

دوماهنامه اختصاصی
شماره ۲۲ | مهر و آبان ۱۳۹۸
قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

با گفتارهایی از:
محمد حسین شمس فرد
محمد رضا فرشچیان
محسن جلال پور
محمد رضا پور ابراهیمی
احمد انصاری محمدی
حسین امیری خامکانی
شهر باز حسن پور بیگلری
سید مهدی طبیب زاده
جلیل کاربخش راوری

فیض آباد تربت حیدریه
کالیفرنیایی دیگر

روایتی از زندگی
۲ تاجر معروف طلای سبز

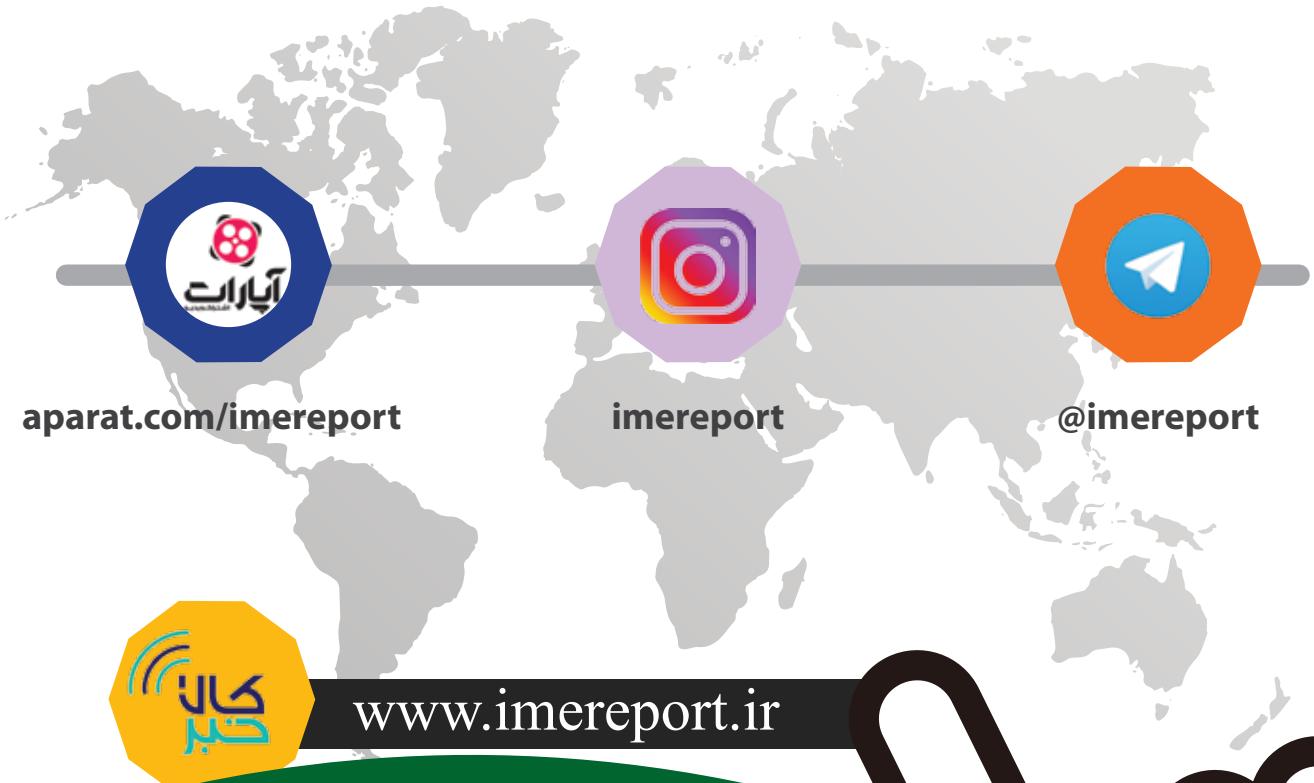
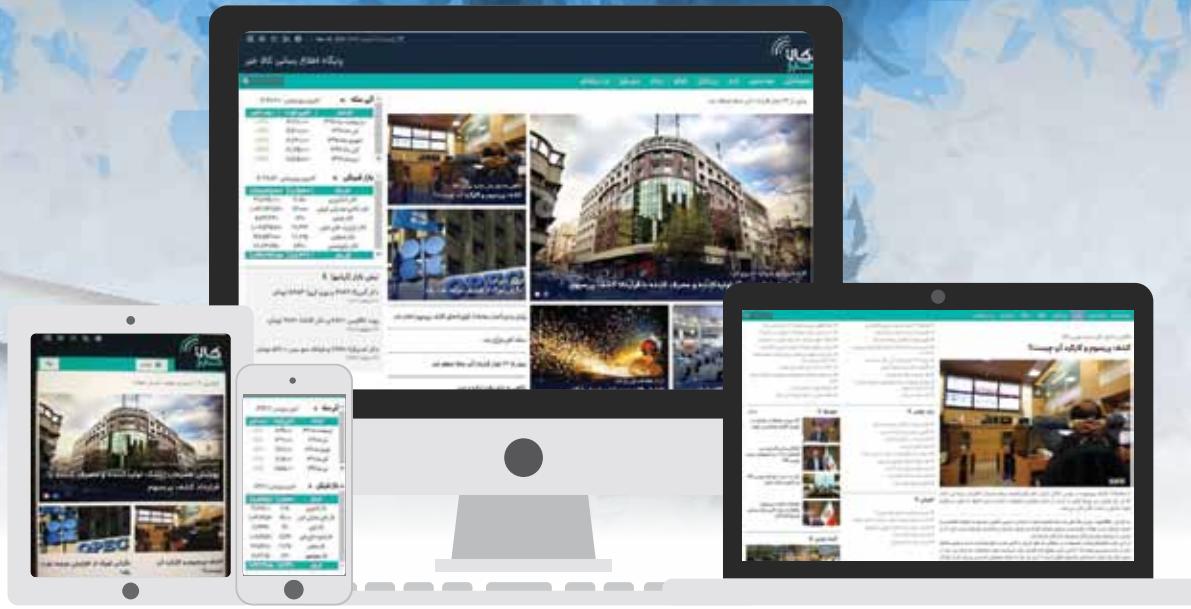
غوغای سه قلوهای
بازار آتی



شاخص آجیل بورسی شد

۲۱ مهر ماه ۱۳۹۸ معاملات قراردادهای آتی پسته در بورس کالا ایران کلید خورد

کالا خبر

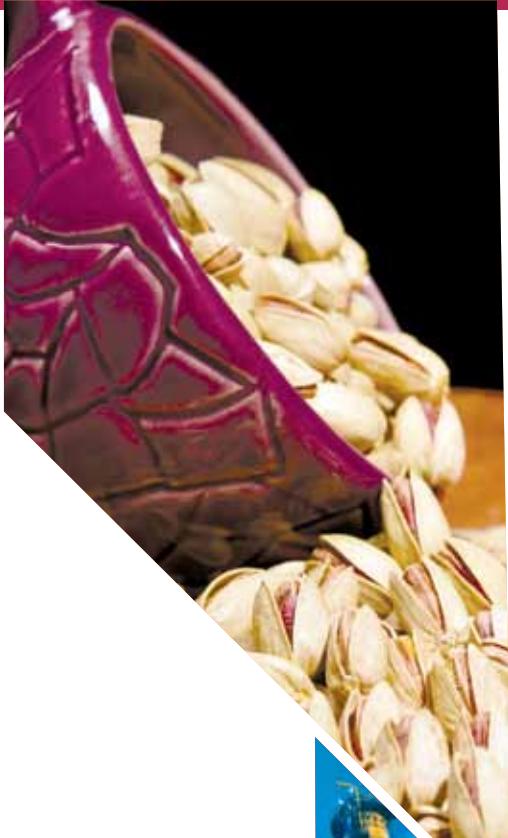


بازار را از وبگاه ما ببینید

- مرور تحولات بازار کالا ایران و جهان
- جدیدترین تحلیل‌ها از روند معاملات
- معرفی ابزارهای مالی بورس کالا
- انعکاس دیدگاه کارشناسان و مستوگان
- مشاهده لحظه‌ای قیمت آتی زعفران، زیره سبز و پسته
- مشاهده لحظه‌ای حجم معاملات بازار فیزیکی

Beamer

صاحب امتیاز: شرکت بورس کالای ایران - زیر نظر شورای سردبیری
مدیر مسئول: حامد سلطانی نژاد
همکاران این شماره: امید امانی، الله پیروی، سعیده جladتی، مریم رحمتی، مریم زمانیان، سانا ز صمدی، محمدرضا طهماسبی، سودابه کیوان فر، فاطمه مشیدی، نیما نائینیان، محسن نعمتی، سحر نمایشی
عکاس: سجاد رزم
صفحه آرایی: مهدی امامی
چاپخانه: چاپ هتر اشکان
نشانی: تهران، خیابان آیت الله طالقانی، نبش بندر انزلی، شماره ۳۵۱
تلفن: ۰۲-۸۸۳۸۴۰۰۰۰
نما بر: ۸۵۶۴۰۰۰۰



- بورس کالا برند پسته ایران را تقویت می کند ۲۲
دستمزد ۲ ریالی مشهور ترین تاجر ایران ۳۸
غوغای سه قلوهای بازار آتی ۴۰
انبارهای پسته رو به افزایش است ۴۲
قیمت واقعی پسته برای همگان قابل مشاهده شد ۴۴
رقابت در بازار جهانی پسته ابزار مدرن می خواهد ۴۶
خاصیت طلای سبز برای تندرسی ۴۸
عینک خوش بینی به عرضه پسته در بورس کالا ۵۰
فیض آباد تربت حیدریه کالیفرنیایی دیگر ۵۲
مخالف بودم موافق شدم ۵۴
بورس کالا فی نفسه ابزار کلیدی رونق تولید است ۵۵
ثبت معامله ۱۳ میلیون تن کالا روی تابلوی معاملات ۵۶



- ماجراجویی در بازار پسته
تاریخچه پسته ایران و آمریکا از نگاه آمار ۱۲
فرآوردهای پادشاه آجیل ۱۸
روش محاسبه اونس طلای سبز ۲۰
پسته بورسی می تواند مانند زعفران موفق باشد ۲۱
لغت نامه پسته ۲۲
شاخص آجیل بورسی شد ۲۴
آینین راه اندازی معاملات آتی پسته در بورس کالای ایران ۲۸
پسته خندان بورسی به شرط نبود دخالت بیرونی ۳۰



مراحل پذیرش پلتنه

در انبار و معاملات گواهی سپرده کالایی از سوی کشاورزان



آماده سازی محصول و حمل آن به انبار مورد پذیرش بورس

ارائه مدارک شناسایی معتبر توسط صاحب کالا یا نماینده قانونی وی:

مدارک اشخاص حقیقی: تصویر شناسنامه و کارت ملی، شماره حساب، کدپستی و اقامتگاه

مدارک اشخاص حقوقی: شناسه ملی، کد اقتصادی، آگهی روزنامه رسمی، آگهی تأسیس،

اساسنامه، کدپستی، اقامتگاه و شماره حساب بانکی

اخذ کد بورسی: از کارگزاران دارای مجوز بورس



ارائه درخواست ارزیابی کیفی کالای تحویلی و برداخت هزینه ارزیابی



بورسی مشخصات و ویژگی های کمی و کیفی کالا توسط انباردار

عدم پذیرش کالا

عدم تأیید

عدم تأیید

تأیید

صدور قبض انبار و تبدیل شدن آن به گواهی سپرده کالایی بعد از یک روز کاری

ارائه سفارش فروش گواهی سپرده کالایی توسط مالک کالا

به صورت آفلاین یا تلفنی یا حضوری به کارگزار

معامله محصول در بورس و واریز وجه معامله پس از کسر کارمزدهای معاملاتی و هزینه

انبارداری به حساب صاحب کالا **ظرف مدت** یک روز کاری

فروش کالا توسط مالک جدید یا نگهداری تا سرسید **با اقدام برای تحویل فیزیکی کالا**



کارجوبی در یزد ایشان

تاریخچه

پسته گیاهی است که از دیرباز در نقاط مختلف ایران مورد کشت و پرورش قرار می‌گرفته است. جنگل‌های وحشی و خودروی پسته در ناحیه شمال شرقی ایران و نواحی هم‌مرز با ترکمنستان و افغانستان پیشینه‌ای باستانی دارد و تصور می‌رود که درخت پسته حدود ۳ هزار سال قبل در ایران اهلی شده و مورد کشت و کار قرار گرفته است. سبزوار و سرخس را از قدیمی‌ترین مناطق کشت پسته می‌دانند.

چه شد پسته سر از آمریکا در آورد

وارادات و تجارت پسته در آمریکا در اویل دهه ۱۸۸۰ میلادی توسعه مهاجرانی از خاور میانه صورت گرفت و پسته به بازار آمریکا معرفی شد. سپس مشخص شد ره مرکزی کالیفرنیا دارای شرایط ویژه ای برای کاشت پسته و بادام است. داستان ورود بذر و دانه پسته به آمریکا توسعه ویلایم وایت هاووس گیاهشناس آمریکایی با سفر به ایران در جستجوی پسته آغاز شد. این سفر که دو سال به طول انجامید از سال ۱۹۲۹ آغاز و در ۱۹۳۲ با بازگشت وی به آمریکا و آوردن ۳۰ کیلو پسته برای کاشت در مزارع کالیفرنیا پایان یافت. اسال طول کشید تا تنه یکی از دانه های کاشته شده به بار نشست با این حال اونمی توانست در باید کدام گونه از پسته تمر داده است چرا که درخت آن راندیده بود و پسته ها را توذه از بار جمع اوری شده در مزرعه خانواده آگاه که از مالکان عمده مزارع پسته رفست جان در آن زمان بودند برداشته بود. وایت هاووس به همین مناسبت درخت کار کردند و توانستند آن را تکثیر و در طول چندین دهه به تولید انبوه برسانند.



سابقه کشت پسته در دامغان، سمنان و قزوین را به قرن هفتاد هجری و در استان کرمان به قرن دوازدهم هجری نسبت می دهد.

در برخی از منابع از سرزمین های با اسامی آسیای مرکزی، خاور میانه و خاور نزدیک به عنوان مبدأ اولیه درختان پسته یاد می شود که شامل ایران، افغانستان، ترکستان، آسیای صغیر، سوریه (شام) و فلسطین هستند. در تاریخ پسته پاره ای هم سواحل مدیترانه و مخصوصاً کرانه های فوق در قاره آسیا و در فاصله بین کرانه رود چیخون (در شرق) تا سواحل دریای مدیترانه (در غرب) که مسافتی حدود ۶۰۰۰ کیلومتر داشته و در عرض شمالی ۴۰ تا ۳۲ درجه واقع شده است را معرفی نموده اند. محمد ابن جریر طبری (قرن سوم هجری قمری) پیدایش پسته را با استقرار حضرت آدم در کوه زمین هم زمان دانسته و نوشته است: «گویند میوه هایی که خداوند هنگام هبوط به آدم داد سی جور بود: نوع میوه پوست دار، ۱۰ نوع میوه هسته دار و ۱۰ نوع میوه بی پوست و بی هسته بوده، میوه های پوست دار شامل: گردو، بادام و پسته وغیره» است. مسعودی، جهانگرد و مورخ مسلمان، نیز در سال ۵۲۲ هـ. ق در مروج الذهب و معادن الجواهر پسته را راه آورده حضرت آدم از بهشت دانسته و نوشته است که «چون آدم از بهشت برون شد مشتی گندم و سی شاخه از درختان بهشت همراه داشت که از آن جمله میوه های پوست دار مانند بادام و فندق و پسته وغیره بود». در تورات نیز از پسته سخن به میان آمده است. در باب ۴۳ از سفر پیدایش گفته شده است که «یعقوب هنگام فرستادن فرزندانش به دربار یوسف حاکم، توصیه می کند که از محصولات سرزمین خود به عنوان ارمغان برایش ببرند». در زمرة این پیشکش ها از عسل، کنیا و پسته نام برده شده است ملکه سبانیز بنابر حکایات تاریخی بخش وسیعی از قلمرو خود را به کاشت پسته اختصاص داده بود. در ایران قدیم یا همان پرشیا، هر کس مالکیت و یادا و ستد پسته داشت جزو اغنية و ثروتمندان محسوب می شد. پس از حمله اسکندر به ایران پسته به یونان راه یافت و در زمان تریبلیوس امپراتور روم در قرن اول میلادی به ایتالیا و اسپانیا رسید.

از نظر تکثیر، پسته گیاهی دو پایه و دارای گونه نر و ماده است لذا برای گرده افشاری در باغ پسته علاوه بر وزش باد مناسب، باید درختان نر به تعداد کافی در باغ موجود باشد.

تولید و مصرف جهانی پسته

پسته یکی از ادانه های مغزدار با ویژگی های خاص و متنوع در میان سایر میوه های مغزدار مانند کیک، شیرینی، دسر، سنتی و سیاری خود را تولید محصولاتی مانند کیک، شیرینی، دسر، سنتی و سیاری از غذاها به کار می رود. در خصوص تولید سالانه پسته در جهان اماره های متفاوتی منتشر می شود با این حال طبق اعلام فانو، میزان تولید جهانی پسته در سال ۵۹۰ به ۲۰۱۸ میلیون تن رسیده و اگرچه خاستگاه پسته آسیای مرکزی در یک کلام ایران است اما بیشترین میزان تولید جهانی آن به میزان ۴۷ درصد به آمریکا اختصاص دارد. رتبه دوم با ۳۸ درصد متعلق به ایران است. اما از نظر سطح زیر کشت پسته، ایران با نزدیک ۵۰۰ هزار هکتار در رتبه نخست جهانی قرار دارد در حالیکه آمریکا ۱۶ هزار هکتار در جایگاه دوم اما از نظر میزان تولید در جایگاه نخست قرار دارد و یعنی راندمان تولید در هر هکتار نیزه است در ایالات متحده بیش از ۳ برابر ایران است. این امر زنگ هشداری است که اهمیت موضوع کشت صنعتی و استفاده از فناوری های نوین در آبیاری و تکارگیری اصول علمی در کشت پسته در کشور مانند را بیش از پیش آشکار می سازد. اگرچه پسته آمریکا از نظر طعم و ظاهر فاصله بسیار زیادی با پسته ایرانی دارد و اگرچه بذر و نهال اولیه پسته نیز در اوایل قرن بیستم از ایران به آمریکا برده شده و طی سالیان دراز از نظر زنگی و مورفولوژیکی بروی آن کار شده تا بتواند با اقلیم آمریکا سازگار شود و در مقایسه صنعتی تولید محصول داشته باشد اما به دلیل اهمیت نقش ایالات متحده در تولید جهانی پسته و به عنوان رقیب جدی ایران در بازار بین المللی در این نوشتناریه برخی امارات های تولید، صادرات و مصرف در آمریکا و بیرونی ای معرفه گردیده است. طبق گزارش های بین المللی، ارزش ناخالص تولید جهانی پسته در سال ۲۰۱۶ به رقم ۵.۵ میلیارد دلار رسیده است. ارزش بازار پسته آمریکا ز سال ۲۰۰۰ تاکنون چهار برابر شده و این در حالی است که میزان تولید سالانه این کشور در سال ۲۰۱۶ به ۴۱۰ هزار تن افزایش ولی در سال ۲۰۱۸ به دلیل شرایط اقیمه ای به ۲۷۲ هزار تن کاهش یافت. پسته به شرایط بازار، هزینه تمام شده تولید هر کیلو پسته در ایالات متحده از سال ۲۰۱۲ به این سوروندی افزایشی داشته و در حال حاضر بین ۲.۵ تا ۴.۴ دلار است. ایالات متحده با یک میلیارد دلار رتبه اول صادرات جهانی پسته را در سال ۲۰۱۷ به خود اختصاص داد و ایران بار قمی نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار در جایگاه دوم قرار گرفت.

