اقتصاد هیات دولت، نمایندگان مجس نیز از این موضوع استقبال کردند.

سید راضی نوری عضو کمیسیون کشاورزی مجلس در این باره گفت: خرید و فروش سنتی محصولات کشاورزی تبعات بسیاری را برای کشور به دنبال دارد برای مثال همواره شاهد هستیم که بهترین و بدترین گندم تولیدی ما با یک قیمت خرید و فروش می‌شود که این اتفاق به مرور باعث کاهش کیفیت گندم و دلسردی تولیدکنندگان برتر کشور می شود.

وی افزود: هر سال با آغاز فصل برداشت محصولات مختلف کشاورزی، دغدغه هایی در میان تولیدکنندگان و دولت دیده می شود که یکی از مهم‌ترین آنها، بحث نظارت بر نحوه خرید این محصولات است. با توجه به اینکه خرید محصولات کشاورزی در کشور به شیوه سنتی است هر سال شاهد آلودگی هایی در میان محصولات عرضه شده به دولت در سیاست خرید تضمینی هستیم. به این ترتیب اگر بتوانیم نظارت را در حوزه مبادلات کشاورزی تقویت کنیم کمتر با چنین مشکلی مواجه خواهیم شد که به تازگی با تصمیم کمیسیون اقتصاد هیئت دولت، عرضه ذرت و جو کشور در بورس کالای ایران انجام خواهد شد که این اتفاق یک گام مثبت در جهت ساماندهی و تقویت نظارت در این بخش است.

نوری اظهار داشت: در سال های گذشته با وجود همه حمایت های دولت، اما نتایج برای ساماندهی بازار محصولات کشاورزی و رشد انگیزه کشاورزان به اندازه کافی نبوده است چراکه ساختار غیر شفاف است و در بستر غیرشفاف نمی توان بازده حداکثری از تلاش ها گرفت.

این نماینده مجلس تصریح کرد: در سال های گذشته مشاهده کردیم که برخی از محصولات کشاورزی بدون رعایت اصول بهداشتی برای خرید به دولت عرضه می شدند این در حالی است که در حوزه جو و ذرت با اجرای سیاست قیمت تضمینی، شاهد عرضه محصول در بورس کالا و بهبود فرآیند ها در این زمینه بوده ایم.

این عضو کمیسیون کشاورزی مجلس در پاسخ به این پرسش که راهکار شما برای بهبود این فرآیندها و رشد کیفیت محصولات چیست؟ گفت: دیر یا زود باید از سازوکار سنتی و مبادلات ناکارآمد به سمت خرید و فروش مدرن و شفاف حرکت کنیم چراکه برای توسعه راهی جز این مسیر وجود ندارد. پس در شرایطی که در کشورمان بورس کالای ایران با سازوکاری شفاف وجود دارد، باید با حمایت دولت همه کشاورزان کشور را با بورس آشنا کنیم تا بدانند محصول باکیفیت تر در بورس، قیمت بیشتری از محصول بی کیفیت خواهد داشت.

نوری اظهار داشت: همواره اعلام می شود که باید بر روند تولید، فروش و خدمات کالاها نظارت کرد اما مگر می شود این حجم از تولید محصولات کشاورزی به شکل پراکنده را نظارت کرد و از بروز تخلفاتی جلوگیری به عمل آورد؛ پس راهکار بازهم بورس است. باید در همه استان ها امکان عرضه محصولات در بورس کالا فراهم شود تا کل کشور با مشاهده تابلوی بورس بتوانند از نرخ دقیق محصولات با کیفیت مشخص مطلع

شوند.
به گفتــه این نماینده مجلس، بــه هر میزان که سرعت عرضه محصولات کشــاورزی در بورس کالا را بیشــتر کنیــم، به کاهش واســطه های پرشمار بخش کشاورزی و رشد انگیزه کشاورزان کمک کرده ایم کــه البته این اتفاق باید ســال ها پیش رقم می خورد تا امروز شــاهد شفافیت آماری در تولید و فروش محصولات کشــاورزی باشــیم؛ به این ترتیب اقدامات لازم باید هر چه سریعتر فراهم شود که خوشــبختانه به تازگی عرضه جو و ذرت همانند چند ســال گذشته در بورس کالا تصویب شده است.
این عضو کمیسیون کشــاورزی مجلس تاکید کرد: اگر می خواهیم محصولات کشاورزی را با کمترین ضرر تولیدکننده اصلی در اختیار مصرف کنندگان قرار دهیم، ساز و کار بورس کالا بهترین مســیر اســت زیرا محصول با کیفیت با قیمت عادلانه در اختیار مصرف کننده قرار می گیرد و ایجاد جو روانی ناشی از نرخ ارز نیز نمی تواند به شکل کاذب قیمت محصولات را افزایش دهد.

خلاء بزرگ در بخش کشاورزی

حبیــب الله نیکــزادی دیگر عضو کمیســیون کشــاورزی مجلس نیز در این بــاره گفت: این روزها شــاهد اختلاف قیمت شدید محصولات کشاورزی از سر مزرعه تا بازار و رسیدن به دست مصرف کننده هستیم که سود اصلی در این میان را واسطه ها می برند، این خلاء بزرگ یعنی نبود ساختاری شــفاف برای معاملات را می توانیم با عرضه این محصولات در بورس و واقعی شــدن قیمت ها و خرید مســتقیم مصــرف کنندگان پر کنیم.
وی پیرامون ضرورت عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا تصریح کرد: یکــی از مزیت های مهم ساز و کار بورس این است که تولیدکنندگان از واســطه های پرشــمار بخش کشــاورزی در امان می مانند و می توانند به صورت مســتقیم کالاهایشان را با قیمت واقعی بفروشند؛ در این زمینه دولت باید زمینه ها را بــرای عرضه انواع محصــولات کشــاورزی در بــورس فراهم کند تا دیگر شــاهد زیان کشــاورزان و سود دلالان نباشیم. نیکزادی در ادامه با بیان اینکه دادوستد محصولات کشاورزی همچنان به شیوه سنتی در حال انجام است گفت: ما ناگزیر هستیم برای ساماندهی بازار و همچنین ارتقای جایگاه ایران در تولید محصولات کشــاورزی و عرضه آن در بازارهای بین المللی از ساز و کار مدرن همچون بورس کالا استفاده کنیم که امیدواریم این اتفاق با محصول زعفران آغاز شود.
وی تصریح کرد: عرضه محصولات کشاورزی به شکل مستمر و با حجم بالا در بورس رفته رفته می تواند از لحاظ بســته بندی و ایجاد برندهای بین المللی برای محصولات کشــاورزی ایرانی مفید باشد و تاکید می کنم که به این موضوع باید به شکل ویژه و جدی ورود کرد.
به گفته این عضو کمیسیون کشاورزی مجلس، بازاریابی ما در بخش کشاورزی همچنان به شیوه سنتی است به این معنا که یک تولیدکننده برای پیدا کردن مشــتریان خود مجبور است شخصاً اقدام کنــد و بازار فروش خــود را رونق دهد. در این زمینه نیز بهترین راهکار در جذب مشتری، عرضه محصولات در بورس کالاســت و در واقع به دلیل قرارگرفتــن محصــولات روی تابلوی بورس، نیاز به بازاریابی تولیدکنندگان به حداقل می رسد.
این نماینــده مجلس در پایان گفت: متاســفانه با وجود همه مزیت های ذکر شــده، نتوانستیم آنطور که باید از ظرفیت های بورس کالا استفاده کنیم که اگر موج عرضه ها بــا کمک دولت و به خصوص وزارت جهاد کشــاورزی شــروع شود، اســتانداردهای لازم در صنعــت بســته بندی، سردخانه ها و برند ســازی نیز در مسیر اصلاح قرار گیرد.

نگاهی به روند معاملات بورس کالا از ابتدا تاکنون

از دادوستد سنتی تا معاملات الکترونیک

امروزه اینترنت به جزء لاینفک زندگی بشر تبدیل شده و معاملات انجام شده در بستر اینترنت و به صورت برخط به دلیل سرعت و مزایایی که نسبت به معاملات سنتی دارد، بسیار مورد توجه قرار گرفته است.