به چین و اتحادیه اروپا صادر می شود. طبق آمار فاتو در سال زراعی ۲۰۱۷/۲۰۱۸ تولید پسته در جهان به ۶۵۱ هزار تن رسید یعنی سرانه ای ۹۰ گرم برای هر نفر؛ همچنین سرانه مصرف آمریکا ۲۱۵ گرم است که ۲۰ درصد بیشتر از سال قبل آن است. از نظر جغرافیایی تولید، پسته در بسیاری از نقاط جهان کشت و تولید می شود اما مهمترین کشورهای تولید کننده این محصول ارزشمند ایران، آمریکا، ترکیه، سوریه، چین، یونان، ایتالیا و افغانستان و اسیانها هستند که درین میان براساس آمار ۱۲۰۱۸ بالات متحده و ایران به ترتیب با ۳۸ و ۴۷ درصد تولید جهانی در بالاترین جایگاه قرار دارند. با توجه به افزایش سرانه مصرف پسته در کشورهای جهان، تولید و فرآوری پسته طی سالیان اخیر توسعه چشمگیری داشته است. ۹۸ درصد پسته تولیدی ایالات متحده در کالیفرنیا و حدود ۲ درصد آن در ایالت آریزونا و نیومکزیکو کشت و تولید می شود. اقلیم نیمه خشک مناطق بیابانی کالیفرنیا شرایط مساعدی را برای کاشت و تولید پسته، بادام و گردو فراهم آورده است. از جمله شرکت های بزرگ تولید و فرآوری پسته آمریکا شرکت مزارع پارامونت، شرکت پرایمکس که عضو انجمن پسته آمریکاست متعلق به خانواده امین که اصالتاً هتل رفسنجان هستند و از دهه هشتاد میلادی شروع به کاشت پسته در کالیفرنیا کردند و مزارع بزرگ چند خانواده دیگر مانند مهدی و احمد اوراندی از رفسنجان که از اوایل دهه هفتاد میلادی کشت و تولید صنعتی پسته در بوکین ولی، فرزنو، تیپتون، بیکرز فیلد و سیاری نواحی خشک و نیمه خشک کالیفرنیا آغاز کردند می باشند. هم اکنون نسل چهارم این تولید کنندگان اداره امور مزارع را بر عهده دارند. انجمن پسته آمریکا بزرگترین تشکل صنعتی با غداران پسته در آمریکاست شرکت پرایمکس به تنها یکی نزدیک به ۲۰۰۰ هزار هکتار پسته را زیر کشت دارد. نام تعدادی از مزارع که نوست این شرکتها اداره می شوند: البرز، میمند، کارون، فرازد، نیلو، پاریز و پیوند است. دیگر تولید کنندگان بزرگ پسته را بین سون و اتر، خانواده صالحی و خانواده ایلی هستند.

آمار جهانی مصرف پسته

تولید و بهره گیری از بورس کالا

طبق آمار ۲۰۱۶ ترکیه با مصرف ۱۳۲ هزار تن پسته یعنی سرانه ۱.۶ کیلو گرم رتبه نخست مصرف جهانی این دانه مغذی را به خود اختصاص داده و پیش بینی می شود برای سال زراعی ۲۰۱۹/۲۰۲۰ این میزان به ۱۷۶ هزار تن برسد. عدم پسته تولیدی وارداتی ترکیه در صنایع کیک و شیرینی بزی و بستنی سازی و همچنین به صورت اسنک و آجیل مصرف می شود. ترکیه در این سال ۶۶۰۰ تن پسته از ایران و آمریکا وارد کرده است. سطح کشت پسته در ترکیه به ۳۲ هزار هکتار رسیده و تولید آن از ۱۲۰ هزار تن در سال فراتر رفته است. تعداد درختان مشمر و ۴۷ هزار هکتار پسته را زیر کشت دارد. از تعدادی از مزارع که نوست این شرکتها اداره می شوند: البرز، میمند، کارون، فرازد، نیلو، پاریز و پیوند است. دیگر تولید کنندگان بزرگ پسته را بین سون و اتر، خانواده صالحی و خانواده ایلی هستند.

ایالات متحده

ایالات متحده در جایگاه دوم مصرف جهانی پسته قرار دارد. مطابق با آمار رسمی ۲۰۱۶، این کشور ۹۳ هزار تن پسته در سال مصرف می کند که این سال ۲۰۱۹ به رقم ۱۱۰ هزار تن خواهد رسید و علاوه بر مصرف به صورت آجیل و خشکبار، پسته مصرفی در ساخت و فرآوری انواع کره و کرم، سالاد و دسر پسته استفاده می شود. اگرچه پسته در ایالات متحده پیشینه ای ای ۱۰۰ ساله دارد و به واسطه کرمانی ها به این کشور آورده شده اما کاشت صنعتی پسته در آمریکا به مقایسه وسیع به دهه ۵۰ میلادی باز می گردد و روند تولید آن از اوایل دهه ۸۰ میلادی و پس از قطع روابط ایران و آمریکا و توقف واردات پسته ایران، رو به فزونی نهاد. ایران با ۴۹۰۰۰ تن مصرف در جایگاه سوم

Top Pistachio Consuming Countries

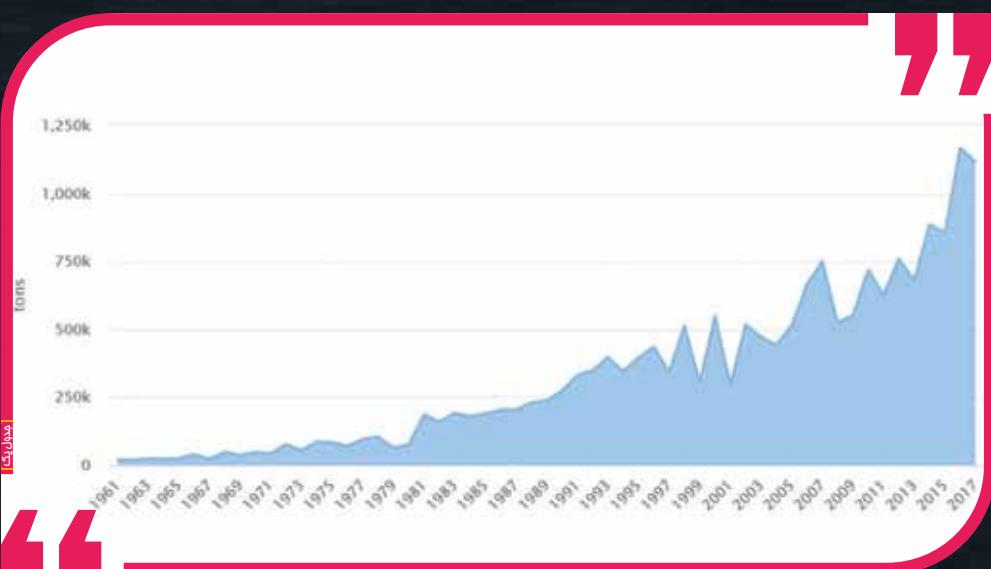
Rank	Country	Consumption (MT)
1	Turkey	130202
2	United States	93432
3	Iran	49504
4	China	35838
5	Syria	20400
6	Germany	14468
7	Italy	11190
8	Spain	8281
9	India	8042

جهانی قرار دارد. طبق آمار دانشگاه کالیفرنیا مصرف جهانی پسته طی ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷ روند صعودی را طی نموده است. آمار مصرف جهانی سال ۲۰۱۶ به شرح ذیل است:

یکی از چالش‌های پسته در آمریکا تیرگی روابط تجاری و جنگ تعرفه‌ای آمریکا و چین است که به صادرات پسته ایالات متحده لطمای را وارد خواهد ساخت و بخشی از سهم بازار این کشور در چین را به قبای ایرانی و اگذار خواهد کرد. براساس آمار، درصد کل پسته تولیدی آمریکا در اختیار ایالات کالیفرنیاست و ۷۰ درصد پسته تولیدی ایالات متحده به کره جنوبی، چین، آلمان، فرانسه، اسپانیا، ایتالیا و انگلستان صادر می‌شود. ایتالیا و اسپانیا خود تولیدکننده پسته نیز هستند. هند نیز به عنوان یک بازار نوظهور و مقصد صادرات آمریکا مطرح است و در دیدار نخست وزیر این کشور با ترامپ در تسامح صادرات پسته آمریکایی به این کشور انجام شده است. اما چین با ۱۸۰ درصد رشد طی سه سال اخیر به عنوان بزرگترین مصرف کننده پسته در جهان مطرح است و آمریکا با سهم بازار ۹۶ درصدی بزرگترین عرضه کننده در این کشور است که البته در صورت تداوم تنش تجاری میان دو کشور بیش بینی می‌شود تا ۳۰ درصد از سهم بازار چین را به توسعه تولیدکنندگان بزرگ مانند ایران قرار دهد. کره جنوبی نیز از دیگر مشتریان پسته آمریکا است و نزدیک صدر صد پسته مورد مصرف در کره توسط آمریکا تأمین می‌شود که البته با وجود پایگاه‌های نظامی آمریکا در این کشور و حضور بیش از ۵۰ هزار نظامی آمریکایی در شبکه جزیره‌ای این امر منطقی به نظر می‌رسد. کشور آلمان به عنوان دیگر مشتری پسته آمریکا ۴۸ درصد پسته موردنیاز خود را از آمریکا تأمین می‌کند و مابقی را از ایران و ترکیه خریداری می‌کند. نکته جالب توجه افزایش ۱۶ درصدی صادرات پسته به آلمان از سال ۲۰۱۵ به این سوست. اسپانیا ۳۱ درصد از پسته مصرفی اش را از آمریکا وارد می‌کند اما با توجه به کاشت وسیع باغ‌های پسته در این کشور و همچنین شمرده‌ی این باغ‌ها از سال آینده، از واردات خود خواهد کاست. ایتالیا و فرانسه نیز از دیگر مقاصد صادراتی پسته آمریکا هستند. سهم آمریکا باز این دو کشور به ترتیب ۳۱ و ۴۲ درصد است اما در انگلستان به رغم کاهش ۳۰ درصدی مصرف پسته طی سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۵، اما ایالات متحده ۶۸ درصد پسته بریتانیا را تأمین می‌کند. هند به عنوان مشتری سنتی پسته ایران سال‌هast است که پذیرای پسته ایرانی در بازارهای خود است اما در های خود را به روی پسته آمریکا با سهم ۲۰ درصدی گشوده است.

نکته مهمی که باشد در اینجا بدان اشاره نمود افزایش سرانه مصرف پسته در اکثر کشورهای جهان است که به نظر می‌رسد اطلاع رسانی درخصوص خواص بزشکی پسته در حفظ سلامت افراد از جمله جلوگیری از چاقی، کنترل قند خون و کاهش ریسک ابتلاء به امراض قلبی عروقی است در این امر تأثیر بسزایی داشته است. این نکته‌ای است که انجمن پسته آمریکا نیز بر آن صحنه گذارد و اعلام نموده مصرف روزانه پسته منحنی سلامت را در جامعه بالا برده است و به همین دلیل با آگاهی از امتیازات این دانه سبز اقبال عمومی در کشورها برای استفاده بیشتر از این میوه مغذی روبه فزونی نهاده است. طبق مطالعه‌ای که به عمل آمده در گذشته مصرف پسته محدود به فصول سرددسال و ایام تعطیلات سال نومیلادی بود اما اکنون شاهد مصرف آن در بهار و تابستان هم هستیم که ناشی از افزایش آگاهی مردم نسبت به خواص پسته و منافع آن برای حفظ و ارتقاء سلامت است.

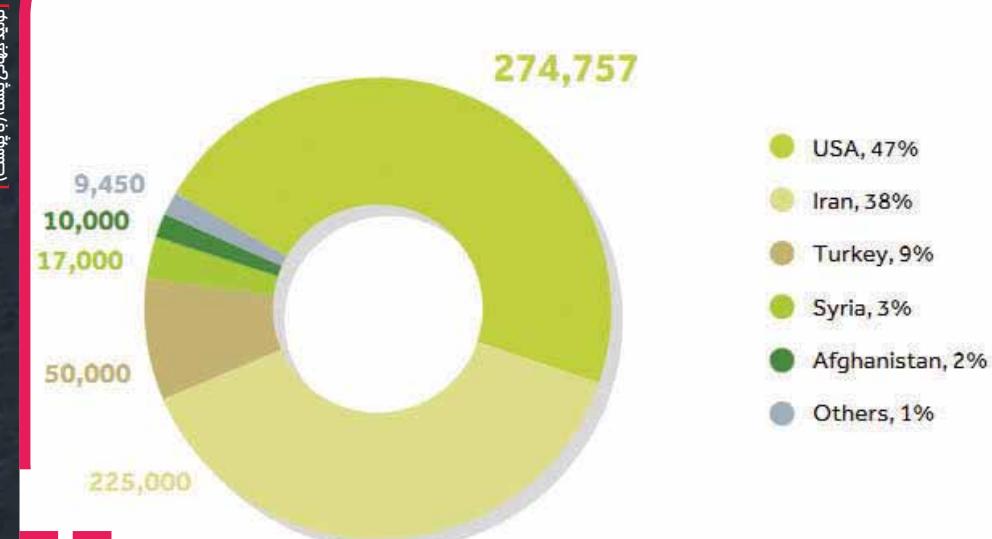
آمار تولید جهانی پسته از نگاه سازمان خوارج با، کشاورزی ملل متحد (فائق)



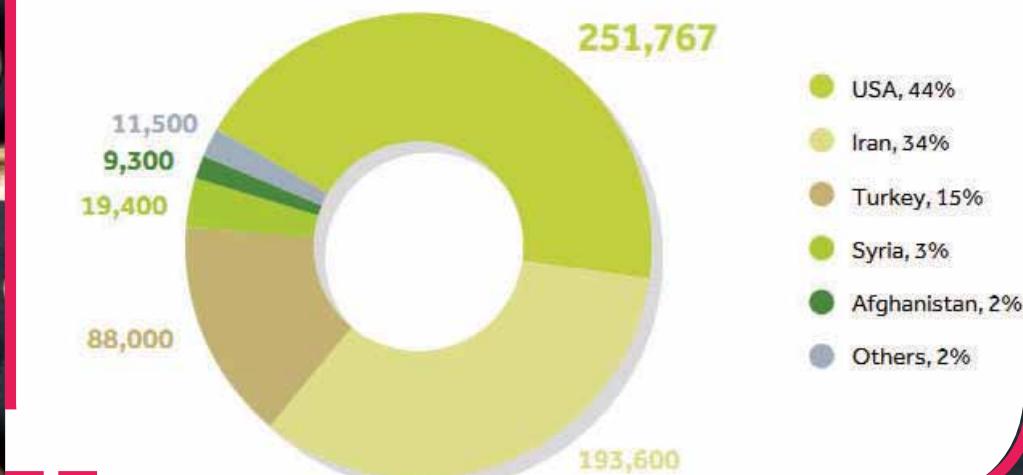
A table showing the top six countries contributing to global peanut production in 2017, based on the data provided in the chart.

Year	Value
2017	1,115,066
2016	1,166,767
2015	856,440
2014	886,109
2013	679,229
2012	759,449

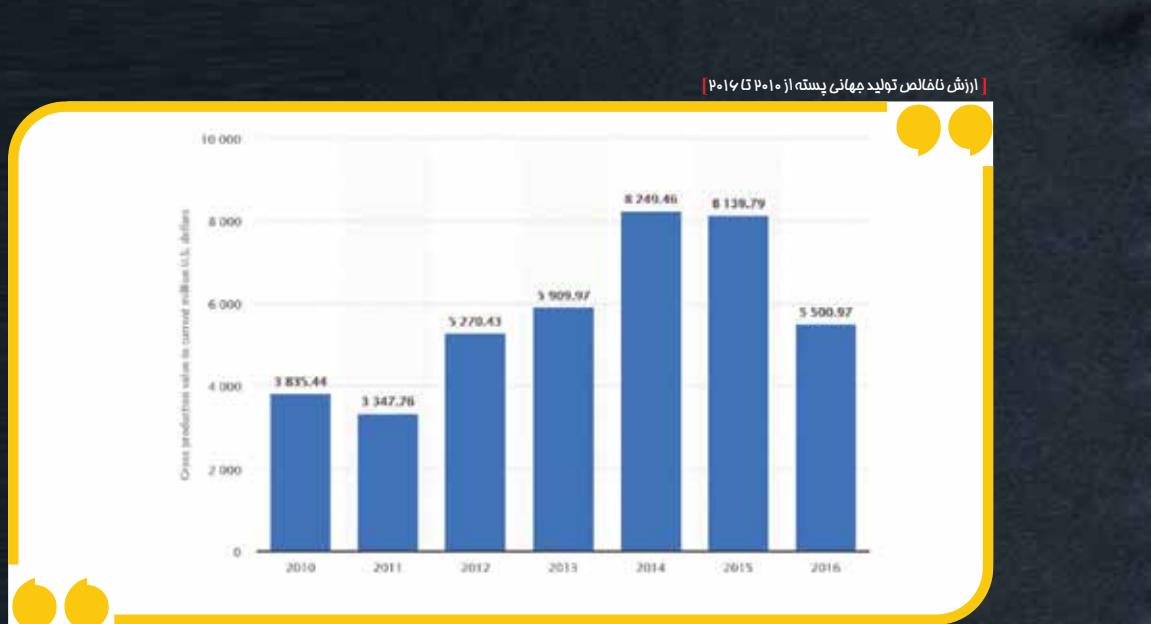
2017/18 PISTACHIO PRODUCTION
In-shell Basis (Metric Tons)



5-YEAR AVERAGE PISTACHIO PRODUCTION
In-shell Basis (Metric Tons)



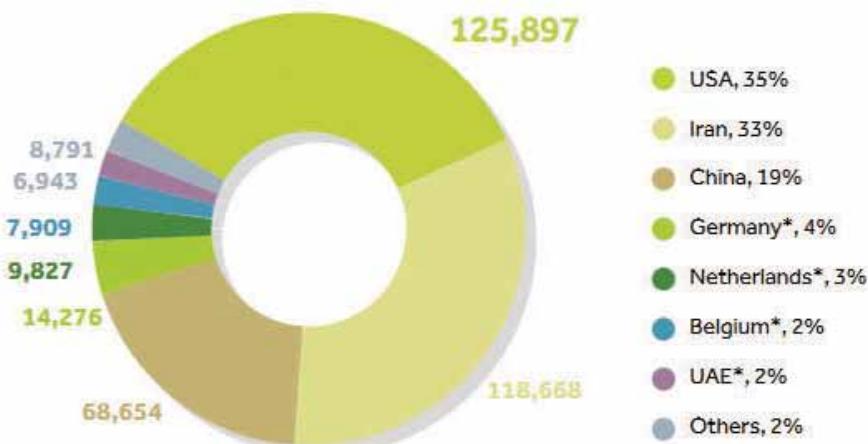
از ۱۶ تا ۲۰۱۵ سال میانجی پیش‌بینی تولید جهانی نفالت