جهانی شدن بورس‌ها، پذیرش شرکت‌ها و کالاهای مختلف در بورس‌های کالایی، تعدد ابزارهای معاملاتی و بازیگران بازار توسعه معاملات الکترونیک و برخط (آنلاین) را اجتناب ناپذیر ساخته است. در این زمینه، بورس‌ها و کارگزاران از طریق تنوع بخشی به روش‌های اجرای معاملات تلاش می کنند سفارش مشتریان خود را به بهترین روش ممکن اجرا کرده و این رقابت در جریان دریافت سفارش بین سیستم‌های معاملاتی مختلف به اندازه‌ای شدید است که بورس‌ها و شبکه‌های ارتباطات الکترونیکی را بر آن داشته که سیستم های اجرای سفارش خود را به منظور همگامی با تغییرات نیازهای بازار، ارتقا دهند. در این زمینه، یافته تحقیقات مختلف نشان می‌دهد که انجام معاملات به صورت اینترنتی و به کمک سامانه‌های برخط یکی از مهم ترین شاخص‌های تاثیر گذار در افزایش حجم معاملات بوده است. بطوریکه در چند سال گذشته فرآیند دادوستد در بازار سرمایه تغییرات قابل توجهی داشته و اکنون به واسطه سیستم های الکترونیکی و پیچیده شدن بازارهای مالی، نحوه معاملات از حالت سنتی به سمت روش های نوین حرکت کرده است.

ضرورت مبادلات کالایی و وجود برخی مشکلات در بازار کالا (عرضه، تقاضا، توزیع) و به تبع آن نوسانات قیمت کالا و همچنین برخی از نارسایی‌ها و ناکارآمدی های بازارهای سنتی از یک طرف و مزایا و منافع ایجاد و راه اندازی بورس‌های کالا و توانمندی آن‌ها در رفع مشکلات از طرف دیگر مهمترین عواملی هستند که موجب پدیدار شدن بورس‌های کالا در صحنه اقتصاد کشورهای مختلف شد که توسعه مبادلات این حوزه توسعه هر چه بیشتر بسترهای الکترونیک را نیز دوچندان می کند. بورس کالای ایران نیز در حالی پا به عرصه مبادلات کالایی کشور گذاشت که روند معاملات کالاهای مختلف در تالار این بورس از ابتدای راه اندازی سه مرحله زمانی اصلی را می گذراند که این سه مرحله پس از گذشت بیش از ۱۵ سال از راه اندازی نخستین بورس کالایی کشور یعنی بورس فلزات تهران، برای انجام معاملات در این تالار همچنان پابرجاست.

۱.زمان سبز: ورود اطلاعات خرید (مقدار و قیمت اولیه مورد نظر خریدار)

۲.زمان زرد: کاهش نرخ توسط فروشنده و افزایش نرخ توسط خریدار و در صورت امکان پذیرفتن نرخ فروشنده، که در این صورت خرید انجام شده است.

۳.زمان قرمز: در صورتی که حجم تقاضا بیشتر از میزان کالای عرضه شده توسط فروشنده باشد سیستم به صورت خودکار وارد زمان قرمز می‌شود و تنها خریدارانی که در زمان زرد قیمت فروشنده را پذیرفته اند، وارد رقابت می‌شوند و کالا به خریدارانی می‌رسد که نسبت به سایرین قیمت بالاتری برای کالا بپردازند.

در شروع به کار این بازار رسمی، سه زمان سبز، زرد و قرمز نیز سپری می‌شد و این روند با اندکی تغییرات جزیی همچنان اجرا می‌شود. اما تفاوت اساسی معاملات آن دوره با توجه به محدودیت کالاهای عرضه شده در تالار، اختصاص این سه زمان برای هر کالا به صورت جداگانه بود؛ چراکه در ابتدای فعالیت این بورس دادوستد کالاها و ثبت سفارش‌ها به صورت شبکه داخلی انجام می شد. بطوریکه تنها شبکه رایانه ای داخلی در تالار نقره‌ای وجود داشت و در آن برهه زمانی، خبری از معاملات برخط و آنلاین نبود.

این در حالی است که امروزه با سیستمی شدن و گسترش استفاده از اینترنت کارگزاران این امکان را دارند که از دفتر معاملاتی خود فرآیندهای معاملاتی از قبیل ثبت سفارش، معاملات و تخصیص را طی نمایند.

در جریان سفارش گیری و انجام معاملات در ابتدای راه اندازی این تالار، سه کارشناس خبره به عنوان منشی، ناظر و گزارشگر حضور داشتند. در سال های نخست، کف و سقف قیمت‌ها نیز به دلیل عدم وجود وحدت رویه و بسترهای الکترونیک و تحت شبکه وب، به صورت دستی تعیین می شد. تعداد کارگزاران در ابتدای تاسیس تالار معاملات محدود و تعداد مجوزهای صادره کمتر از ۵۰ کارگزاری فعال بود. ثبت سفارش ها نیز به صورت سیستم فعلی نبوده و بسیاری از فرآیندهای آن به صورت دستی انجام می گرفت و ساعات شروع معاملات با زمان های فعلی متفاوت بود و پس از بررسی فرآیند تسویه

و پایاپای، معاملات تایید می‌شد.
اما به تدریج و با توسعه حجم و تعداد کالاهای قابل معامله در بورس، سیستم معاملاتی PAS حذف و سیستم جامع معاملاتی TTS جایگزین آن شد و به کمک آن کارگزاران هم اکنون این امکان را دارند که از طریق سامانه‌های تحت وب، از دفاتر خود و بدون نیاز به مراجعه به تالار سفارش خود را در سامانه معاملات ثبت کنند. اتفاقی که سهولت و سرعت در انجام معاملات و افزایش حجم مبادلات کالایی و نیز کاهش هزینه های کارگزاری را به همراه داشته است. به این ترتیب، امروز با توسعه معاملات سیستمی و تحت وب، دادوستد کالاها در بورس کالا طی چهار مرحله به شرح زیر انجام می گیرد:
۱- در نخستین مرحله، عرضه کنندگان کالای موردنظر خود را به کارگزار یا نماینده او ارایه می‌دهد، کارگزار نیز سفارش مشتری را در سامانه Ime mian system ثبت می کند.
۲- در مرحله دوم، عرضه توسط مدیریت عملیات بازار تایید و پس از اتاق پایاپای به تالار معاملات ارسال می گردد.
۳- پس از ثبت معامله، مرحله سوم دادوستد آغاز می‌شود که طی آن، اتاق پایاپای پس از پردازش اطلاعات، گزارش نهایی که شامل وضعیت سپرده‌های مورد نیاز، تسویه روزانه و کارمزد معاملات است را تهیه نموده و به دفاتر کارگزاران ارسال می‌نماید. ۴- در مرحله چهارم، اتاق پایاپای حساب‌های خود را با تمامی کارگزاران تسویه می‌نماید و کارگزار نیز به نوبه خود حساب‌های خود را با مشتری تسویه نموده و آگهی انجام معامله را برای مشتری ارسال می کند.

تأثیر متقابل تجارت الکترونیک و بورس کالا

می توان گفت فناوری اطلاعات و ارتباطات در طول فعالیت بورس کالای ایران نقش بسیار مهمی در توسعه این بازار ایفا کرده است، به‌طوری که اساسا توسعه این بازار در گرو بهره‌برداری هوشمندانه از زیرساخت‌ها و بسترهای سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و شبکه‌ای این فناوری است. بورس کالای ایران در حالی در این مسیر راه توسعه را پیموده که افزون بر توسعه زیرساخت های نرم افزاری و سخت افزاری برای انجام معاملات در بازار فیزیکی، در بخش راه اندازی معاملات برخط برای قراردادهای آتی و اختیار معامله (آپشن) نیز گام‌های مثبتی را در طول این سال‌ها برداشته است. بطوریکه در سال ۱۳۹۷ در بخش معاملات آتی و آپشن بیش از ۸۰درصد قراردادها به روش برخط منعقد شده است.
نکته‌ای که باید به آن توجه داشت این است که انجام این حجم از معاملات که به‌صورت برخط و کاملا دیجیتالی صورت می گیرد، بیانگر حجم بالای تجارت الکترونیک در این بازار است و کاهش محدودیت‌های مکانی و زمانی، عدم نیاز به مراجعه حضوری کاربران و در نهایت کاهش هزینه‌ها به‌عنوان دلایل مهم ارزش‌افزایی و توسعه تجارت الکترونیکی در این بازار و چگونگی تاثیر متقابل تجارت الکترونیکی و بورس کالای ایران بر یکدیگر است.