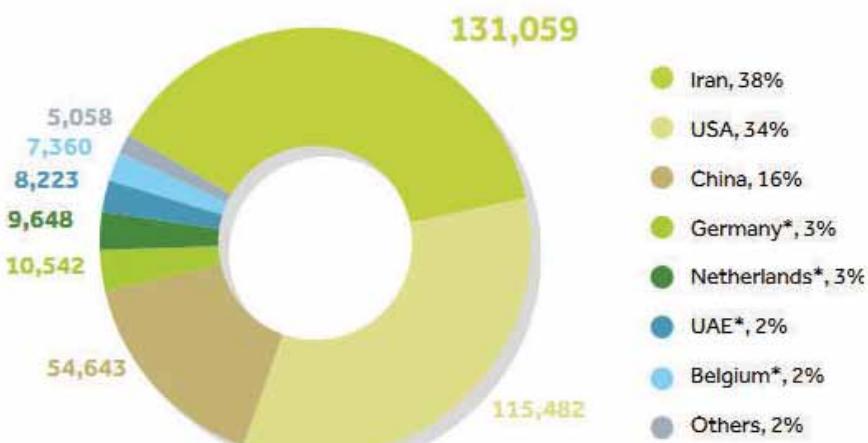
WORLD PISTACHIO PRODUCTION In-shell Basis (Metric Tons)



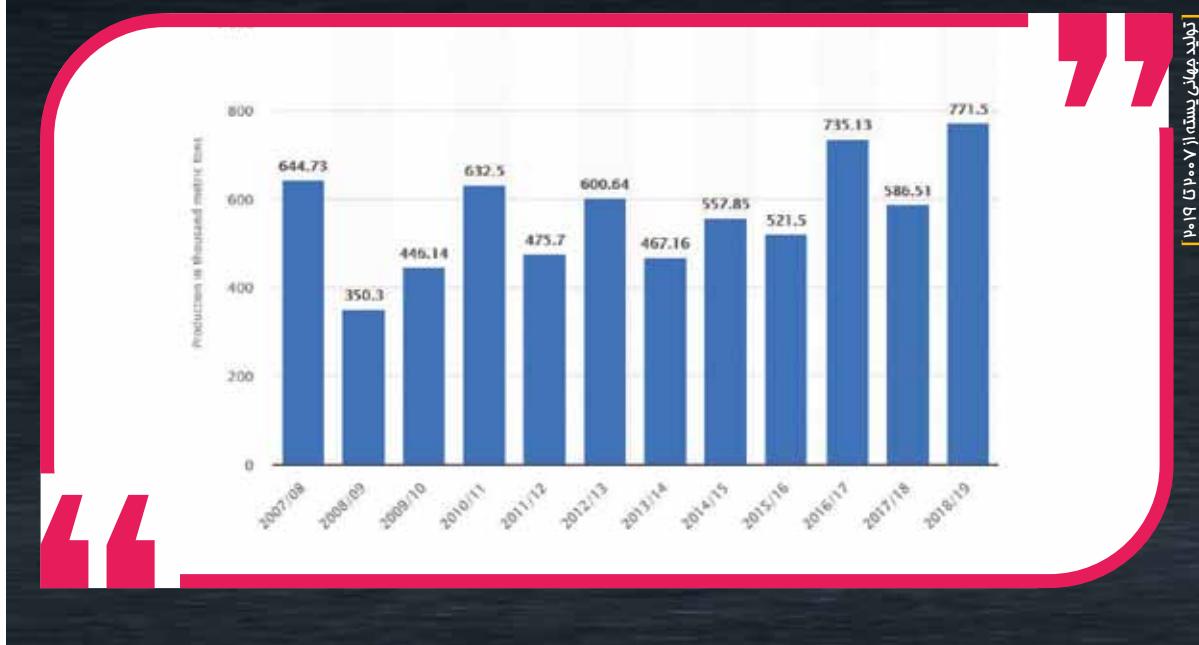
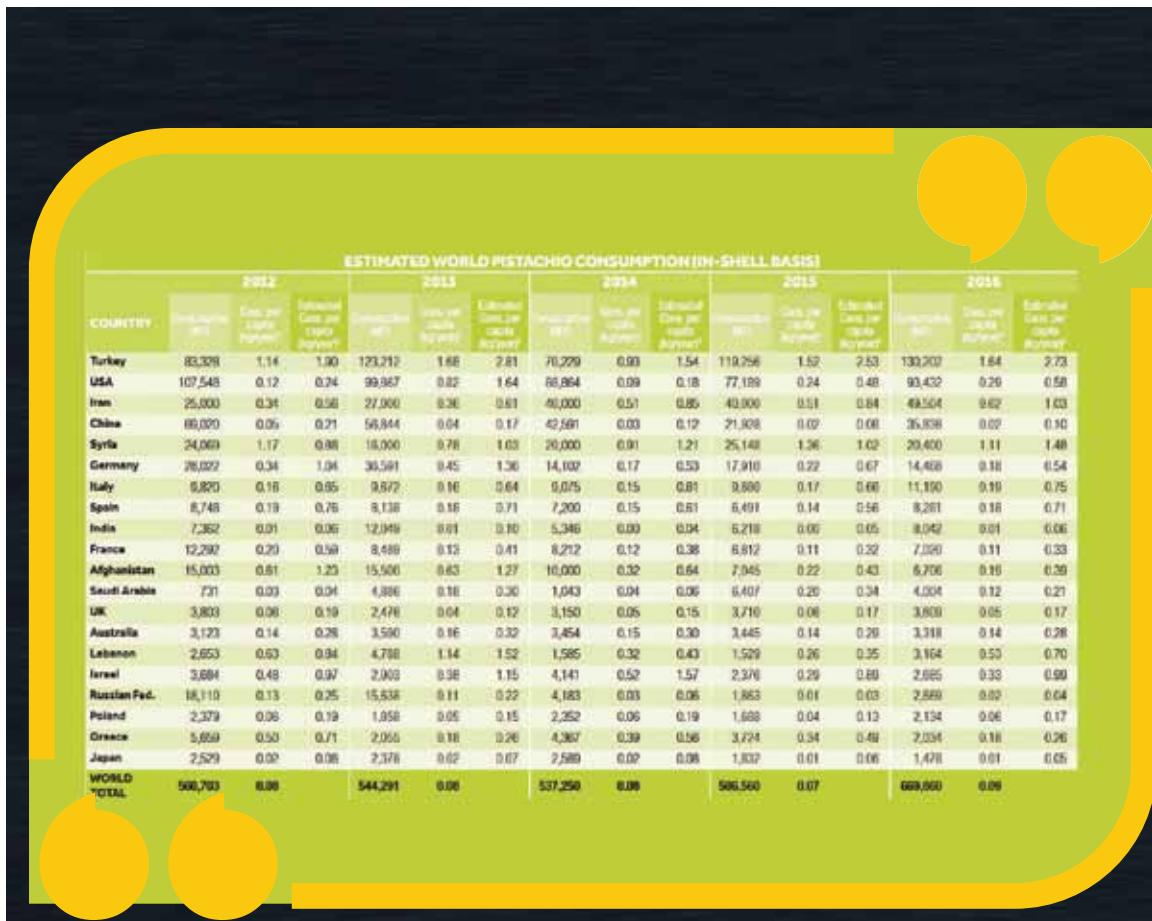
2016 WORLD PISTACHIO EXPORTS
In-shell (Metric Tons)



5-YEAR AVERAGE PISTACHIO EXPORTS
In-shell (Metric Tons)



COUNTRY	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Growth 2006-2015
China*	42,158	50,752	43,215	70,549	94,089	72,912	119,647	86,550	102,859	67,198	57,064
Vietnam	22,271	23,331	9,037	15,475	9,074	20,021	43,724	36,174	52,941	59,905	66,867
Germany	32,563	45,258	37,145	37,112	37,931	26,529	30,808	44,598	23,830	28,237	-3,820
UAE	30,814	30,923	15,543	21,405	19,205	18,875	3,810	23,014	1,852	13,910	10,809
Netherlands**	14,000	17,009	10,105	14,955	15,402	11,851	15,554	10,118	11,948	10,077	9,402
Luxembourg**	10,036	7,419	7,779	8,312	10,160	4,220	3,850	6,205	1,627	2,527	8,915
Spain	10,621	8,357	8,484	9,844	9,797	10,381	9,382	8,670	7,924	7,133	8,998
Italy	15,567	11,582	8,301	9,290	9,480	10,300	8,107	6,746	6,654	7,467	8,736
Belgium**	8,561	4,821	16,589	22,447	20,247	13,118	14,044	12,318	17,958	17,826	8,181
India	2,005	2,943	4,414	7,708	8,416	6,504	7,437	12,055	5,406	6,241	8,106
France	10,921	14,226	11,330	10,800	13,121	14,089	13,166	8,813	8,544	6,928	7,151
Kazakhstan	1,064	1,060	1,232	957	1,017	907	2,389	16,931	13,842	5,408	6,742
Turkey	4,608	4,483	2,531	2,317	3,058	6,921	1,558	1,457	1,008	4,929	6,126
Saudi Arabia	1,400	1,302	4,262	538	221	1,573	731	5,001	1,043	6,752	4,004
UK	4,145	4,685	3,704	3,675	7,456	4,094	3,879	2,547	3,247	3,796	3,688
Lebanon	4,022	5,083	2,822	2,903	2,663	2,905	2,729	4,870	1,603	1,529	3,264
Russian Fed.	15,814	39,566	22,110	11,233	11,903	17,811	18,132	15,683	4,282	1,908	2,707
Israel	78	52	438	2,444	4,598	3,918	3,894	2,933	4,141	2,326	2,685
Poland	1,764	1,988	2,203	1,818	3,172	1,465	2,420	1,674	2,380	1,697	2,137
Japan	2,116	1,946	2,419	1,038	3,444	3,085	2,530	2,381	2,590	1,832	1,478
Others	72,326	77,531	80,524	51,121	50,982	55,827	35,929	11,244	105,539	36,039	39,851
WORLD TOTAL	306,554	354,388	300,244	314,546	325,403	315,517	352,100	322,140	380,888	290,884	360,964
											54,410



پسته ایران و آمریکا

از نگاه آمار

معرفی

پسته درخت کوچکی است که مبدأ آن خاورمیانه و آسیای مرکزی است و در کشورهایی مانند ایران، سوریه، ترکمنستان و غرب افغانستان رشد می‌کند. این درخت میوه‌ای تولید می‌کند که خوراکی و بسیار لذیذ است. پسته واژه‌ای فارسی است که از طریق زبان لاتین وارد زبان‌های اروپایی شده است. از مهمترین نوع پسته می‌توان به پسته «کبری» اشاره کرد، پسته‌ای که به علت داشتن مغز بلند و کشیده و درشت خود در بازار جهانی به **superlong pistachio** معروف است. این پسته از مهم‌ترین ارقام پسته در زمینه تجارت است و تنها تولیدکننده عده این گونه پسته ایران است و بیشتر در شهرستان‌های رفسنجان و انار برداشت می‌شود. بنیان گذار این نوع پسته مرحوم حاج اکبر بسنجدید معروف به اکبر تاج آبادی بوده است که این پسته به نام وی پسته اکبری نام گرفت. نامبرده در سال ۱۳۸۰ در سن ۹۶ سالگی در شهرستان رفسنجان درگذشت و درزادگاهش روتای تاج آباداز توابع شهرستان رفسنجان به خاک سپرده شد.

مناطق مناسب کاشت پسته

این که می‌گویند کشت اقتصادی، منظور این که کاشت آن مقومن به صرف باشد. بهترین مکان برای کشت پسته منطقه‌ای است که در زمستان‌ها به نسبت سرد (حدود ۱۲۰۰ ساعت دمای زیر ۶ درجه) و از اسفندماه که زمان سبز شدن هست دمای هوای زیر صفر درجه نیاید و در تابستان هم دمای بالای ۲۵ و زیر ۴۰ درجه مطلوب بوده و رطوبت



صنعت جهانی پسته یک تجارت چند میلیارد دلاری است که با افزایش محبوبیت این محصول کشاورزی، ارزش بازار آن رو به افزایش است. ایران و آمریکا تجارت جهانی پسته را در انحصار خود دارند و در طی یک دهه گذشته در مجموع ۷۰ و ۸۰ درصد از تولید جهانی را در اختیار داشته‌اند. در طی ۴۰ سال گذشته، پسته کاران ایرانی با فشارهایی از ناحیه تحریم‌ها، تعریف‌ها و محدودیت‌های اعمال شده بر دسترسی شان به ابزارهای مالی بین المللی مواجه بوده‌اند. قدمت صنعت پسته ایران به هزاران سال قبل بر می‌گردد اما کشت پسته در آمریکا از دهه ۱۹۳۰ آغاز شده است. کشت تجاری پسته در آمریکا بعداز حادثه گروگان گیری و قطع روابط دو کشور در آمریکا که با وضع تحریم‌های علیه ایران همراه بود، شاهد رشد سریعی بود. طی چند دهه بعدی، حتی در کشورهایی که اقبال خوبی به پسته ایران وجود داشت، محدودیت‌های وضع شده بر شرکت‌های ایرانی برای دسترسی به تأمین مالی بین المللی مانع از رشد صنعت پسته کشور در بازارهای بین المللی شد. در طی این مدت، بازار پسته آمریکا گسترش و کشت پسته به ویژه در کالیفرنیا توسعه یافت، اما در سال ۲۰۱۴ شرایط گرم و خشک آب و هوایی در ساحل غربی آمریکا موجب کاهش حدود نیمی از محصول پسته این کشور شد و میزان سود این صنعت برای آمریکا در سال ۲۰۱۵ به شدت کاهش یافت.

- خاک شور نباشد و حاصل خیز نسبی باشد.
- آب زیاد شور نباشد.

- امکان آبیاری حدود هفت روز برای نهال‌های هیبریدی و یاستنی.
نکته قابل توجه این است که پسته در تمام ایران قابل سبز شدن بوده و منظور منطقه‌ای است که کاشت آن اقتصادی باشد و نه فقط قابل سبز شدن؛ با توجه به تغییرات شدید اقلیمی در ایران در دهه‌های اخیر، بسیار نقاط که قبل مساعد بودند، الان مساعد نبوده و بسیاری نقاط که قبل مساعد بودند، الان مناسب و مساعد کشت اقتصادی پسته هستند. به فرض، یونجه کاری اطراف دریاچه ارومیه دیگر منطقی نیست و باقیستی با کشت پسته جایگزین شود.

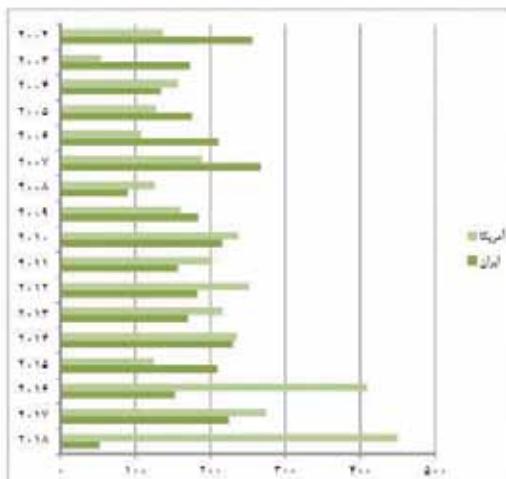
نسبی حدود ۴۰ درصد نیاز است. براین اساس، نقاط مختلفی از ایران مثل رفسنجان و دامغان که مهد پسته بودند، از این به بعد کشت پسته در آنها اقتصادی نخواهد بود چراکه دمای هوا به شدت بالا رفته، سطح آب‌های زیرزمینی به شدت کاهش یافته، و طوبت نسبی هوا به حدود ۱۰ درصد رسیده که این یعنی خدا حافظی با کشت اقتصادی پسته. از سوی دیگر، شهرهای دیگری هستند که در حال حاضر شرایط اقلیمی ۴۰ سال قبل رفسنجان را تجربه می‌کنند و برای کشت پسته ایده آل هستند. برخی شهرهای که در ایران می‌توانند در این زمینه از آنها نام ببریم شهرهای اطراف دریاچه ارومیه مثل شهر بناب و بسیاری از شهرهای خراسان شمالی است که شرایط فوق را داردند.

اقتصاد پسته

ایران و ایالات متحده آمریکا، دو کشور اصلی در زمینه تولید و صادرات پسته در جهان به شمار می‌روند. به طوری که حدود ۷۰ تا ۸۰٪ درصد تولید سالانه پسته در اختیار این دو کشور بوده است. در سال ۱۹۲۹ دانشمند گیاه‌شناسی آمریکایی ویلیام ای. وايتهاوس تنها طرف ۶ ماهه در مزارع باغ‌های کشت پسته ایرانی، با جمع آوری بذر و انجام آن‌ها به صورت انبوه، تولید را برای یافتن پسته‌های متمازی پیدا کرد. او با برگرداندن یک کیسه ۲۰ پوندی (کیلوگرم) بذریه آمریکا بازگشت. بیش از ۹۰٪ درصد پسته آمریکا در ایالت کالیفرنیا تولید می‌شود و در ایران شهرستان رفسنجان بیشترین تولید را به خود اختصاص داده است. تولید پسته در ایران پیشینه چند هزار ساله دارد. اما پسته کاری در آمریکا در دهه ۱۹۳۰ میلادی با کاشتن بذر پسته ایرانی آغاز شده است. پس از بحران گروگان گیری در سفارت ایالات متحده آمریکا در تهران در نوامبر ۱۹۷۹ میلادی و وضع تحریم‌های آمریکا و متحده‌نش علیه ایران، پسته کاری صنعتی در آمریکا رونق گرفت. در طی سال‌های تحریم بین‌المللی علیه ایران، پسته آمریکا جای پسته ایران را گرفت. اما با توافق هسته‌ای و موج هوای خشک و گرم در سراسر سواحل غربی آمریکا در سال ۲۰۱۴ که باعث از دست رفتن نیمی از محصول پسته این کشور شد، پسته ایران جان تازه‌ای برای راه یافتن به بازارهای بین‌المللی یافت. شرکت‌های آمریکایی که هم‌اکنون در حال فعالیت گسترده در این زمینه هستند، در آینده یک رقیب جدی برای شرکت‌های پسته ایرانی خواهند بود.

تولید پسته ایران و آمریکا طی سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۸ (میلیون تن)

محصول	آمریکا	ایران
۲۰۱۸	۳۵	۳۵
۲۰۱۷	۲۲۰	۱۷۰
۲۰۱۶	۱۸۰	۴۰
۲۰۱۵	۱۱۰	۱۲۰
۲۰۱۴	۱۱۰	۱۲۰
۲۰۱۳	۱۷۰	۱۱۰
۲۰۱۲	۱۸۰	۷۰
۲۰۱۱	۱۸۰	۷۰
۲۰۱۰	۱۵۰	۷۰
۲۰۰۹	۱۳۰	۷۰
۲۰۰۸	۱۳۰	۷۰
۲۰۰۷	۹۰	۷۰
۲۰۰۶	۲۷۰	۱۸۰
۲۰۰۵	۲۱۰	۱۰۰
۲۰۰۴	۱۷۰	۱۲۰
۲۰۰۳	۱۷۰	۱۰۰
۲۰۰۲	۱۷۰	۵۰
۲۰۰۱	۲۵۰	۱۲۰



منبع: کمرت جمهوری اسلامی ایران و US ACP

میزان تولید ایران

میزان تولید پسته در ایران سالانه به طور میانگین حدود ۲۰۰ هزار تن است و تنها ۱۰ درصد از این محصول مصرف داخلی دارد و ۹۰ درصد دیگر صادراتی است. مصرف سالیانه پسته برای هر خانواده ایرانی حدود ۲ کیلوگرم است. تولید و صادرات پسته ایرانی، سالانه در حدود ۱۱,۷ میلیارد دلار برای ایران درآمدزایی می‌کند. در استان کرمان شهرستان‌های رفسنجان، زرند، سیبرجان، آثار و شهر کشکوییه مراکز اصلی تولید پسته در ایران به شمار می‌آیند و شهر کشکوییه مراکز اصلی تولید پسته در ایران به شمار می‌آیند و ۸۰ درصد پسته تولید شده در ایران، از این مناطق به دست می‌آید. شهرستان‌های خلیل آباد، کاشمر و بردسکن در خراسان شمالی و مناطقی از خراسان جنوبی، سمنان و نیز شهرستان بوئین زهرا در استان قزوین نیز سهم قابل توجهی از پسته تولیدی ایران را به خود اختصاص دهند. با این که پسته ایران و آمریکا از یک تزاد هستند اما پسته ایرانی طعم بهتری دارد. جیزی که بسیاری از توزیع کنندگان عمده اروپایی هم آن را تأیید می‌کنند. بدز و نهال اولین پسته‌های کاشته شده در آمریکا از انواع پسته‌های ایرانی بوده است که به خاطر تغییر خاک و آب و هوای آن تغییر کرده است؛ اما پسته ترکیه از تزاد دیگری است.