برنامه‌های توسعه‌ای

امروزه نه تنها انجام ثبت سفارش و معاملات به صورت سیستمی انجام می‌شود که با توسعه حجم معاملات، طراحی و استقرار سامانه تحت وب پذیرش مشتریان بازار (فیزیکی و مشتقه)، راه اندازی سامانه ارتباط با مشتریان CRM، مدیریت ریسک لحظه مشتریان در بازار مشتقه، رسیدگی الکترونیک به اعتراضات مشتریان، راه اندازی سامانه ثبت سفارش مستقیم نیز در برنامه‌های کاری این مجموعه قرار گرفته است. همچنین، بهبود، ارتقا و یکپارچه سازی سیستم‌ها و سامانه‌ها که شامل یکپارچه سازی سامانه‌های عملیاتی، توسعه و بهبود سامانه نظارت بر بازار مشتقه، به روز رسانی قابلیت‌های سامانه معاملات بازار مشتقه، یکپارچه سازی نمادهای معاملاتی گواهی سپرده و ارتقای سامانه‌های عرضه، معاملات و پس از معاملات از دیگر برنامه‌های این شرکت در سال جاری است که به توسعه بستر الکترونیک سیستم‌های این بازار رسمی و حرفه‌ای کمک شایان توجهی می کند و ضمن سرمایه گذاری برای به روز رسانی و بهبود فرآیند ارایه خدمات به مشتریان، کاهش خطاها و تخلفات احتمالی را نیز به دنبال دارد.

نقطه ایده‌آل تا چشم انداز ۲۰ ساله توسعه کشور

بر این اساس، به نظر می‌رسد در دنیای امروز که سرعت تحولات بسیار چشمگیر بوده و استفاده از فناوری‌های نوین به عنوان ابزاری مناسب در توسعه کسب و کار مورد توجه قرار گرفته است، نقش و اهمیت تجارت الکترونیک در توسعه تجارت کالایی و معاملات بورس کالای ایران نیز غیر قابل انکار بوده است. گرچه این روند همچنان تا نقطه ایده‌آل فاصله دارد و اگر می‌خواهیم براساس چشم انداز بیست ساله توسعه کشور به قطب اقتصاد و تجارت منطقه تبدیل شویم، باید در حوزه تجارت الکترونیک فعال در اقتصاد کشور و نیز بورس کالا، اقدامات جدی و گام‌های اساسی برداریم؛ زیرا کشورهای حوزه خلیج فارس نیز در این حوزه
برنامه‌ریزی‌های اساسی انجام داده‌اند و اساسا کشورهایی اقتصادی موفق‌تر خواهند داشت که تجارت الکترونیک در آن پررنگ‌تر باشد.

مدیر عامل تامین سرمایه نوین

نقش بورس کالا در رونق تولید

الهه پیروی

شـرایط فعلی اقتصاد کشـور و دسـته و پنجه نرم کـردن تولیدکنندگان و صنایـع تولیدی با مشـکلات متعـدد مالی ایجـاب می کند که راهکارهایی برای جبران سرمایه در گردش مورد نیاز برای بهبود شرایط تولید در نظر گرفته شود؛ در این میان یکی از راهکارهایی که می‌تواند در برطرف کردن مشکلات تولیدکنندگان گره‌گشا باشد استفاده از ظرفیت‌های بورس کالای ایران است به طوری که این بورس با در اختیار داشتن ابزارهـای مختلف، می‌تواند به تامین سـرمایه در گردش موردنیاز صنایع کمک بسزایی کند. یکی از این ابزارها، اوراق سلف موازی استاندارد اسـت که طی چند سـال اخیر نیز برای تامین سرمایه چندین تولیدکننده کشور بکار گرفته شده است.

اوراق سـلف موازی اسـتاندارد که به پشتوانه محصول تولیدی بنگاه‌های اقتصادی قابل انتشار اسـت، به عنوان ابزاری مناسـب توسط مجموعه بازار سرمایه ایران به اقتصاد کشـور معرفی شده است به طوری که آن دسته از بنگاه‌های اقتصادی که نیازمند منابـع مالی با حجم بالا برای پیشبرد فعالیت‌های اقتصادی خود هستند و نمی توانند به راحتی و با نرخ مناسب مبالغ مزبـور را از طریق نظام بانکی تامین کنند، می‌توانند با مراجعـه به بازار سـرمایه، منابع مالی مورد نیاز خود را از طریق ابزارهای مالی اسـلامی موجود فراهم کنند.

بنابراین بنا بـه گفتـه کارشناسـان، ابزارهـای مالی بازار سـرمایه به خصوص اوراق سلف موازی استاندارد در بورس کالای ایران، از جمله ابزارهایی است که می تواند قفل تامین مالی صنایع مختلف را باز کرده و در تامین سرمایه در گردش صنایع به ویژه برای بازه زمانی کوتاه مدت نقش آفرین باشـد به همین منظور است که بورس کالای ایران در سال های اخیر به تدریـج از معاملات فیزیکی به سـمت معاملات اوراق بهادار مبتنی بر کالا و ابزارهای جدید مالی حرکت کرده اسـت که این بسـتر می تواند برای انواع کالاها و محصولات تولیدی بخش های مختلف توسعه یابد.