پیش‌بینی محصول پسته خشک در پوست گشور

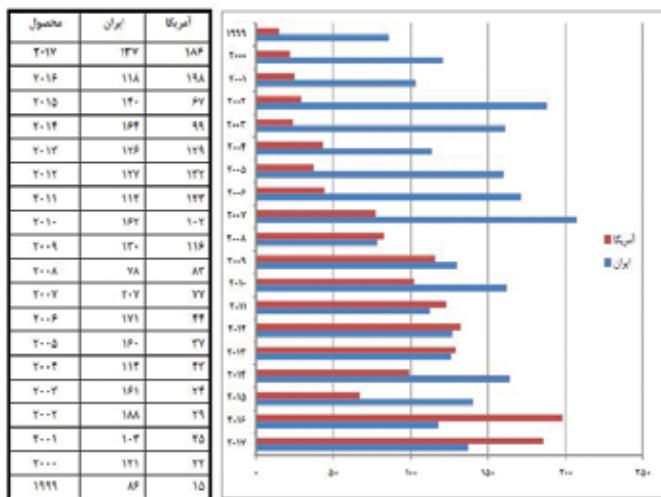
منطقه / استان	هکتار	بارور	سطح زیرکشت	سال محصولی				سال محصولی				سال محصولی				سال محصولی				سال محصولی				سال محصولی				
				۹۸-۹۹	۹۷-۹۸	۹۶-۹۷	۹۵-۹۶	۹۴-۹۵	۹۳-۹۴	۹۲-۹۳	۹۱-۹۲	۹۰-۹۱	۸۹-۹۰	۸۸-۸۹	۸۷-۸۸	۸۶-۸۷	۸۵-۸۶	۸۴-۸۵	۸۳-۸۴	۸۲-۸۳	۸۱-۸۲	۸۰-۸۱	۷۹-۸۰	۷۸-۷۹	۷۷-۷۸	۷۶-۷۷		
تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	تن	
کل از رفسنجان				۳۸۰۰۰	۳۰۰۰	۷۰۰۰۰	۷۸۰۰۰	۵۰۰۰۰	۸۰۰۰۰	۹۰۰۰۰																		
کرمان				۲۱۰۰۰	۱۵۰۰	۱۹۰۰۰	۱۶۰۰۰	۱۵۰۰۰	۱۲۵۰۰	۱۲۵۰۰																		
سیبرجان				۲۲۰۰۰	۲۵۰۰	۲۸۰۰۰	۱۳۰۰۰	۲۰۰۰۰	۲۱۰۰۰	۲۰۰۰۰																		
زرند				۲۲۰۰۰	۵۰۰	۲۰۰۰۰	۱۳۰۰۰	۱۲۰۰۰	۹۰۰۰۰	۹۰۰۰۰																		
شهریاریک				۹۰۰۰	۵۰۰	۳۵۰۰	۶۰۰۰	۸۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰																		
رازور				۱۰۰۰	۵۰۰	۴۰۰۰	۲۰۰۰	۵۰۰۰	۵۰۰۰	۵۰۰۰																		
رازین				۱۰۰۰	۵۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰																		
سایر				۱۰۰۰	۵۰۰	۱۵۰۰	۱۰۰۰	۵۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰																		
مجموع استان کرمان				۱۲۵,۰۰۰	۱۰۰,۵۰۰	۱۴۸,۰۰۰	۹۱,۰۰۰	۱۱۲,۰۰۰	۱۴۵,۵۰۰	۲۰۰,۰۰۰																		
خراسان رضوی				۲۲,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	۲۵,۰۰۰	۲۵,۰۰۰	۲۵,۰۰۰	۲۵,۰۰۰	۳۰,۰۰۰																		
بیزند				۲۰,۰۰۰	۲۵۰۰	۱۲,۰۰۰	۷,۰۰۰	۲۴,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	۲۵,۰۰۰																		
غلام				۹,۰۰۰	۲,۵۰۰	۷,۵۰۰	۶,۰۰۰	۸,۰۰۰	۹,۰۰۰	۱۲,۰۰۰																		
سمنان				۲,۵۰۰	۲,۰۰۰	۳,۰۰۰	۱۵۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۱۰,۰۰۰																		
خراسان جنوبی				۱۱,۰۰۰	۴,۵۰۰	۱۰,۰۰۰	۷,۵۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	۷,۰۰۰																		
هرمزگردی				۴,۵۰۰	۴,۰۰۰	۴,۰۰۰	۳,۰۰۰	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۳,۰۰۰																		
سیستان و بلوچستان				۲,۵۰۰	۵۰۰	۳,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۵۰۰																		
خوزستان				۱,۵۰۰	۵۰۰	۲,۵۰۰	۱,۰۰۰	۲,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰																		
تهران				۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۳,۰۰۰	۲,۵۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰																		
صفاقان				۲,۰۰۰	۵۰۰	۱,۵۰۰	۱,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۵۰۰																		
تهران				۴,۰۰۰	۴,۰۰۰	۵,۰۰۰	۴,۰۰۰	۵,۰۰۰	۴,۰۰۰	۱,۵۰۰																		
سایر				۵۰۰	۱,۵۰۰	۵۰۰	۱,۵۰۰	۱,۵۰۰	۲,۰۰۰	۱,۰۰۰																		
جمع ایران				۲۲۰,۰۰۰	۵۲,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰	۱۵۲,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰																		

نکته: آمار این جدول مصرف پسته تازه را به صورت میوه شامل نمی‌شود.

* پیش‌بینی بهاره (قبل از برداشت)، خرداد ۱۳۹۸

ج: انجمن پسته ایران

صادرات پسته ایران و آمریکا طی سال های ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۷ (میلیون دلار)



منبع: آمارگیر جمهوری اسلامی ایران و US ACP

تجارت جهانی پسته

در سال ۲۰۱۴ میلادی، ایران با صادر کردن بیش از ۱۹۱ هزار تن پسته بزرگترین صادر کننده این محصول در دنیا شناخته شد. ایالات متحده آمریکا نیز با صادر کردن حدود ۱۳۸ هزار تن پسته، به عنوان دومین صادر کننده پسته در جهان شناخته شد. سومین صادر کننده پسته در جهان ترکیه بود. ترکیه در سال ۲۰۱۴ توانست حدود ۳ هزار تن پسته را صادر نماید و به لحاظ صادرات پسته در مقام سوم جهان قرار گرفت. اما یکی از برتری های ایران در صادرات پسته موقعیت جغرافیایی این کشور است. زیرا با امکان آسان حمل و نقل، ایران به راحتی می تواند بازار را در کشورهایی مانند چین از آن خود کند.



مقاصد اصلی صادراتی پسته ایران

محصول ۹۶

ردیف	مقاصد	٪ سهم درصدی از کل صادرات
۱	شرق دور	۳۵
۲	اتحادیه اروپا	۱۵
۳	شبه قاره هند	۱۳
۴	خاورمیانه	۱۲
۵	بازارهای صادرات مجدد	۱۱
۶	مشترک المنافع	۱۱
۷	سایر	۳
	مجموع	۱۰۰



منبع: گمرک جمهوری اسلامی ایران

بررسی وضعیت فروش رقیب ایران

کل فروش پسته آمریکا در ماه مارس (۱۰ اسفند ۹۷ تا ۱۱ فروردین ۹۸)، ۳۹ هزار تن بوده که این میزان بیانگر افزایشی نسبت به سال گذشته است. فروش داخلی آمریکا در این ماه ۱۱ هزار تن بود: یعنی حدود هزار تن (معادل ۸,۶ درصد) بیشتر از سال گذشته و میزان صادرات ۲۸ هزار تن گزارش شد؛ یعنی حدود ۱۰ هزار تن (معادل ۵,۸ درصد) نسبت به سال گذشته افزایش داشته است.

کل فروش تجمعی محصول امسال آمریکا تا پایان هفتمین ماه تجاری، ۲۴۷ هزار تن گزارش شده که این میزان نشان دهنده افزایشی ۱۸ درصدی (معادل ۳۷ هزار تن) نسبت به سال قبل است. میزان فروش تجمعی در داخل آمریکا ۷۳ هزار تن گزارش شده که حاکی از افزایشی ۶ درصدی (معادل ۴ هزار تن) نسبت به سال گذشته است. تا پایان ماه مارس حدود ۱۷۴ هزار تن پسته صادر شده که نشان دهنده افزایشی ۲۴ درصدی (معادل ۳۳ هزار تن) نسبت به صادرات سال گذشته است.

فروش پسته آمریکا از آغاز سپتامبر تا امروز (غیر از ماه دسامبر) همواره رکورددار است. فروش در ماه مارس امسال خیلی بیشتر از ماه مشابه سال گذشته بود و این افزایش مدیون افزایش ۵,۸ درصدی در صادرات بود. جهت یادآوری باید گفت که کاهش شدید محصول ایران دلیل اصلی افزایش صادرات پسته آمریکا به بازارهای هدف بود، تا حدی که صادرات سهمی ۷۱ درصدی از مجموع فروش آمریکا داشت. اروپا و آسیا (چین) بزرگ‌ترین مقاصد صادراتی پسته آمریکا محسوب می‌شوند. فروش ماه مارس به مشتریان اروپایی ۸۰ درصد و به چینی‌ها ۹۴ درصد نسبت به ماه قبل افزایش داشت. البته ناگفته نماند این افزایش چشمگیر فروش به بازارهای هدف براساس قیمت‌هایی است که اول فصل (یعنی کیلویی ۸,۱۴ تا ۸,۳۶ دلار) معامله می‌شده؛ معنی دیگر این حجم قابل توجه از فروش این است که علی‌رغم افزایش تدریجی قیمت‌ها (از ۹,۶۸ تا ۱۰,۱۲ دلار به ازای هر کیلو) فروشنده‌گان به تعهدات اولیه خود در زمان عقد قرارداد پایبند بوده‌اند.

چالش های صنعت

در حالی که در میانه دهه ۸۰ خورشیدی، تولید پسته ایران بیش از ۲۵۰ هزار تن بوده، این میزان در ابتدای دهه ۹۰ خورشیدی، به ۱۵۰ هزار تن کاهش یافته است. خشکسالی های بی دری (بزرگ ترین مشکل کنونی در تولید پسته) و عدم برنامه ریزی برای تأمین آب مورد نیاز باغ های پسته و نیز قوانین و مقررات دست و پاگیر صادراتی باعث شده که میزان صادرات پسته ایران، افت چشمگیری را در سال های اخیر تجربه کند و در همین زمان، با فراش تولید پسته در ایالت کالیفرنیای آمریکا، این کشور در حال تبدیل شدن به اولین صادرکننده این محصول در سطح جهان شده است.

آمریکا پسته را به صورت مکانیزه تولید می کند و همین امر موجب شده که محصول این کشور در هر هکتار ۳ تن و سه برابر محصول تولیدی ایران در هر هکتار باشد. در این شرایط نیز در سال ۱۳۹۳ صادرات پسته ایران به کشورهای اروپایی از ۹۰ هزار تن در سال به ۱۰ هزار تن کاهش یافته بود. یکی دیگر از مشکلات صادرکنندگان استفاده بی رویه سم در باغ های پسته است که سهم اندک پسته ایران در بازارهای اروپایی را با خطر مواجه می کند. اتحادیه اروپا در این مورد قوانین سخت گیرانه ای دارد و اگر این بازار از دست برود، پسته ایرانیکا در زمان کوتاهی بازار ایران در اروپا را تصاحب می کند.



فرآوردهای پادشاه آجیل

پسته یکی از اقلام مهم صادراتی کشور بوده و در شرایط کنونی ایران بعد از آمریکا رتبه دوم تولید پسته در جهان را به خود اختصاص داده؛ این در حالی است که طی سال‌های گذشته رتبه نخست از آن ایران بود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که علت این امر علاوه بر افزایش سطح زیرکشت و تولید در آمریکا در این بوده که دیگر کشورهای عرضه کننده در بازار جهانی پسته همچون آمریکا، علاوه بر افزایش سهم خود از عرصه جهانی، رعایت استانداردهای کیفی، تبلیغات و بازاریابی، در زمینه تولید فرآوردهای جدید و با ارزش افزوده بالا از پسته نیز فعالیت می‌کنند.

صادرات و چه برای بازارهای داخلی استفاده فراوان دارد. البته با توجه به اینکه تعداد و قدرت تولید کنندگان این فرآورده‌های مقایسه با خود انواع پسته ایران بسیار کمتر است، باید توجه داشت که برای صادرات این فرآورده‌ها نیاز به خرید مستقیم فرآوردهای پسته از تولید کننده عمده و دست اول می‌باشد؛ چراکه ارائه قیمت‌های رقابتی در بازار صادرات بسیار

متنوعی از این مغز پر خاصیت تولید شده است. در میان فرآوردهای تولید شده از پسته در ایران، می‌توان به محصولات مختلفی از جمله مغز پسته معمولی، مغز پسته سبز، خلال پسته، بودر پسته، پوست پسته و پسته‌های طعم دار اشاره کرد که در حجم عمده تولید می‌شوند.

تمامی این موارد در زمرة تولیدات ایران هستند که چه برای

پسته، محصولی است که با دارا بودن عنوان سلطان خشکبار یا طلای سبز، یک منبع غذایی بسیار با ارزش به شمار می‌رود و این ظرفیت را دارد که به عنوان گیاه دارویی هم مطرح شود. با توجه به سرشمار بودن پسته از پروتئین، چربی، کلسیم، فسفر، آهن، پتاسیم، روی، منگنز، وینامین A، E، K، B، C، عروق، نیاسین، فولات و ... لازم است بر روی بالا بودن مواد مؤثر و خواص دارویی آن تاکید هرچه بیشتر شود. همچنین پسته در بایان آوردن کلسیترول بد خون مؤثر است و طی سال‌های اخیر فرآوردهای

بورکالا

در صد دیواره سلولی، ۲۵۰،۱ درصد دیواره سلولی بدون همی سلولز، ۹،۲ درصد قند محلول و ۴،۵ درصد تانن در ماده خشک است که می‌تواند به عنوان خوراک در تغذیه دام مورد استفاده قرار گیرد.

پسته در واقع گران ترین آجیل و البته با ارزش غذایی فراوان است. ارزش غذایی پسته به نسبت سایر آجیل‌ها و نیز مواد پروتئینی همانند گوشت، شیر، تخم مرغ، و نیز حبوبات در خوراک همیت و توجه است.

به دلیل شرایط مناسب اقلیمی کشورمان، پسته ایران از لحاظ کیفیت از مرغوبیت بالایی برخوردار بوده، دارای بهترین عطر و طعم می‌باشد که در بین رقبای خارجی کم نظری است. این محصول بعد از فرش مهمترین صادرات غیر نفتی کشور و در دانه صادرات غیر نفتی در بخش کشاورزی را تشکیل می‌دهد. از این‌رو، افزایش کیفیت بهداشتی این محصول و کاهش میزان آفلاتوکسین و کیفیت ظاهری پسته و پسته بندی مناسب در کنار توجه بیشتر به فرآوری آن، نقش مهمی در بالا بردن میزان صادرات پسته کشور ایفا خواهد نمود. زیرا ایران با تولید حدود ۲۵۰ هزار تا ۳۰۰ هزار تن پسته از جایگاه دوم تولید جهانی برخوردار است؛ اما رشد روزافزون صادرات پسته آمریکا و نیز ترندنهای اقتصادی- سیاسی این کشور در راستای محدود کردن دسترسی ایران به بازارهای جهانی ضرورت نگاهی نوین به این محصول و فرآوردهای آن را جتنیاب ناپذیر می‌سازد. زیرا به نظر می‌رسد بارش دفایینده کشورهای وارد کننده پسته از آمریکا، ناکری به یافتن راهکارهای جدید در ارائه این محصول در سطح جهانی باشیم.

قرار گیرند.

از دیگر فرآوردهای تولید شده از طلای سبز می‌توان به تهیه مارمالاد پسته از پوست سبز پسته اشاره کرد. تولید این فرآورده با جمع آوری واستفاده از پوست سبز پسته در تولید مارمالاد باعث کاهش آلودگی محیط زیست می‌شود. تولید شکلات از پسته نیز که یک شیرینی متفاوت و خوشمزه است، در مجامع بین المللی طرفداران بسیاری دارد.

محصول پسته، ماده‌ای اتریزی زابوده و به راحتی کالری موردنیاز بدن را تأمین می‌کند. ماده غذایی دیگری که ترکیب مشابهی با حلواست پسته دارد، حلواست ارده است که از دانه کنجد تهیه می‌گردد و تولید آن در ایران و سایر کشورهای مانند ترکیه، یونان، یوگسلاوی و برخی کشورهای عربی صورت می‌گیرد.

دیگر فرآوردهای این مغز کوچک، روغن پسته است که از طریق فشار مکانیکی از مغز این محصول تولید می‌شود. فرآورده فرعی پسته پس از برداشت دستی پسته در شهریور و مهر ماه و انتقال محصول به کارخانه‌های پوست گیری پسته تولید می‌شود. این فرآورده فرعی شامل پوسته نرم خارجی پسته، ساقه خوش، برگ و مقادیر اندکی مغز و پوسته چوبی است. طبق آخرین گزارش موجود، این فرآورده حاوی ۱۱،۸ درصد پروتئین خام، ۴،۸ درصد عصاره اتری، ۹،۴ درصد خاکستر، ۳۴،۲

حائز اهمیت است. در زمینه صادرات انواع پسته نیز بیشترین صادرات ایران به صورت فله انجام می‌شود و این مطلب براین موضوع تاکید دارد که افزایش ماندگاری، کاهش هزینه‌ها و حفظ استانداردهای بار متناسب با گمرک کشور، باید هدف اصلی در حوزه صادرات باشد.

نوشیدنی شیر پسته، کره، مارمالاد، حلوا، کرم صحابه و شکلات پسته محصولاتی جدید هستند که مصرف پسته را در قالب و شکلی خاص، جذاب و جدید مطرح می‌کند و خواص پسته را دارا هستند.

شیر پسته نوشیدنی رقیق و بارنگ سفید کمی مایل به سبز روشن است. ویژگی مهم شیرهای تهیه شده از دانه‌های گیاهی نظیر شیرهای مقایسه با شیر گاو، نداشتن لاکتوز برای مصرف کنندگانی که دارای مشکل تحمل نکردن لاکتوز مفید است. از هر یک کیلوگرم مغز پسته می‌توان ۷ لیتر شیر پسته مقوی تولید کرد که برای تهیه این مایع لذید ابتدا مغز پسته را با آب خیس می‌کنند، آب آن را گرفته و در نهایت با مخلوط اسانس‌های مختلف طعم دار می‌شود.

همچنین کره و حلوا پسته محصولی خبری شکل، تهیه شده از مغز کامل پسته هستند و کرم صحابه نیز یک محصول مقوی بر پایه مواد گیاهی بدون کلسترول است که می‌تواند به جای صحابه یا عصرانه مورد استفاده



روش محاسبه اونس

۲۰-۲۲ بروخوردار است.

شكل ظاهري، نمایي از کيفيت

همان طور که گفته شد، در تعیین اونس شکل معنی اهمیت دارد و نشان دهنده کیفیت آن است. برای تعیین اونس از طریق شکل و فرم می توانیم از روش دیگری بهره ببریم و آن این است که ۱۰۰ گرم پسته رامغز می کنیم و مغز را وزن می کنیم. عدد نشان دهنده میزان اونس است. اگر بتوان از ۱۰۰ گرم، ۵۰، ۵۰ مغز استخراج کدمی توان کیفیت آن را تأیید کرد. به علاوه بهتر است بدانید این نوع خشکبار در کرمان بهترین نوع کیفیت را دارد. در واقع پسته کرمان بهترین نوع پسته در جهان است که شکل ظاهري زیبایی دارد که همگان را مجنوب خود می کند.

تعیین اونس، کاري تخصصي

محاسبه اونس کاري تخصصي است. بيشتر مردم تنها نامي از آن را می شناسند و ياصلا با اونس اين نوع خشکبار آشنايي ندارند. برای خريداران خرد در يافت اونس مهم نميست؛ به عنوان نمونه اگر شما قصد داريد نهايتي ۱۰۰ گرم از اين نوع خشکبار را اخريدي به دست آوردن اونس و در يافت آن از فروشنده مطرح نيست. با اين حال، پي بردن به اونس و در يافت آن از فروشنده برای خريداران عمده حائز اهمیت است.

هستيم از حمله نوع کله قوچي، اكبرى، احمد آقايی و فندقي. هر کدام از اين نامهانشان دهنده ويزگي هاي خاص است. در حالت کلى تراوازه اونس در اين فرآيند به معنai درشتی و بزرگی نيز اطلاق می شود.

در اين حالت اگر شما بخواهيد اونس نوع خندان را محاسبه کنيد باید از ترازوبي به نام ترازوzi اونس گير استفاده شود. به اين صورت که در يك كله ترازو و وزنهای ۱۴۲ گرم قرار مي دهيد و در كله دیگر ترازو پسته خندان را ربخته تا ترازو به حالت تعادل در آيد. سپس پسته هارا به دسته های پنج تا ي تقسيم مي کنيد که به هر دسته يک اونس می گويند. در واقع اگر اين ۱۴۲ گرم به ۲۶ دسته پنج تا ي تبديل شود می توان گفت که اين نوع پسته ۱۶ اونس است. اگر بخواهيد اونس نوع دهان پسته را نيز شخص کنيد مانند روش بالا از همان ترازو و همان وزنه استفاده کرده و طبق روش بالا پيش می رويد.

اونس انواع پسته به شرح زير می باشد:
پسته احمد آقايی معمول از اونس ۲۲-۲۴
شروع می شود که معمولاً کمیاب است.
پسته اکبری از اونس ۲۲-۳۰ شروع می شود که اونس های پايان تر آن دست چين است و قيمت بالاتری دارد.

پسته فندقي چون ريزتر می باشد، اونس آن ۲۸-۳۰ است. پسته کله قوچي نيز اونس

يکی از موادر مهم در صنعت خشکبار کشورمان، محاسبه اونس پسته است. بسياري از مصرف کنندگان با اونس پسته آشنایي ندارند و از اونس را بيشر در صنعت طلا شنیده اند؛ اما، جالب است که بدانيد پسته نيز مانند طلداراي اونس خاص خود است. اونس پسته معياری است عددی، که به وسیله آن ميزان درشتی يار بيز بودن پسته را بيان می کند. معادل اين واژه کلمه سايز است که در معاملات بين المللی هم با عنوان سايز پسته مطرح مي شود. هر چه عدد اونس عددی کوچکتر باشد پيانگر درشت تر بودن آن پسته است و معمولاً در اکثر مواقع از دو عدد برای بيان اونس پسته استفاده می کنند. برای مثال می گويند پسته اکبری اونس ۲۲-۲۴ و يا پسته احمد آقائي اونس ۲۸-۳۰ و به همين شكل برای انواع پسته ها اونس به اين صورت مطرح می شود. دليل اين امر اين است که تمام پسته های يك عدل یا گونی هم اندازه نيسند و در واقع عدد اونس به صورت ميانگين گفته می شود.

عوامل مهم در تعیین اونس
در محاسبه اونس، چند عامل مهم و قابل توجه است. به عنوان نمونه: نوع و مشاهده پسته در تعیین اونس آن تأثير زیادي دارد.

طريقة محاسبه
ما در کشورمان داراي انواع گوناگونی از پسته



محمدحسن شمس فرد:

پسته بورسی می‌تواند مانند زعفران موفق باشد

سعیده جladتی

یافته است.

شمس فرد ادامه داد: طبیعتاً زمانی که محصول کم و تقاضاً بالا باشد، پای دلال و واسطه افزایش می‌یابد اما مساله به دلیل افزایش محصول پسته، بازار رونق چند سال قبل را داشته و در نتیجه پای دلال و واسطه کم می‌شود.

رئیس اتحادیه صادر کنندگان خشکبار ایران همچنین به رقابت با محصولات سایر نقاط دنیا اشاره و اظهار کرد: به دلیل اینکه آمریکا مساله از محصول خوبی برخوردار است، ناچار هستیم تا طوری محصول را به فروش برسانیم که توان امکان رقابت با آن به وجود آید و برای این اساس، اگر قیمت سال گذشته، اعلام کنیم، محصولات آمریکا کامل به فروش می‌رسد و محصول مامی ماند!

بورس عرضه پسته در بورس

وی در خصوص عرضه پسته در بورس نیز عنوان کرد: پسته از آن دسته محصولاتی است که خریدار آن، باید از کیفیت آن اطمینان پیدا کرده و سپس خریداری کند. لذا بورس می‌تواند در صورت فراهم کردن شرایطی برای بروزی فیزیکی محصول و الزام رعایت استانداردها، این محصول را عرضه کند به گفته شمس فرد، نمونه اجرا شده از عرضه محصول در بورس را برای زعفران شاهد بودیم و می‌توان آن را مشتی ارزیابی کرد به شکلی این اتفاق بر رونق تجارت پسته بیافراید.

گفت: افغانستان هرگز نمی‌تواند احصار پسته ایران را به نام خود زده و بر اساس آن، صادرات انجام دهد زیرا از نظر کیفی، دارای پسته‌های بسیار ریز بوده و به ناچار، مغزان را صادر می‌کند؛ لذا رسمًا پسته مرغوبی ندارد.

وی در پاسخ به سوالی در خصوص وضعیت دفتر کرمان و انجام صادرات توسط افغان ها در آن دفتر، خاطرنشان کرد: حتی اگر افغانستان دفتری در کرمان را همان‌دازی کرده باشد، برای طی کردن پروشه صادرات، باید هزینه گرافی بپردازد؛ به این معنا که باید علاوه بر تأمین هزینه دفاتر مستقر در ایران، پسته مربوط را خریداری کند و هزینه مازادی هم برای صادرات آن به افغانستان و سپس با گواهی ثبت شده به نام کشورشان، به سایر کشورها بپردازد وابن از نظر اقتصادی، منطقی به نظر نمی‌رسد.

رئیس اتحادیه صادر کنندگان خشکبار ایران همچنین به گمانه‌زنی هایی که پسته در آینده نزدیک از احصار ایران خارج شود، اشاره و اظهار کرد: در خصوص خارج شدن محصولی از احصار ایران به زعفران اشاره می‌کنند به شکلی باقایاق، پیاز زعفران، این محصول در کشور دیگری تولید می‌شود این امر به تهدیدی برای رشد تولید زعفران در کشورهای دیگر از جمله افغانستان بدل شود اما این مساله درباره پسته اتفاق نیافتداده است که سبب ایجاد نگرانی برای بازار پسته ایران، شود؛ ضمن اینکه دولت برای زعفران هم باید صدور پیار زعفران را منع می‌کرد. اما به هر ترتیب این امر برای پسته، شدنی نیست.

بورس ایرانیه و افغانستان تهدیدی برای ایران نیستند

طبق اظهارات شمس فرد، هم محصول پسته افغانستان و هم محصول پسته ترکیه که بیشتر از پسته افغانستان است، به هیچ وجه نمی‌تواند تهدیدی برای بازار پسته ایران به شمار رود و نوع جنس آهنه تفاوت دارد.

وی اذعان کرد: شاید در مدت اخیر به دلیل نوسان بازار و خشکسالی، با کمبود پسته و افزایش قیمت موافق بودیم زیرا این طبیعت بازار است و در صورت بالا بودن تقاضا، قیمت افزایش می‌یابد اما در حال حاضر قیمت‌ها از ۳۰۰ هزار تومان به حدود ۹۰ هزار تومان کاهش

۶۰ مشتری بزرگ برای پسته ایران، رقم شوخی برداری در بازار پسته نیست که به سادگی بتوان با آن رقابت کرد اما بازار پسته هم مانند سایر محصولات، طی دو سال اخیر در مواجه با تورم، نوسان بازار و تحریم‌ها، با حاشیه‌ها و شایعات همراه شد. یکی از پررنگ‌ترین شایعات، ناشی از توسعه و تجارت بازار پسته افغانستان بود که به دنبال آن، موج غلبه بازار پسته افغانستان بر ایران و خرید و فروش پسته ایرانی به نام افغان‌ها، به راه افتاد. این در حالی است که رئیس اتحادیه خشکبار، آب پاکی را بر روی تمام حرف و حدیث‌هاریخت.

شمس فرد معتقد است وضعیت کیفیت پسته ایرانی و فروشنده‌گان و فعالان این حوزه به گونه‌ای نظیر ترکیه و افغانستان را باقی نمی‌گذارد.

محمدحسن شمس فرد در گفت و گو با «پیام اقتصادی بورس کالا» به سابقه فعالیت جمهوری اسلامی ایران در بازار پسته اشاره و اظهار کرد: در حال حاضر فعالیت رسمی حدود ۲۷۰ نفر در صادرات خشکبار و تهدید کارت آنها برای هر سال و صادرات حدود ۴۴ هزار و ۳۷۰ تن پسته و مغز پسته در سال ۹۷، می‌تواند بخشی از سابقه فعالیت ایران در بازار این محصول را به نمایش بگذارد.

وی ادامه داد: این آمار در شرایطی محقق شد که کشورمان علاوه بر نوسان ارزی و تحریم‌های متعدد، با شرایط نامناسب جوی هم مواجه شد اما لازم به ذکر است که با پارش فراوانی که ابتدای امسال شاهد بودیم، معضل خشکسالی حل شد و خوشبختانه طبق پیش‌بینی ها، پسته می‌تواند در سال جاری از وضعیت خوبی برخوردار باشد و با افزایش تولیدات، شاهد ثبات قیمت آن باشیم. به گفته رئیس اتحادیه صادر کنندگان خشکبار ایران، تاسیل گذشته، موضوع نگران کننده کاهش تولید به واسطه تغییرات جوی و همچنین کمبود آب شیرین بود.

بورس صادرات پسته ایرانی به نام افغان‌ها منطقی نیست شمس فرد در واکنش به خرید پسته ایرانی توسط بازار گاتان افغانستانی و فروش آن به نام افغان‌ها



نحوه‌نگارش

پسته واژه‌ای فارسی است که از طریق زبان لاتین وارد زبان‌های اروپایی شده است. اولین کسی که دریاب ریشه لغوی کلمه پسته و اصالت پارسی آن اظهار نظر کده، اهل هرات در خراسان است. او ابو منصور از هری هری دانشمند ایرانی و امام نعمت عرب در قرن سوم و چهارم هجری قمری است. از هری به اصل پارسی کلمه پسته و تعریف لفظ فستق تاکید کرده است. ابو بیحان بیرونی در قرن پنجم ضمیم نیز نظریه از هری در این باب، در واقع خود نیز این نظر را تأیید کرده و نوشته است: از هری من گوید، فستق معرب است از لغت پارسی. بر این اساس وقتی از هری که به قول مرحوم دهدزاد جامع شناخت نفت عرب و مطلع بر اسرار و دقایق آن است، بر اصالت پارسی بودن کلمه پسته تاکید کرده است، نمی‌توان نظر دانشمندان غربی و همچنین دانشمندان و محققان معاصر ایرانی را که نظریه‌ای در باب غیر ایرانی بودن کلمه پسته یا غیر بومی بودن این درخت داده اند، قبول کرد.



ایرانی (پسته، پیستک و پستک) است؛ بنابراین گمان قوی دارد که واژه ایرانی «پسته» ریشه صوتی داشته است؛ به این ترتیب که در زمان‌های دور، مردمان خراسان قدیم با شنیدن صدای شکسته شدن پسته خندان به مخصوص جنگل‌های این نواحی یک «نام آوا» یا کلمه صوتی *onomatopoica* اطلاق کرده‌اند.

امروز واژه پسته در لهجه‌های کنونی با تلفظ کم و بیش نزدیک و گاه متفاوتی رایج است که در برخی از گویش‌ها شاره شد، مثل‌آدر بیزد، زردشتیان در وجه «پسته/pestah»، کلیمیان «پسو/peso» و «فسوک/fessok» و عame مرمد بیزد به صورت معمول «پسته» تلفظ می‌کنند؛ این کلمه در گویش تاتی (نواحی قزوین) در سگزآباد به صورت «پسته/pestia» و در ابراهیم آباد «پسته/peste» گفته می‌شود؛ در گویش افتربی (افتر از توابع فیروزکوه) به صورت «پسته/peste» و «پسه/pesse»، در دلیجان در وجه «پسدونو/pesdonac» و در لهجه‌های خوانساری، بروجردی و شوشتری «پسه/pessa» مصطلح است و در گویش آذربایجانی در وجه «پوسته/پسته/pusta» تلفظ می‌کنند.

رفته است.»

نظریه بارتولوفر و نیز خانلری به صواب نزدیک تر است، بی‌تر دید کلمه پسته یک واژه ایرانی بسیار کهن است که منشأ اصل آن را باید در سرزمین مبدأ پسته یعنی گهواره نخستین درختان پسته خودروی جست و جو کرد.

مطابق بررسی‌های تاریخی و واژگانی و براساس منابع کهن و مستندات موجود به عمل آمد، درختان پسته خودرو در عرصه بسیار پهناوری در محدوده خراسان قدیم و ماوراءالنهر به مفهوم غرافیابی بس وسیع این سرزمین‌ها به صورت جنگل‌های انبوه و توده‌های درختی پراکنده وجود داشته که بقایای آن هادر شمال شرقی ایران، بخش‌هایی از شمال افغانستان، جنوب ترکمنستان، ازبکستان، تاجیکستان تا سرحد قرقیزستان و ناحیه کاشفر در چین بر جاست.

برخی تحقیقات انجام شده حکایت از آن دارد که صوت ضبط شده ناشی از شکستن دانه پسته ریز (محصول درختان پسته خودروی جنگل‌های نواحی سرخس، زورآباد جام و بادگیس) تداعی کننده تلفظ نام پسته در گویش‌های

امروزه در میان اقوام و ملل مختلف نام پسته با گویش‌هایی مطابق قواعد تلفظ زبانی هر یک از ملت‌ها مصطلح است و پسته ایرانی نیز خواستاران فراوانی را به خود جلب کرده است.

در دو قرن اخیر بسیاری از دانشمندان غربی درباره منشا درختان پسته و نیز واژه پسته اظهار نظرهای مختلفی ارائه کرده‌اند. بعضی از آنها ریشه و اصل این کلمه را برگرفته از واژه یونانی *Biestakion* (Bistakion) به معنی پسته دانسته و برخی این کلمه را یونانی و پهلوی ذکر کرده‌اند. «بارتولد لومز» (Bartold Lomz) ایران‌شناس آمریکایی در کتاب «سینو ایرانیکا»

(Iranica Sino) تحقیقات جامع و عالمانه‌ای در باب روابط فرهنگی مدنی ایران و چین دارد و واژه پسته را ایرانی و ریشه آن را نواحی خراسان و سغد دانسته که به یونان و دیگر زبان‌های جهان رفته است.

دانشمندان ایرانی نیز به پیروی از غربیان، در باب واژه پسته اظهار نظرهای متفاوت دارند. مثلاً ملک الشعرا ای بهار واژگانی چون پسته و نرگس را از لغات یونانی-رومی داخل شده در زبان فارسی بر شمرده و محمد معین اصل و ریشه واژه پسته و معرب آن

«فستق» را لغت آرامی

Pestaca) و

یونانی *Piestakion*

(Pistakion) دانسته

که منشاء آن سوریه

است و به یونانی نقل

شد و از آن به دیگر

زبان‌های اروپایی داخل

شد. ابوالفاسیم سلطانی

کلمه بسطاقیا به معنی پسته

راد کتاب و ستوریدوس

مشتق از واژه پهلوی

Bistak یا سریانی

Bestaka»

«بستقا» متذکر شده است.

ابراهیم پوردادود نیز گفته است

کلمه پسته دیرگاهی است که از

زبان ایرانی به زبان‌های اروپایی وارد

شد. وی معتقد بود که در سده ۱۲ میلادی

در هنگام جنگ‌های عیسیویان و مسلمانان

صلیبیان در برگشت از سوریه شکر (سکر)،

کنجد (samsam) و پسته و بسیاری از

رستنی‌های دیگر را بانام‌های شان به اروپا

برندند. مرحوم پرویز نائل خانلری به پیروی

از بارتولد لومز، می‌گوید: «درخت پسته از

نباتات ناحیه سغد و شمال خراسان بوده و

کلمه پسته از همین نواحی به دیگر نقاط



با برگزاری مراسمی (سلامی؛

شاخص آجیل بورسی شد

اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران به طور رسمی معاملات آتی پسته را افتتاح کرد که در آماری جالب، معامله گران در تخصیص روز راه اندازی این فرادرادها، تعداد ۲۴۱۳ قرارداد معادل نزدیک ۲۴۱ هزار پسته فندقی ۳۰-۲۲ تن محصول پسته فندقی را منعقد کردند و ارزشی بیش از ۲۴۲ میلیارد ریال را به ثبت رساندند؛ معاملاتی که نشان از استقبال پرشور سرمایه گذاران بازار سرمایه و فعالان بازار پسته دارد.

مراسم «آیین آغاز معاملات قراردادهای آتی پسته در بورس کالای ایران» روز یکشنبه ۲۱ مهرماه ۹۸ با حضور شاپور محمدی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، علی اکبر مهرفروز معاون وزیر جهاد کشاورزی، محمدرضا پورابراهیمی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران ارشد بازار سرمایه و فعالان بازار پسته کشور برگزار شد. در این مراسم محمدحسن شمس فرد رئیس



بورکالا



توسعه تجارت پسته با ابزارهای مالی

معاون بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی در مراسم راه اندازی معاملات آئی پسته در بورس کالای ایران گفت: در حال حاضر تجارت خارجی پسته حدود ۱.۵ میلیارد دلار است که با توجه به فراهم بودن شرایط برای رشد تولید، این رقم طی چند سال آینده می‌تواند به ۴ تا ۵ میلیارد دلار برسد؛ در این شرایط اگر توانیم مشکلات بازار را شناسایی کرده و انگیزه‌های را برای ورود فعالان بازار به بورس افزایش داده و از آنها حمایت کنیم، می‌توانیم تولید پسته را باشیم تند بالابرده و سهم خود در

بازارهای جهانی را بالا ببریم.