جذب نقدینگی به بخش تولید

ولی الله نادی قمی مدیر عامل تامین سـرمایه نوین در گفت و گـو با «پیام اقتصـادی بورس کالا» در خصـوص رونـد تامین مالـی صنایع از طریـق ابزارهـای مالی بـورس کالای ایران گفت: جمع‌آوری سرمایه‌های خرد مردمی و به کارگیری آن در پروژه‌های تولیدی و خدماتی در یک محیط شـفاف و کارآ، یکی از اهداف اصلی بازار سرمایه در کشورهای مختلف از جمله ایران است. بدین منظور بورس‌های مختلف در ایران تشکیل شـده‌اند تا ضمن ایجاد محیطی شفاف و رقابتی برای شـکل گیری قیمت اوراق بهادار و کالاهـای مختلف، زمینه مدیریت ریسـک و تامین مالی شـرکت‌ها، پروژه‌ها و کارآفرینان را نیز مهیا کند.

وی افزود: بنابراین بـورس کالای ایران یکی از بورس‌های چندگانه بازار سـرمایه است که در ایجاد شـفافیت قیمتی برای کالاهای اساسی و مواد اولیه موفق بوده و در حال حاضر ابزارهای تامین مالی و مدیریت ریسک نیز در این بورس به کار گرفته می‌شود به طوری که در حال حاضر می توان بـرای تامین مالی طرح‌هـا، پروژه‌ها و شرکت‌ها از ابزار سلف موازی استاندارد استفاده کرد که ابزار مالی بسیار مقبول و مناسبی است.

نادی قمـی در ادامه به مشـکلات تامین مالی در کشـور اشـاره کرد و ادامـه داد: از آنجایی کـه رتبه‌بنـدی اوراق بدهی هنوز در کشـور رواج نیافته اسـت و شـرکت‌ها بر حسب رتبه اعتباری‌شان اقدام به انتشار اوراق بدهی، جذب

سرمایه و پرداخت هزینه تامین اعتبار نمی کنند و به جای آن الزام دارند که ضمانت‌نامه بانکی یا سهام در وثیقه بگذارند لذا شرایط برای تامین مالی شرکت‌ها و پروژه‌ها سخت‌تر و توام با هزینه بیشتر می‌شود. به عنوان مثال اگر شرکتی سهام بورسی یا فرابورسی معتبر نداشته باشد، حتی اگر به لحاظ رتبه اعتباری در شرایط خوبی باشد و از حسن شهرت و سابقه اعتباری مناسبی برخوردار باشد، ناچار به ارایه ضمانت‌نامه بانکی است که این امر هزینه تامین مالی بنگاه اقتصادی را ۵ الی ۱۰ درصد افزایش می‌دهد که این موضوع به تدریج در حال حل شدن بوده و بورس کالا نیز می تواند در اجرای این رسالت خود که همان تامین مالی پروژه‌ها، طرح‌ها و شرکت‌ها است موفق تر از قبل عمل کند.

مدیرعامل تامین سرمایه نوین با بیان اینکه بورس کالا به دلیل دارا بودن ابزارهایی همچون اوراق سلف موازی استاندارد، گواهی سپرده کالایی و ابزارهای مشتقه می‌تواند به اولین، بهترین و جذاب‌ترین گزینه تامین مالی بنگاه های اقتصادی تبدیل شود، گفت: در حال حاضر یکی از ابزارهای مهم تامین مالی در بورس کالا، اوراق سلف موازی استاندارد است که این امکان را برای فروشندگان کالا ایجاد کرده تا بتوانند از طریق پیش فروش کالا و با سرعت و هزینه کمتر به نسبت سیستم بانکی، تامین مالی کنند.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه با استفاده از اوراق سلف موازی امکان تامین مالی شرکت‌ها از طریق پیش فروش کالاهای تولیدی و تحویل کالاها در آینده امکان پذیر می شود که این یکی از مزیت های تامین مالی در مسیر بورس کالا بوده و در تحقق شعار سال یعنی رونق تولید نیز اثر ویژه‌ای خواهد گذاشت.

سهولت تامین مالی به نسبت سیستم بانکی

مدیرعامل تامین سرمایه نوین امکان تامین مالی و دسترسی به منابع سرمایه گذارن خرد با هزینه کمتر و حجم بالاتر خارج از سیستم بانکی را هم از دیگر مزیت‌های تامین مالی در بورس کالا دانست و تاکید کرد: طراحی و معرفی بیشتر ابزارهای جدید برای تامین مالی در بورس کالا و ایجاد سهولت در جذب منابع از این بازار، می‌تواند جایگاه بورس کالا را ارتقا دهد. این در حالی است که متنوع کردن ابزارهای تامین مالی، روان سازی صدور مجوزهای تامین مالی و فرهنگ سازی جهت استفاده از ابزارهای جدید تامین مالی راهکار رونق تامین مالی از بورس کالاست.

این کارشناس بازار سرمایه در خصوص تلاطمات اخیر در اقتصاد و ایجاد برخی نوسانات قیمت کالاها گفت: بورس کالا یک محیط شفاف برای شکل گیری قیمت کالاهای مختلف و اوراق بهادار مبتنی بر کالاست و از آنجایی که تاثیر گذاری اطلاعات در بورس‌ها بیشتر بوده و نمود این اطلاعات در قیمت است لذا می توان انتظار داشت که بورس‌ها زودتر از سایر بازارها نسبت به تلاطمات و واقعیت‌های کلان اقتصاد واکنش نشان دهد.

وی اضافه کرد: اما اینکه بعضا بورس کالا با کارکردهای مفید در اقتصاد آماج حملات و انتقادات قرار گیرد، می تواند ریشه در مسائل دیگری داشته باشد که عامل اصلی آن گرانی، تحریم‌ها و نقدینگی بی‌ثباتی است که در اقتصاد ایجاد شده و با جرقه‌ای موجب تلاطم در اقتصاد می شود. لذا زمانیکه ارزش پول ملی به طور بی‌سابقه‌ای کاهش می‌یابد، برطبق مفاهیم و تئوری‌های اقتصادی آثارش در قیمت دارایی‌ها و کالاهای مختلف نشان داده می‌شود.

مدیرعامل تامین سرمایه نوین در ادامه به چشم‌انداز بورس کالا اشاره کرد و گفت: در حال حاضر بورس کالا محلی است که کالاهای اساسی و مواد اولیه در آن براساس قیمت‌های جهانی و نرخ ارز، کشف می‌شود. در واقع این بورس یک بورس قیمت گیر است تا قیمت‌ساز به طوری که این بورس با استفاده از ظرفیت هایی که دارد می تواند به تدریج و با استفاده از تجربه بین‌المللی بورس‌های دیگر به مرجع قیمت کالاهای اساسی و مواد اولیه در سطح منطقه و حتی جهان تبدیل شود از سوی دیگر در حوزه تامین مالی و مدیریت ریسک نیز، با جذب سلیقه های عمومی و روان‌سازی فعالیت‌ها می‌تواند، معاملات اوراقی را توسعه و گسترش دهد.