علی‌اکبر مهرفرد گفت: سال گذشته به دلیل موج گرما در کشور صادرات پسته ما به حدود ۵۰ هزار تن رسید. اما ایران یکی از بزرگترین تولیدکنندۀ‌های پسته در دنیاست و در کنار آن امریکا هم به واسطه رشد تولید خود در دنیان نقش آفرینش بوده و کشورهایی همچون ترکیه هم در این حوزه فعلی هستند.

وی افزود: در کشور حدود ۱۳ استان به صورت تجاری پسته تولید می‌کنند و در سایر استان‌های نیز تولید این محصول به راه آفتداده است.

مهرفرد گفت: در صنعت پسته امکان توسعه سطح تولید ایجاد می‌شود و با ارتقای زیرساخت‌های نرم افزاری و سخت افزاری می‌توان جایگاه ایران در این تجارت را در بازارهای جهانی ارتقا داد. در این شرایط ابزارهای مالی بورس کالا به نوعی کمک کننده صادرکننده‌ها، فرآوری کننده و تولیدکننده‌ها خواهد بود که فرهنگ سازی در راستای معرفی مزایای ابزارهای مالی در میان فعالان بازار پسته ضرورت دارد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد: ما در کالاهای اساسی مثل گندم، ذرت و کنجاله سویا به دلیل کمبود آب در کشور نمی‌توانیم چندان در فضای تجاری توسعه داشته باشیم اما در حوزه پسته این ظرفیت به خوبی وجود دارد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در بیان سخنان خود گفت: بورس کالای ایران می‌تواند با استارت‌اپ هاوارد همکاری شود که این اتفاق در حوزه ارتقای کیفیت محصولات و استانداردسازی اثربخش خواهد بود.

معاملات آتی، بازی بردبار

ریس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: مخصوصات تولیدی کشور ما همچون پسته و زعفران چرا باید توسط کشورهای دیگر تعیین شود در حالیکه که سمت عرضه تنها وابسته به کشور ماست؛ در این زمینه قطعاً بورس کالای ایران کمک می کند تا دسترنج کشاورزان ایرانی به درستی قیمت گذاری و به مرجع قیمت دنیا تبدیل شویم. البته بورس های کالایی است صادر کننده ای به خریدار خارجی تعهد داده و به خرید محصول کشاورزی نیاز داشته، اما نقدینگی لازم را در اختیار نداشته باشد؛ همچنین ممکن است کشاورزی برای فروش کالای خود دچار مشکل باشد و حتی از قیمت های واقعی اطلاع نداشته باشد. در نتیجه بورس کالا و معاملات آتی یک وضعیت بربرا راه برای کشاورز و هم برای صادر کننده و سرمایه گذار ایجاد می کند و همه می توانند از مزایای عرضه پسته در بورس استفاده کنند.

شاپور محمدی اظهار داشت: امروز در حالی شاهد آغاز معاملات قراردادهای آتی پسته در بورس کالای ایران هستیم که قطعاً لازم است در معاملات پسته از نظرات فعالان و دست اندر کاران صنعت، چه برای تعیین زیرساختهای معاملاتی و چه برای تعیین دستور العمل های معاملاتی و نحوه قیمت گذاری ها، استفاده کنیم. وی افزود: معاملات آتی یکی از ابزارهای مشتقه است که در دنیا برای پوشش ریسک به ان توجه شده است. وقتی یک نفر قرارداد آتی را خریداری کند، قیمت را برای خود بیمه کرده و نسبت به نوسانات آتی ریسک ها را پوشش می دهد؛ ضمن اینکه معاملات آتی در کشف واقعی قیمت نیز مؤثر است.

محمدی گفت: اگر بازار یک کالا از بازار نقدی خوبی برخوردار نباشد و یا گردش نقدینگی آن بیش از حد باشد، یکی از راهکارها برای ساماندهی این بازار مشتقه سازی آن کالا

[شاپور محمدی]

گذشته ۳۵ میلیارد تومان بود که در ۶ ماهه امسال به ۲۰ میلیارد تومان رسیده است. حجم قرارداد آتی زعفران نیز در سال گذشته ۱۵ هزار میلیارد تومان بود که این رقم از ابتدای سال تاکنون به ۶ هزار میلیارد تومان رسیده است. این اعداد نشان دهنده اتفاقات بی نظیری بوده که به کمک بورس کالای ایران رقم خورده است و در حوزه تصمیم سازی می تواند به حوزه تفاضلی برای توسعه اقتصادی کنمک کند.

در بخش های مختلف از جمله تولید کمک می کند که از این منظر در بخش تولید کشاورزی نیازمند بازنگری در روش ها استیم که راه اندازی معاملات آتی و گواهی سپرده کالایی محصولات کشاورزی در بورس در بهبود فرآیندها اثر گذار خواهد بود. پورا بر این میمی اظهار داشت: اگر ماتوانیم قیمت گذاری واقعی را برای همه محصولات و در سراسر کشور شکل دهیم قطعاً تولید کنندگان و ذی نفعان بازار حمایت خواهند شد. البته حمایت از تولید ابعاد مختلفی دارد از جمله تأمین مالی که بازارها می توانند در حوزه تفاضلی برای توسعه اقتصادی کنمک کند. غضو کمیسیون اقتصادی مجلس در این گفت: اتفاقات مثبتی که بواسطه ظرفیت بازار سرمایه و بورس کالای ایران در بازار زعفران رقم خورده شگفت انجیز است به طوری که حجم معاملات گواهی سپرده زعفران در سال

لزوم توسعه ابزارهای

مال در حوزه کشاورزی

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در مراسم راه اندازی معاملات قراردادهای آتی پسته در بورس کالای ایران اظهار داشت: ماطی سال ها در تولید و عرضه بسیاری از کالاهای جمله پسته در بازارهای جهانی جایگاه بالای داشتیم اما فعالیت برخی دلالان و رقبا های ناسالم به برون پسته ایرانی لطفه زده و آثار منفی آن را همچنان در حوزه صادرات شاهد هستیم. در این میان بورس کالا و ابزارهای معاملاتی آن، اساس استاندار دسازی و برنزد سازی پسته ایران در جهان را با ارتقای سطح کیفی محصول فراهم می کند. محمد رضا پورا بر این میمی افزود: در حوزه محصولات کشاورزی معمولاً سندیکاها حضور دارند که یکی از این سندیکاها اتحادیه صادر کنندگان خشکبار ایران است که امروز اعضا این اتحادیه در این اتفاق مبارک حضور دارند. وی به لزوم توسعه ابزارهای مالی به خصوص در حوزه کشاورزی اشاره کرد و گفت: معاملات

[محمد رضا پورا بر این میمی]

اولین قرارداد آتی پسته دنیا

مدیرعامل بورس کالای ایران نیز در این مراسم ضمن قدردانی از حمایت‌های صورت گرفته از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار، مجلس شورای اسلامی، وزارت جهاد کشاورزی و فعالان بازار پسته کشور در راستای ورود پسته به بورس کالای ایران، گفت: اوراق بهادار سازی و توسعه ابزارهای مشتقه، ایجاد و به کارگیری ابزارهای تأمین مالی و معاملاتی متعدد، گسترش اندازه و عمق بازار در کالاهای منتخب جهت مرجعیت کشف قیمت بازار و توسعه فعالیت جهت ارتقاء تجارت کشور با بازارهای بین‌المللی از راهبردهای بورس کالادر کشاورزی است. حامد سلطانی نژاد با اشاره به ارزش ۱۲۵۰ میلیارد تومانی معاملات قراردادهای آتی محصولات کشاورزی از ابتدای سال ناکنون افزود: ناش درجهت استفاده از ابزارهای نوین بازارگانی محصولات کشاورزی براساس الگوهای جهانی به منظور کشف قیمت عادلانه، تأمین مالی کشاورزان، ایجاد امکان برنامه‌ریزی برای تولید و پوشش رسک ناشی از تغییرات قیمتی در دستور کار بورس کالای ایران است که راه اندازی قراردادهای آتی گام بلندی برای تحقق این اهداف به شمار می‌رود. وی مزیت‌های قرارداد آتی برای بخش کشاورزی را پوشش رسک، کشف قیمت عادلانه، تقدشوندگی بالای معاملات، تضمین معاملات توسط اتفاق پایاپای، اهرم مالی و هزینه‌اندک معاملات دانست و گفت: بر همین اساس در سال ۹۷ معاملات آتی زغفران نگین و پوشال معمولی راه اندازی شد و در تیرماه امسال نیز زیره سبز به این جرگه پیوست و امروز زیر معاملات آتی پسته راه اندازی شد. سلطانی نژاد با بیان اینکه محصول پسته به دلیل مزیت تولید، استاندارد تدبیری، ارز آوری، صادرات محور بودن، تقاضای مستمر و تولید انبوبه برای این معاملات در نظر گرفته شده است به سابقه معاملات پسته در بورس کالای ایران اشاره کرد و گفت: معاملات گواهی سبزه کالایی پسته در سال ۹۶ به مقدار ۱۲۳ تن و در سال ۹۷ به مقدار ۵۷ تن انجام شد و در سال ۹۸ نیز معاملات گواهی سبزه پسته از روز ۹ مهر ماه آغاز شده و تاکنون حدود ۲۵ تن از این محصول معامله شده است. وی در ادامه به تجربه جهانی راه اندازی قراردادهای مشتقه بر روی محصولات کشاورزی اشاره کرد و بایان اینکه قرارداد آتی زیره سبز در بورس هنر راه اندازی شده است، اظهار کرد: در هیچ بورس کالایی در دنیا قرارداد آتی پسته وجود ندارد و امروز نخستین بازار آتی پسته دنیا در ایران راه اندازی شد که دلیل عدم وجود بازارهای آتی برای محصولاتی همچون پسته و زعفران در دنیا، مزیت تولید این دو محصول است که در اختیار کشور ماست؛ لذا با راه اندازی ابزارهای نوین معاملاتی، ایران می‌تواند به عنوان مرجعیت قیمتی این محصول در جهان مطرح شود. سلطانی نژاد به اقدامات صورت گرفته بورس کالادر سال ۹۸ بر روی محصول پسته اشاره کرد و گفت: پذیرش انبارهای شرکت طلای سبز زرند در زرند و شرکت سبزه دانه کویر در سیرجان و ایجاد نماد معاملاتی این دوانبار، همچنین مذاکره با سایر انبارهای بخش خصوصی و تعاونی در شهرستان‌های کرمان، رفسنجان، سمنان و خراسان، انجام اقدامات لازم جهت راه اندازی قرارداد آتی پسته و برگزاری دوره‌های آموزشی در شهرستان‌های مربوطه و شرکت‌های کارگزاری از اقدامات بورس کالادر این راستا بوده است. مدیرعامل بورس کالای ایران در ادامه به مشخصات قرارداد آتی پسته اشاره کرد و گفت: مقدار ۳۰-۳۲ کیلوگرم می‌شود که اندازه هر قرارداد برای تحويل آذر ماه ۱۳۹۸ راه اندازی می‌شود که حداقل هر قرارداد ۱۰۰ کیلوگرم است. حداقل حجم هر سفارش نیز تا ۲۵٪ تا ۴۰٪ قرارداد و حد نوسان قیمت روزانه حداقل مثبت و منفی ۵ درصد با توجه به قیمت تسویه روزانه روز قبل در نظر گرفته شده است. وی به نحوه تحويل قرارداد آتی پسته نیز اشاره کرد و گفت: مقدار تحويل، حداقل برابر با ۵۰۰ کیلوگرم معادل ۵ قرارداد آتی از طریق گواهی سبزه کالایی و برداخت هزینه انبارداری ۵۰ ریال به ازای هر کیلوگرم در روز است. سلطانی نژاد در پایان سخنان خود اعلام کرد که بورس کالا نظرات همه فعالان بازار پسته را می‌شنود و آماده برگزاری نشستهای تخصصی در این حوزه است.

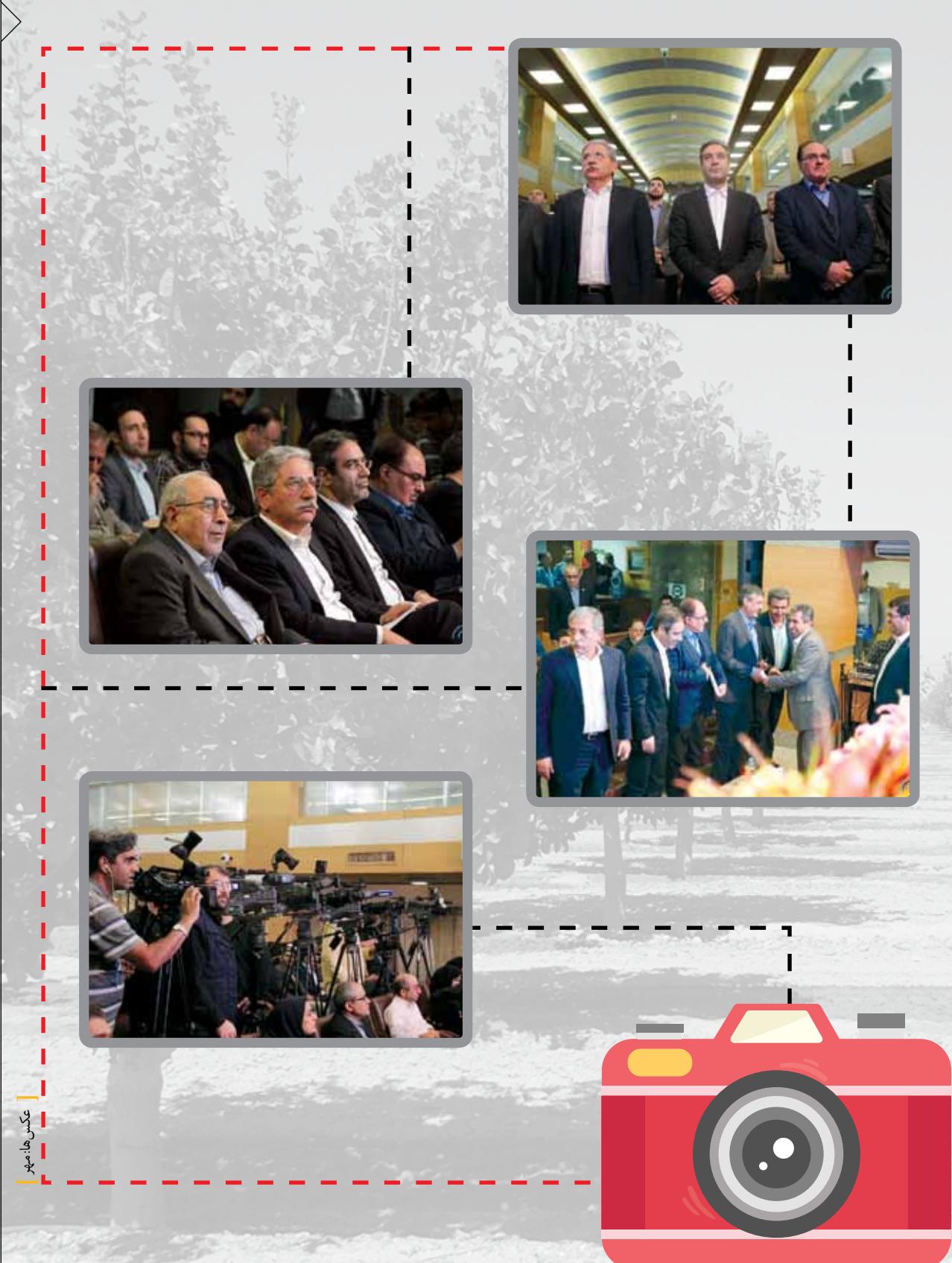


[لحظه افتتاح معاملات آتی پسته از سوی محمد حسن شمس فر رئیس اتحادیه صادر کنندگان خشکبار]

آیین راه اندازی معاملات آتی پسته در بورس کالا ایران



بورس کالا

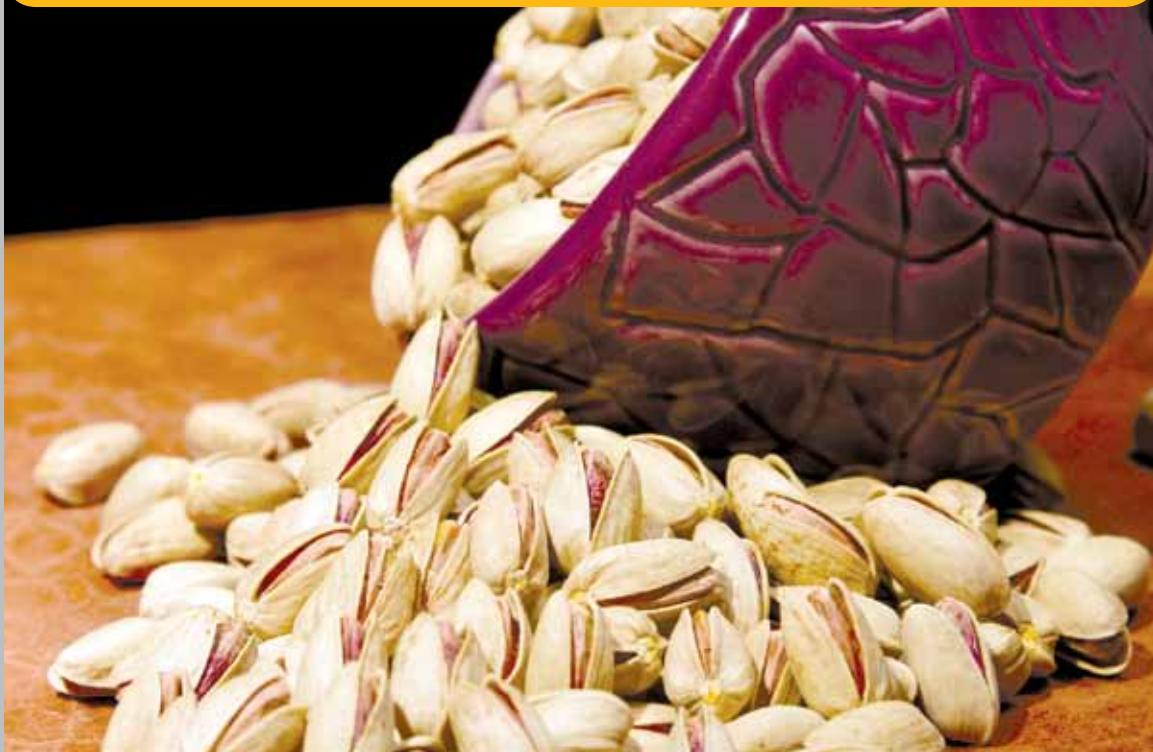


محمد رضا فرشچیان مطرح کرد؛

پسته خندان برسی به شرط نبود خالص پروری

پسته به عنوان نمادی از کشورمان شناخته می‌شود و به عنوان یکی از محصولات صادراتی ایران همواره سهم قابل توجهی از صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داده است. این در حالی است که یکی از رقبای سنتی پسته ایران یعنی آمریکا با استفاده از فضای ایجاد شده در خلال سال‌های تحریم و خشکسالی توансه سهم قابل توجهی از بازارهای بین‌المللی را به خود اختصاص دهد و حتی از تولید ایران نیز پیشی گرفته است. براساس آمارهای رسمی ایران سال‌الله ۱۴۰۰ میلیارد دلار در آمدآzar محل صادرات پسته دارد اما خشکسالی های پی در پی و عدم برنامه‌ریزی برای تأمین آب مورد نیاز باعث های پسته در مقابل ظرفیت های اجرایی و حمایتی از پسته کاران آمریکایی باعث شد این کشور فاصله خود را با ایران کم کند و اکنون به عنوان رقیب سرخخت پسته کشورمان شناخته می‌شود.

بحث‌های فرآوری، بازاریابی، برندهاینگ و پسته بندی پسته از جمله مسائلی است که باید مورد توجه قرار گیرد زیرا هنوز هم پسته ایران به صورت فله در پسته بندی های ۵۰ کیلوگرمی صادر می‌شود و می‌توان با فرآوری و پسته بندی مناسب، بخشی از این اشتغال، ارزآوری و ارزش افزوده را به داخل کشور برگردان. در این میان براساس آمارهای بین ۸۰ تا ۸۵ درصد پسته کشور صادر می‌شود که این امر ضرورت بحث بازاریابی و برندهاینگ را بیش از پیش بر جسته می‌سازد و با توجه به اینکه پسته ایران در پسته های ۵۰ کیلوگرمی صادر می‌شود بخشی از آن در خارج از مرزهای ایران و عموماً کشورهای حوزه خلیج فارس پسته بندی می‌شود و این امر باعث می‌شود ارزش افزوده این محصولات به خارج از مرزهای ایران منتقل شود. «بیام اقتصادی بورس کالا» در خصوص برسی بازار پسته گفت و گویی با محمدرضا فرشچیان عضو هیئت ریسسه اتحادیه صادر کننده خشکبار ایران و نایب ریس اتحادیه صادر کننده‌گان برتر ایران داشته است که در ادامه می‌خواهد.



بورس کالا

برگزار به غیر از آمریکا آیا تولید پسته در افغانستان که شرایطی مشابه ایران دارد می‌تواند رقبی برای ایران باشد؟ تولید پسته در افغانستان تنها به صورت پسته وحشی و جنگلی است و آن را هم به صورت مغز پسته ریز به بازار عرضه می‌کند. در بازه زمانی فعلی مابه بازار این کشور هم صادرات داریم. هنوز این کشور با اینکه شرایط و توان تولید پسته مرغوب را دارد وارد پروسه تولید کشاورزی و مکانیزه نشده و از این بابت تاسیل‌ها تهدیدی برای بازار ایران محسوب نخواهد شد. در بازارهای بین‌المللی تهارقیب جدی ایران پسته آمریکا است که معتقد هستم در صورت مدیریت مناسب، محصول این کشور هم تهدید جدی برای ما نخواهد بود. البته این نکته را باید در نظر بگیریم که دنیا متوقف نمی‌شود تا مادر بازار حرف اول را بزنیم به این ترتیب باید با تلاش و برنامه ریزی دقیق عنوان بهترین پسته دنیا را نگه داریم.



امروز برای خرید پسته از اعتبارات دولتی و بانکی استفاده نشده است و تنها سرمایه صادر کنندگان تأمین کننده بازار مالی بازار پسته بوده است. یعنی کل ۱,۴ میلیارد دلار گردش مالی پسته در سال از سوی صادر کنندگان تأمین می‌شود و تا امروز از حمایت‌های دولتی بی بهره بوده است. حتی جوایز صادرکاری هم در این بازار تا امروز به صادر کنندگان اهدا نشده است.

برگزار به تازگی اولین عرضه پسته در بورس کالا اتفاق افتاد این اتفاق را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

استفاده از بازارهای مالی مثل بورس کالا اگر با برنامه و مکانیسم‌های مشخص و به دور از اعمال سلیقه باشد راه گشاخواهد بود که بازار پسته هم از این قاعده مستثنی نیست. بورس هادر تمام دنیا وجود دارند و استفاده می‌شوند و بازارهای بسیار قدرتمند در حمایت کشاورزان و تجار هستند اما در کشور ما بازار، قوانین مشخص و طولانی مدت را می‌طلب. به عنوان مثال اگر یک سال تغییر نرخ ار، عرضه و تقاضا را تحت تأثیر قرار می‌دهد، نباید برای تعادل بازار قوانین را عوض کرد کما اینکه شاهد بودیم در برخی از بازارها این اتفاق روی داده است. برای این اساس اگر خرید فروش واقعی و استخراج قیمت واقعی در بورس انجام بگیرد و راهکار جلوگیری از حباب قیمتی در دسترس باشد حضور در بورس اتفاق می‌می‌شود و فرخنده است و مورد حمایت بازار قرار می‌گیرد اما اگر برخی نهادهای به بهانه‌های مختلف در امر طبیعی بازار دخالت کنند و بازار را از شفاقتی دور کنند، فعالان بازار پسته نسبت به بورس‌پی اعتماد می‌شوند. این دست اتفاق‌ها را بعض‌در بازار نیز مشاهده کرده‌ایم به طوریکه حضور حباب قیمتی باعث تنهی شدن پسته در اینها می‌شود و با آن قیمت، مزیت رقابتی در بازار جهانی را پسته آمریکا از دست می‌دهیم و مشکلات بیشتر این صنعت را در بر می‌گیرد.

برگزار تولید و مصرف پسته در بازارهای داخلی و خارجی به چه نحو است و خشکسالی‌های اخیر چه پیامدی برای بازار پسته داشته است؟

بیش از ۹۰ تا ۹۵ درصد محصول پسته ایران به بازارهای صادراتی عرضه می‌شود در بهترین حالت کمتر از ۲۰ هزار تن در کشور مصرف می‌شود که آن هم در ۲ سال گذشته موجود بود از این نظر آسیبی به بازار داخلی وارد نشد اما مسائل جوی باعث شد در بازارهای صادراتی آسیب‌های جدی به کشور در محصول پسته وارد شود به طوری که آمریکا به عنوان رقیب سنتی ایران از مایبیشی گرفت و در صدد تسخیر بازارهای سنتی ایران برآمد.

برگزار بازار امسال را چطور ارزیابی می‌کنید؟ بازار پسته امسال شرایط خوبی دارد. هم از نظر کمیت بعد از ۲ سال کم محصولی و ضرر متواتی می‌زین تولید به شرایط مطلوبی رسیده است و کیفت محصول هم امسال به مراتب بهتر از سال‌های گذشته است از این رو می‌توان با فراهم کردن شرایط مناسب صادراتی سال خوبی را برای کشاورزان و تجار پسته پیش بینی کرد تا ضررها سال‌های گذشته را جبران کنند. امسال باید شرایط برای کشاورزان به گونه‌ای باشد که هم ضرر سال‌های گذشته جبران شود هم منابع مالی کافی برای ترمیم اصلاح و توسعه باغات در اختیار داشته باشد. در این راستا دست اندکاران باید به شرایط حاکم بر کشور احاطه داشته باشند و نکاتی مانند تورم نمایان و پنهان و افزایش هزینه‌های جاری مانند حمل نقل، بیمه و مزایای کارگران و... را هم در نظر بگیرند تا این مهم دست یافتنی شود.

برگزار برای بهبود وضعیت بازار چه راهکاری را پیشنهاد می‌کنید؟ ما معتقد هستیم باید قیمت واقعی از در سیاست گذاری‌ها اعمال شود نه قیمت دستوری تابوتانیم به شرایط ایده آل نزدیک شویم. این مشکل کلیدی تمام تولید در کشور است که آسیب‌پذیری بیشتر بخش کشاورزی مشکل را دوچندان می‌کند.

برگزار مکانیسم قیمت گذاری پسته در کشور چگونه است؟ قیمت پسته در کشور بر مبنای عرضه و تقاضا تعیین می‌شود این سیستم تعریف شده سال‌های گذشته است و فکر می‌کنم این مکانیسم بیش از ۶۰ سال در ایران قدمت دارد و مورد استفاده قرار می‌گیرد. وقتی کشاورز محصول خود را عرضه می‌کند توسط تاجران خریداری می‌شود. همچنین ۹۸ درصد پسته در بازار ایران به صورت نقدی خریداری می‌شود و تا

نمایندگان مزده در استان گرمان:

بورس کالا

برند پسته ایران را تقویت می کند



بورس کالا



**باورود پسته در معاملات بورس
کالاهای تهابه سمت قیمت گذاری و
فروش شفاف این محصول حرکت
خواهیم کرد بلکه می‌توان در
بازارهای جهانی به رقابت بیشتر با
محصولات سایر کشورها از جمله
آمریکا پرداخت**

پسته را انجام می‌دادیم، با عرضه پسته در بورس می‌توان دوباره به این جایگاه برگشت. مهم تر اینکه عرضه این محصول در بورس کالا راهکاری برای ایجاد بازارهای بین المللی جدید و شناساندن برنده پسته ایرانی در سراسر دنیا است. او اظهار داشت: باید به این نکته توجه داشت بورس می‌تواند در شفاف‌سازی قیمت‌ها کمک بسیاری به بازارداران و کشاورزان کند چرا که با وجود اینکه بسیاری از کشاورزان و بازارداران بازار سرمایه آشنا بی‌کمال ندارند، اما زمانی که اسم بورس به میان می‌آید، بانک‌ها حمایت بهتری از فعالان بازار دارند و کشاورزان از این نظر سودمندی کنند.

وی با تأکید بر اینکه باید ثمره کار کشاورزان به خودشان بازگردد که اگر غیر از این باشد به هدف خود نرسیده ایم، ادامه داد: اگر کشاورزان به بازار سرمایه اعتماد کنند، بخش قابل توجهی از مشکلاتی که در گذشته گربه‌گیر آن‌ها بوده که از جمله آن می‌توان به حضور واسطه‌ها و دلالان اشاره کرد، برطرف می‌شود. انارکی محمدی افزود: به طور یقین عرضه هر نوع کالایی از جمله پسته در بورس کالا به قیمت گذاری شفاف، دقیق و منصفانه کمک می‌کند که از این رو مسوولان و نهادهای مرتبط باید از بورسی شدن این نوع محصولات حمایت کنند. کرد: معاملات پسته در بورس کالا تحول بزرگی

معاملات گواهی سپرده و قراردادهای آتی پسته در شرایطی آغاز به کار کرد که نمایندگان مردم در پسته خیز ترین استان کشور بر لزوم ورود تجار بزرگ و قدیمی پسته به معاملات بورس در جهت تقویت برنده پسته ایران و افزایش استاندارد پذیری این محصول تاکید دارند.

احمدانارکی محمدی در همین زمینه به «پیام اقتصادی بورس کالا» گفت: عرضه پسته در بورس کالا راهکاری جدید برای شناساندن برنده پسته ایرانی در سراسر دنیا و کشف بازارهای هدف جدید است که با توجه به مزایای این بورس به زودی شاهد حضور تجار عمده پسته در بازار سرمایه خواهیم بود.

نماینده مردم رفسنجان و اثار در مجلس شورای اسلامی با ایجاد اینکه عرضه پسته در بورس فرصلت مناسبی است تا نفوذ خود در بازارهای جهانی را بیش از گذشته افزایش دهیم، گفت: باورود پسته در معاملات بورس کالا نه تنها به سمت قیمت گذاری و فروش شفاف این محصول حرکت خواهیم کرد بلکه می‌توان در بازارهای جهانی به رقابت بیشتر با محصولات سایر کشورها از جمله آمریکا پرداخت.

عضو هیأت رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس ورود پسته به بورس کالا را گام نخست برای به دست آوردن جایگاه قبلی پسته در بازارهای جهانی دانست و افزود: با توجه به اینکه سال‌های زیادی قیمت گذاری جهانی



[حسین امیری خامکانی]

همواره بازار پسته در فصل برداشت دچار التهاب می شد و قیمت به شکل مصنوعی افت داشت اما بدون شک با تغییر معاملات پسته و حمایت مسؤولان و فعالان این بخش دیگر شاهد مشکلات قدیمی بازار در فصل برداشت و بروز التهاب های کاذب نخواهیم بود.

سپرده پسته است که شهرستان زرند به عنوان نخستین شهرستان از این اتفاق استقبال کرده تا به زودی عمدۀ دغدغه های باگذاران این منطقه با افزایش معاملات مستقیم تولید کننده و مصرف کننده کاهش می یابد.

نماینده مردم زرند و کوهبنان در مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: همواره بازار پسته در فصل برداشت دچار التهاب می شد و قیمت به شکل مصنوعی افت داشت اما بدون شک با آغاز معاملات پسته و حمایت مسؤولان و فعالان این بخش دیگر شاهد مشکلات قدیمی بازار در فصل برداشت و بروز التهاب های کاذب نخواهیم بود.

رئیس مجمع نمایندگان استان کرمان اظهار داشت: بازار محصولات کشاورزی با مشکلات عدیده ای در حوزه قیمت گذاری، حضور واسطه ها و سود کم کشاورزان روبه رو است که اگر مزایای ورود محصولات کشاورزی در بورس کالا از جمله فروش مستقیم محصولات با قیمت واقعی از سوی کشاورزان، کنار رفتن واسطه ها، رشد کیفیت کالاها و دریافت سریع وجه معاملات به کشاورزان آموزش داده شود بدون شک شاهد توسعه بخش کشاورزی و

در فروش محصولات به وجود می آورد که ارتقای تجارت پسته به عنوان یک محصول صادراتی، می آواند نقش مهمی در ارز آوری داشته باشد. وی آغاز معاملات گواهی سپرده پسته در بورس کالا اشاره کرد و گفت: صدور گواهی سپرده پسته در بورس کالا نیاز به استاندارد سازی محصولات دارد که با شخص شدن این موضوع از فرد شاهد آغاز این معاملات هستیم و رفته رفته بر حجم معاملات افزوده می شود.

عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: پیش بینی می شود در آینده نزدیک با فرهنگ سازی و آموزش های لازم عمده پسته تولیدی و تجار بزرگ کشور در بورس کالا معامله شود چرا که یکی از ابزار های مهم در جهت صادرات این محصول ارز آور، بورس کالا است.

برکار فروش نقدی به جای معاملات چکی

حسین امیری خامکانی نیز درباره عرضه پسته در بورس به پیام اقتصادی بورس کالا گفت: اتفاق خوبی که به تازگی در بورس کالا رقم خورده است و اجرای مقدمات آن به دو سال گذشته برمی گردد، آغاز معاملات گواهی

به طور معمول سازوکار معاملاتی بورس در همه کشورها راهکاری منطقی برای کشف قیمت واقعی است و به تولیدکننده، تجار، صادرکننده و حتی واسطه‌ها و در مجموع همه ذی نفعان یک بازار کمک می‌کند تا از اطلاعات روز واقعی بازار مطلع شوند و به این ترتیب، جلوی رانت اطلاعاتی و مشکلات بازارهای سنتی را می‌گیرد.

حسن پور بیگلری به عرضه پسته در بورس کالا اشاره کرد و افزود: مقدمات عرضه پسته در بورس کالا از دو سال پیش شروع شد و پس از موقفيت معاملات گواهی سپرده‌های زعفران و زیره، عزم جدی برای رورود پسته به ابزارهای مالی بورس کالا شکل گرفت که چند روزی از معاملات گواهی سپرده‌های گذرد و فردا قرارداد آتی این محصول نیز راه اندازی می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه عرضه پسته در بورس کالا به نفع کشاورزان و صادرکننده‌ها و حتی تجار است، اظهار داشت: با فعالیت ۵۰۰ شرکت هزار کشاورز سیرجانی و پیش از ۵۰۰ شرکت تجاري در این شهرستان و ۴۰ شرکتی که در خارج از کشور به ثبت رسیده است به طور یقین عرضه پسته در بورس کالا از سوی بازاران، تولیدکنندگان و صادرکنندگان این شهرستان با استقبال بالای روبه رو می‌شود.

رئیس فراکسیون اصناف مجلس به تحریره عرضه زعفران و زیره در بورس اشاره کرد و اظهار داشت: پیش از رورود زعفران و زیره به بورس کالا برخی فعالان قدیمی این بازارها تمایل چندانی به حضور در بورس نداشتند اما پس از انجام معاملات واقعی شدن قیمت‌ها و امکان کسب سود آنها در معاملات بورس، رفته رفته شاهد رشد و رورود آنها به بورس هستیم.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس گفت: با توجه به حجم تولید و ارزش بالای بازار پسته به ویژه در شهرستان سیرجان، پیش بینی می‌شود با رورود سرمایه‌گذاران و فعالان بازار پسته، معاملات آتی این محصل بارونق قابل توجهی روبه رو شود به گونه‌ای که شاهد رورود سرمایه‌گذاران پرشماری به این بازار خواهیم بود. نماینده مردم در مجلس دهم بر لزوم سازدرات قدر تمدید پسته ایرانی در بازار جهانی تاکید کرد و گفت: هزینه تولید بالا عدم نرخ صادراتی مانع برای صادرات بهینه پسته به بازار جهانی تلقی می‌شد. اما کنون بورس کالا گام مشتبه برای ساماندهی بازار اقتصادی پسته برداشته است که امیدواریم به زودی شاهد تثبیت جایگاه پسته ایرانی در دنیا باشیم.

به گفته نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مجلس، در کنار ارزآوری بیشتر برای کشور و شفافیت قیمت‌ها می‌توان به ایجاد اشتغال و رونق کسب و کارهای مرتبط با محصل پسته در شهرستان سیرجان باور و دین محصول به بورس کالا اشاره کرد.

امیری خامکانی با اشاره به اینکه بازاران از معاملات پسته در بورس استقبال خواهند کرد، گفت: مناسفانه در بازار سنتی واسطه‌ها و دلالان محصلو بازاران پسته را به صورت ارائه چک با تاریخ‌های مدت دار خریداری می‌کنند که این امور در بسیاری از موارد باعث می‌شود تا کشاورز به پول خود نرسد. این در حالی است که در معاملات گواهی سپرده کالایی فروش محصل بصورت مستقیم و نقدي انجام شده و بازار به راحتی و در گمترین زمان پس از انجام معامله پول خود را دریافت می‌کند.

وی خاطر نشان ساخت: همچنین استفاده از قراردادهای آتی پسته نیز به بازاران در پیش بینی قیمت‌های ماههای پیش رویه ویژه فصل برداشت و پوشش ریسک‌های ناشی از نوسانات قیمتی کمک می‌کند. بطوري که با این سازوکار معاملاتی، خیال کشاورز از قیمت‌های آتینه راحت است و می‌تواند محصل را به اصطلاح پیش فروش کند.

نماینده مردم زرنده و کوهبنان در مجلس عرضه پسته را هکاری مناسب برای شفاف سازی قیمت این محصل صادراتی و ارزآور دانست و تصریح کرد: با ورود این محصل جهانی به بورس کالا، مسیر جدیدی پیش روی تجارت داخلی و خارجی قرار می‌گیرد به طوری که بورس کالا می‌تواند در یقه‌های جدید در تجارت پسته باشد و در امر قیمت‌گذاری کمک بیشتری به فروشنده‌گان و خریداران داخلی و خارجی انجام دهد.

وی با ایانکه عرضه پسته در بورس باید زودتر اینها انجام می‌شد، تصریح کرد: به هر حال در کنار افزایش بهره‌وری بايد بازار شفاف فروش و بازاریابی پسته نیز را داشته باشیم و باید از روش سنتی پیرون یایم و فروش و بازاریابی را نیز به صورت کارشناسی انجام بدیم تا پسته‌هایی که در کشور تولید می‌شود به ویژه شهرستان زرنده مدیریت کنیم و به موقع و باقیمت مناسب به بازارهای جهانی عرضه کرد.