۱	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۴/۰۹	آشنایی با ساز و کار معاملات بازار فیزیکی بورس کالای ایران	حضوری	۲	۱۰:۰۰	آقای محمدی پور
۲	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۴/۰۹	آشنایی با ساز و کار معاملات بازار فیزیکی بورس کالای ایران	آنلاین	۲	۱۴:۰۰	آقای محمدی پور
۳	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۴/۱۶	آشنایی با قراردادهای آتی (به همراه آموزش تالار مجازی معاملات مشتقه)	حضوری	۲	۱۰:۰۰	آقای حقانی نسب
۴	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۴/۱۶	آشنایی با قراردادهای آتی (به همراه آموزش تالار مجازی معاملات مشتقه)	آنلاین	۲	۱۴:۰۰	آقای حقانی نسب
۵	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۴/۲۳	آشنایی با قراردادهای اختیار معامله و استراتژی های معاملاتی آن	حضوری	۲	۱۰:۰۰	آقای شهاب الدینی
۶	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۴/۲۳	آشنایی با قراردادهای اختیار معامله و استراتژی های معاملاتی آن	آنلاین	۲	۱۴:۰۰	آقای محمدی پور
۷	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۴/۳۰	آشنایی با فرایند انتشار و معاملات قراردادهای سلف موازی استاندارد (تأمین مالی تولید)	حضوری	۲	۱۰:۰۰	آقای حقانی نسب
۸	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۴/۳۰	آشنایی با فرایند انتشار و معاملات قراردادهای سلف موازی استاندارد (تأمین مالی تولید)	آنلاین	۲	۱۴:۰۰	آقای حقانی نسب
۹	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۵/۰۶	آشنایی با معاملات گواهی سپرده کالایی و صندوق های کالایی	حضوری	۲	۱۰:۰۰	خانم اسکندری
۱۰	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۵/۰۶	آشنایی با معاملات گواهی سپرده کالایی و صندوق های کالایی	آنلاین	۲	۱۴:۰۰	خانم اسکندری
۱۱	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۵/۱۳	آشنایی با ساز و کار معاملات بازار فیزیکی بورس کالای ایران	حضوری	۲	۱۰:۰۰	آقای محمدی پور
۱۲	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۵/۱۳	آشنایی با ساز و کار معاملات بازار فیزیکی بورس کالای ایران	آنلاین	۲	۱۴:۰۰	آقای محمدی پور
۱۳	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۵/۲۰	آشنایی با قراردادهای آتی (به همراه آموزش تالار مجازی معاملات مشتقه)	حضوری	۲	۱۰:۰۰	آقای حقانی نسب
۱۴	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۵/۲۰	آشنایی با قراردادهای آتی (به همراه آموزش تالار مجازی معاملات مشتقه)	آنلاین	۲	۱۴:۰۰	آقای حقانی نسب
۱۵	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۵/۲۷	آشنایی با قراردادهای اختیار معامله و استراتژی های معاملاتی آن	حضوری	۲	۱۰:۰۰	آقای شهاب الدینی
۱۶	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۵/۲۷	آشنایی با قراردادهای اختیار معامله و استراتژی های معاملاتی آن	آنلاین	۲	۱۴:۰۰	آقای محمدی پور
۱۷	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۶/۰۳	آشنایی با فرایند انتشار و معاملات قراردادهای سلف موازی استاندارد (تأمین مالی تولید)	حضوری	۲	۱۰:۰۰	آقای حقانی نسب
۱۸	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۶/۰۳	آشنایی با فرایند انتشار و معاملات قراردادهای سلف موازی استاندارد (تأمین مالی تولید)	آنلاین	۲	۱۴:۰۰	آقای حقانی نسب
۱۹	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۶/۱۰	آشنایی با معاملات گواهی سپرده کالایی و صندوق های کالایی	حضوری	۲	۱۰:۰۰	آقای صادقی نژاد
۲۰	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۶/۱۰	آشنایی با معاملات گواهی سپرده کالایی و صندوق های کالایی	آنلاین	۲	۱۴:۰۰	آقای صادقی نژاد
۲۰	یکشنبه	۱۳۹۸/۰۶/۱۰	آشنایی با معاملات گواهی سپرده کالایی و صندوق های کالایی	آنلاین	۲	۱۴:۰۰	آقای شهاب الدینی

تقویم آموزشی تابستان ۹۸

* تمامی کارگاه ها به صورت رایگان می باشد. * حداقل نفرات برای تشکیل کارگاه ها به صورت حضوری در محل شرکت بورس کالای ایران، ۲۰ و حداکثر ۴۰ نفر می باشد.
* حداقل نفرات برای تشکیل کارگاه ها به صورت آنلاین، ۱۰ نفر می باشد.
* امکان برگزاری کارگاه ها به صورت خصوصی و با شرط حضور حداقل ۴۰ نفر، در محل و زمان پیشنهادی سازمان ها نیز وجود دارد.
* زمان درخواست و ثبت نام برای هر کارگاه حداقل دو هفته قبل از شروع کلاس می باشد.
* جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر با اداره آموزش و ترویج شرکت بورس کالای ایران با شماره ۸۵۶۴۴۰۱۴ تماس حاصل فرمایید

بورس کالای ایران

رونق تولید

شرکت بورس کالای ایران

Iran Mercantile Exchange

www.ime.co.ir imereport @kalakhabar imereport.ir

تهران،خیابان آیت الله طالقانی، نبش بندر انزلی، شماره ۳۵۱

تلفن: ۲-۸۵۶۴۰۰۰۰ نمابر: ۸۸۳۸۳۰۰۰