پسته بورسی به نفع کشاورزان
شهریاز حسن پور بیگلری نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به استقبال بازاران، تولیدکنندگان و صادرکنندگان شهرستان سیرجان از عرضه پسته در بورس کالا گفت: پیش بینی می‌شود به زودی با آشنایی فعالان بازار پسته با قواعد معاملات آتی، این معاملات که به نوعی خرید و فروش اوراق پسته برای تحويل آینده بوده و پوشش ریسک قیمتی از مزایای اصلی آن است با رونق قابل توجهی روبه رو شود. وی با تأکید بر اینکه عرضه کالا در بورس بی‌شک در شفافیت قیمت مؤثر است، گفت:



شهریاز حسن پور بیگلری

**پیش از رورود زعفران و زیره به بورس
کالا برخی فعالان قدیمی این بازارها
تمایل چندانی به حضور در بورس
نداشتند اما پس از انجام معاملات
وواقعی شدن قیمت‌های اولیه
کسب سود آنها در معاملات بورس،
رفته رفته شاهد رورود آنها به بورس
هستیم**

آگاه

مردی که پسته با او خنده دید



که همین اتفاق هم افتاد.

وی در ادامه کار با مسیحیان سوریه‌ای ارتباط برقرار کرد و توانست پسته را به آمریکا صادر کند که اولین پایه‌های صادرات پسته ایران بود. در سال ۱۳۳۸ خانواده‌های آگاه، مرشد، امین و برخوردار و ... شرکت صادرات پسته ایران را تأسیس کردند و قصد داشتند از طریق این شرکت محصول خود را صادر کنند که شعبه‌ای در نیویورک به مدیریت علی اکبر امین (علی اکبر امین فرزند امین التجار) و شعبه‌ای در اروپا به مدیریت آقای ایرج آگاه و شعبه‌ای هم در تهران و یک شعبه هم در رفسنجان داشت که در ابتدا پسته تفت داده شده را با محموله‌های ۵ تنی به اروپا می‌فرستادند و پسته را در بسته بندی‌های ۳۰ و ۵۰ گرمی سلفان شده به صورت رایگان در اختیار مردم می‌گذاشتند تا مردم با پسته آشنا شوند.

مرحوم آگاه پس از به وجود آوردن بازار بین‌المللی پسته به این کار بسند نکرد و نگرانی وی پس از براحتی داشت پسته بود، او نگران بود که مردم با روش‌های ابتدایی پسته را فرآوری کنند. غلامرضا آگاه با وارد کردن دستگاه‌هایی از سوریه و آلمان و سیسیل ایتالیا و تشویق صنعتگران داخلی باعث شد اولین دستگاه پسته پوست کنی در داخل تولید شود، نگرانی دیگر که اورا آزار می‌داد نگرانی از آفات نباتی و آفاتی که محصول پسته را تهدید می‌کرد بود که وی با مکاتباتی که با شرکت‌های آلمانی و فرانسوی انجام داد شروع به آوردن وسائل سرمایه‌ای کوچکی و موتوری از آلمان کرد و با شرکت BAYER و BASF آلمان شروع به واردات کودهای شیمیایی و سimum مخصوص دفع آفات پسته کرد؛ ترویج کود شیمیایی را آگاه قبیل از وزارت کشاورزی شروع کرد.

آخرین سمت غلامرضا آگاه ریاست بیئت مدیری شرکت صادرات پسته ایران بود که در سال ۱۳۶۰ شرکا آن را منحل کردند و شرکت‌های جدید راه انداختند تا به طور جداگانه پسته خود را صادر کنند.

شادروان آگاه طبع خوشی در شعر داشت و سروده‌های نیز از وی به جامانده است. غلامرضا آگاه، مردی که صنعت پسته را دگرگون کرد در سال ۱۳۶۵ در تهران درگذشت و در بهشت زهرای تهران به خاک سپرده شد.

غلامرضا آگاه در سال ۱۲۸۰ در مشهد به دنیا آمد و یک سال بعد خانواده وی به یزد رفتند و وی تا ۱۳۱۶ اسالگی در یزد بود و سپس به رفسنجان نزد دایی خود محمدعلی بخششی رفت و در کار تجارت چای و بارچه و ... با بمبئی هندستان مشغول فعالیت شد.

این بازرگان و کارآفرین بزرگ از اولین کسانی بود که کشاورزان را تشویق به کاشت پسته می‌کرد خود نیز زمین‌های فراوانی را زیر کشت پسته برد و دارایی خود را به بهترین شکل مورد استفاده قرار داد و کارگران زیادی هم جذب وی شدند به طوری که فردوسیه (شهری از توابع رفسنجان در منطقه نوق) محل کشت و کاراو و صاحب بیشترین جمعیت منطقه شد.

او در طول حیات پر برگت خود همیشه علاوه بر اینکه در تولید پسته فعال بود و زمین‌های زیادی را زیر کشت پسته برد و باغات فراوانی در استان کرمان ایجاد نمود، پیوسته مشوق کسانی بود که علاقه به پسته کاری نشان می‌دادند و همه را از این بابت راهنمایی می‌کرد و جزوی هم راجع به کاشت پسته تهیه نموده بود که به همه علاقمندان به این کار ارائه می‌کرد. حتی اگر لازم می‌شد به محل انتخابی اشخاص برای کشت پسته می‌رفت و بدون کوچک ترین چشم داشتی آن هارا از نظر مناسب بودن زمین و بذر و کاشت راهنمایی می‌کرد.

حاج غلامرضا آگاه در کاشت و برداشت پسته به جایی رسید که توانست پسته رفسنجان را به آمریکاییان و اروپاییان بشناساند و از اولین افراد بود که توانست پسته را صادر کند. توفیقات وی به قدری چشمگیر بود که وزیر دارایی وقت به رفسنجان آمد و مهمان آگاه شد و از نزدیک فعالیت‌های این مرد بزرگ را دید. او در سال ۱۳۱۴ به عنوان نماینده ایران به نمایشگاه بین‌المللی بروکسل فرستاده شد تا محصولات کشاورزی تولید جنوب ایران را معرفی کند. مرحوم آگاه نه تنها در این سفر به بروکسل رفت بلکه به کشورهای آلمان، انگلستان، فرانسه، بلژیک، ایتالیا، مصر، لبنان و سوریه نیز برای معرفی پسته سفر کرد و پسته را در این کشورها عرضه و معرفی کرد و مقداری پسته نیز برای هیئت‌لو و چرچیل نیز فرستاد، ایشان معتقد به خلق بازار بین‌المللی پسته بودند

آگاه بزرگ



امeriکا صادر شد.

مرحوم آگاه ۱۳ فروردین داشت که جملگی انسان‌هایی شریف و آگاه بوده و هستند. همه آنها دور از هیاهوی زمانه خدمات زیادی به جامعه داشته‌اند اما و فرزندشان را بیشتر می‌شناسیم.

معروف ترین آن‌ها، مرحوم «منوچهر آگاه» از اقتصاددانان سرسناتس ایران است که در سال ۱۳۳۸ به ایران بازگشت و ریاست اداره برسی‌های اقتصادی بانک ملی و بانک مرکزی را بر عهده گرفت. ابعادهای معنوان و زیراً قتصاد شد.

استاد من آقای مهدی آگاه، یکی دیگر از فرزندان آن مرحوم است که در کرمان به نیکی و خیر خواهی شهره است و در مسائل مهم استان از جمله اقليم و آب، مطالعات و تحقیقات گسترهای داشته است.

باشد تهران اکونومیست

کشورهای عموماً اولی دهه ۱۹۸۰ به این سوسیاست جایگزینی واردات را کنار گذاشتند و در مقابل، سیاست توسعه صادرات را در پیش گرفتند. اقتصاددانان معتقد بودند برا بر رونق بیشتر تولید باید می‌باشد بازارهای ارزهای ارزیابی و صادرات را پیش از رشد اقتصادی کرد. این نوع نگاه به اقتصاد حتی در دهه ۱۹۷۰ هم را دیگر محسوب می‌شد اما مرحوم غلامرضا آگاه در اواسط دهه ۱۹۶۰ به ساختار سیاسی سه توصیه بسیار مهم می‌کند:

اول این که: صادرات پیش برنه تولید است و می‌تواند تولید را به تحرك وادارد. پس برای این که تولید افزایش باید مشکل اشتغال حل شود، باید صادرات را تقویت کرد.

دوم این که: برای توسعه صادرات باید از کشورهای همسایه شروع کرد. سوم این که: سفیران ایران در دیگر کشورهای باید آگاه و مسلط به اقتصاد باشند و صرافی‌اموریت بازار گشایی به کشورهای بزرگ اعزام شوند. وقتی از دیدار استاد برمی‌گشتیم به محمد حسین کریمی پور گفت: چه مردم بزرگی بوده غلامرضا آگاه و چه بینش عمیقی داشته که ۵۳ سال پیش، نظری داده که به مدت چهاردهه کلید توسعه خیلی از کشورهای بوده است.

دست کم زمانی که غلامرضا آگاه این دیدگاه را در مجله تهران اکونومیست منتشر کرد، نه کره جنوبی، نه چین و نه ترکیه و نه خیلی از کشورهای شرق آسیا آوازه چنین نظریاتی را هم نشینیده بودند.

روز ملی صادرات بهانه‌ای شد برای این که همراه با دوست عزیزم محمد حسین کریمی پور به دیدن استادمان برویم. مهدی آگاه را می‌گوییم که یکی از گنجهای زندگی و زمانه من است. آقای آگاه حق بزرگی گردن همه مادر و شخصاً ایشان بسیار آموخته‌است. همین طور مرحوم علی هنری که دوست و شریک آقای آگاه بودند و توفیق شاگردی ایشان را هم داشتم. طبق معمول از اقتصاد سخن گفتیم و حرف صادرات هم به میان آمد. صحبت فرست سوزی‌های تاریخی شد که استاد، یادداشتی خواندنی از پدر مرحومشان - غلامرضا آگاه - نشانماد داد.

این یادداشت در بهمن ۱۳۴۵ در مجله «تهران اکونومیست» منتشر شده و آگاه بزرگ، ۵۲ سال پیش به گونه‌ای از مربیت صادرات سخن گفته که همین امروز هم با تغییر نام‌ها، قابلیت انتشار در رسانه‌های اقتصادی را دارد و درمانی است بر یکی از گرفتاری‌های مژمن اقتصاد ایران.

اجازه بدهید ابتدا کمی درباره مرحوم غلامرضا آگاه بگوییم و بعد نظرم را درباره یادداشت ایشان طرح کنم.

آگاه بزرگ

مرحوم غلامرضا آگاه اصالتی بزی داشت که در مشهد به دنیا آمد و در کرمان سکنی گزید. اونسبت فامیلی با مرحوم حاج محمد تقی برخوردار داشت. غلامرضا آگاه را از این جهت پدر پسته ایران می‌دانند که این محصول را صنعتی کرد. او با سرمایه گذاری اهالی متمول یزد، باغ‌های زیادی در رفسنجان به بار نشاند. جنگ جهانی دوم، فرست مناسی برای غلامرضا آگاه بود تا پسته ایران را به جهان عرضه کند.

او مغز پسته ایران را به جهان نمود. «جیره کماندو» هم‌زمان به ارتش منتفقین و آلمان معرفی کرد و به این ترتیب زمینه فروش محصول باغات پسته رفسنجان به کشورهای اروپایی و آمریکا را فراهم شد.

او تنها به معرفی محصولات خود بسته نکرد. هنگامی که «دل آرمستانگ» نخستین فضانورد جهان که پا به ماه گذاشت، به ایران آمد، هدیه و بیزاری به او داد و آن جیزی نبود. فضانورد آمریکایی که از باغات رفسنجان به عمل آمده بود. فضانورد آمریکایی نیز در مدخل پسته ایرانی، یادداشت تاریخی نوشته و آن را به غلامرضا آگاه تقدیم کرد. بعد هبا به همت او بود که پسته ایران به بازار نیویورک و به دنبال آن اکثر نقاط کشور ایالات متحده



هر اوی کوتاه بزندگی اسدالله عسگر اولادی؛

دستمزد ۵۰ ریالی مشهورترین تاجر ایران

پذیرفته شد؛ اما عصرهایی که فرست داشت به دانشکده اقتصاد هم می‌رفت؛ چون ساختمان‌های دانشکده مقابله هم بود. گاهی سرکلاس‌های دانشکده حقوق هم می‌رفت. می‌گفت کارم را از صفر شروع کردم، اولین حقوقی که در دوره شاگردی گرفت روزی ۲ ریال بود که می‌شد ماهی ۶ تومان. اولین تجارتی را با خرید یک کیسه کنجد به

علی عسگر اولادی (پسر بزرگش)، شریک و همراهش در چندین شرکت تولیدی و بازرگانی او محسوب می‌شود. شریک مهم او «محمد حسن شمس فرد» بوده که ۵۰ سال با وی شرکت داشت و در شرکت‌ها و انجمن‌هایی با وی همکاری کرد که در این گزارش به معروف آن‌ها می‌پردازیم.

برکلا روزی ۲ ریال دستمزد
قیمت ۵۳ تومان از بازار تهران شروع کرد و آن کیسه کنجد را به نانوایی سر محل به قیمت ۷۰ تومان فروخت و این اولین سودی

مرحوم اسدالله عسگر اولادی از تاجران به نام و بزرگ پسته و خشکبار ایران ۱۵ اسفند ۱۳۱۲ در کوچه عموم‌گلشن (بایین چهار راه سیروس) تهران متولد شد. او در خانواده‌ای متدين و در سطح پایین جامعه متولد شد. شغل پدرش پیشه‌وری بود و مغازه عطاری داشت. دو برادر داشت که هر سه از سن ۱۲-۱۳ سالگی کار در بازار تهران را شروع کردند. همسرش، دختر دایی اش بود و خطبه عقدشان را آیت الله مهدوی گنی خواند. اسدالله فرزند و ۱۴ نوه دارد که امیر

و چین است که نقش وی به عنوان رئیس این اتاق، پررنگ است. بعضی، تداوم روابط تجاری و اقتصادی پرقدرت تهران و پکن را به نقش آفرینی اثربخش و ممتاز اسدالله عسگراولادی در رأس این تشکل صادراتی ووارداتی صنایع و خدمات، مرتبط می‌دانند. اسدالله عسگراولادی مورخ بیست و هشتمن خرداد ماه سال ۱۳۸۸ به عنوان رئیس اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین انتخاب می‌شود که تامدت‌ها، ادامه دارد.

عسگراولادی به عنوان یکی از اعضای قدیمی اتاق بازرگانی تهران شناخته می‌شود که از همان ابتدای انقلاب و با کمیته منتخب اتاق بازرگانی به این نهاد پاگذاشت. وی در تشکل‌های مهم بخش خصوصی فعال در صادرات، حضور داشت و شرکت صادراتی او که در همین زمینه فعالیت می‌کند، در سال ۱۳۳۹ ثبت شده است.

برگزاری الگوبرداری از راکفلر

خبر فراوانی بیرامون ثروت عسگراولادی منتشر می‌شد تا جایی که یک دهه قبل نام وی رادر فهرست پولدار ترین تاجران ایرانی قراردادند. عسگراولادی راز موقعيت‌شناسی رادر جمله‌ای می‌دانست که در سفر به آمریکا و به نقل از راکفلر دیده بود: «زودتر از دیگران مطلع شدم؛ زودتر از دیگران تصمیم گرفتم وقتی تصمیم گرفتم چشم را بستم و عمل کردم». او همچنین می‌گفت که هیچ گاه از بانکی وام نگرفته است و هیچ گاه نیز بیش از یک هفتم سرمایه‌اش را به کسی نسیمه نمی‌دهد چرا که فکر و روش‌گستگی را کنید.

عسگراولادی که می‌دانست رسانه‌ها به وی القابی مثل «سلطان بازار» و «پدر خشکبار ایران» داده‌اند. خود را «کاسب جز» یا «تاجر خرد» معرفی می‌کرد. در عین حال، این کاسب جز ابایی نداشت که خود را غنی معرفی کند و تلاشی برای پنهان کردن ثروت خود انجام نمی‌داد.

برگزاری خداحافظ عسگراولادی

انتخاب به عنوان ریاست افتخاری و نایب رییس اتاق چین آخرین خسراز فعالیت اقتصادی او بود. او در تاریخ ۲۲ شهریور ۱۳۹۸ به دلیل عارضه مغزی در تهران درگذشت؛ روحش شاد، یادش گرامی و تلاش‌های بی‌وقفه و تیزبینی او در توسعه تجارت الگویی باشد برای جوانان این مرز و بوم.

پولش را می‌گرفت. این هتر خوش حسابی، عامل موقعيت‌شناس در بازار پسته بود. سال ۱۳۴۳ او لین انبارش رادر خیابان تختی تهران خرید و کارخانه زیره حساس رادر مشیبد تأسیس کرد. سال که سودی می‌کرد، انبار و دفتر و خانه و ملک می‌خرید. در سرای امید که روزی در آن حجره قسطی خریده بود تمام دفاتر همسایه را خرید.

بود که در تجارت به دست آورد. این مربوط به سال ۱۳۲۷ است. تا سال ۱۳۴۴ کارمند بود و در شرکتی کار می‌کرد که فعالیتش در زمینه صادرات بود. به صادرات علاقه‌مند شد اما پول آن را نداشت. تنها دارایی اش خانه‌ای بود که در خیابان شهید مصطفی خمینی به مبلغ ۵۶۰۰ تومان خریده بود. در آن خانه به همراه دو خواهر و پدر و مادرش زندگی می‌کرد. اولین ماشینش که در سال ۱۳۳۳ خرید بیک فولکس به مبلغ ۵۹۰۰ تومان بود که با همین ماشین چند کیسه خواربار از بازار می‌خرید و بین نانوایی و قال توزیع می‌کرد. سال ۱۳۴۴ تضمیم گرفت تاجر شود. به اتاق بازرگانی رفت که کارت بازرگانی بگیرد. اما سنش اقتضا نمی‌کرد. چون حداقل باید ۲۴ ساله می‌بود.

برگزاری شرکت‌ها و شرکا

اسدالله عسگراولادی از سال ۱۳۷۰ تا ۱۳۹۸، در شرکت‌ها و مؤسسات بسیاری، عضویت مدیریه و مدیر عامل بود که از آن جمله می‌توان به درمانگاه خیریه فرشته، انجمن پسته ایران، شرکت پیشگامان اقتصاد کهیان، شرکت آب سنجه، شرکت عمران و آبادی بستان ایران، کنفرانسیون صادرات ایران، انجمن صادرکنندگان گیاهان دارویی، شرکت پسته پرده‌سی، اتاق بازرگانی ایران و چین، اتاق بازرگانی ایران و کانادا، اتاق بازرگانی ایران و استرالیا و اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران اشاره کرد.

اسدالله عسگراولادی از زمان تحصیل در رشته حقوق دانشگاه تهران، با پسر پروفسور حسابی (ایرج) در دانشکده فنی دانشگاه تهران آشنا می‌شود و از آن زمان، استارت روابط تجاری و همکاری اقتصادی این دو زده می‌شود که تا حاضر در هیات مدیره اتاق بازرگانی ایران و کانادا در سال ۱۳۹۷، ادامه می‌یابد.

یکی از فعالیت‌های مهم اسدالله عسگراولادی، تأسیس و هدایت راهبری انجمن‌ها و مراکز تصمیم‌گیری در حوزه واردات و صادرات کالا و خدمات بود. در اول آذرماه سال ۱۳۸۴، وی به همراه علاء میر محمد صادقی که از دوستان و نزدیکان سیاسی و اقتصادی وی محسب می‌شد، مجمعی را به نام کنفرانسیون صادرات ایران تأسیس کرد.

یکی دیگر از فعالیت‌های اسدالله عسگراولادی در اواسط دهه هشتاد هجری شمسی، حضور در اتحادیه صادرکنندگان گیاهان دارویی بود که نشان دهنده علاقه زیاد آن محروم به صادرات این کالاهای با ارزش سنتی ایران به خارج از کشور داشت. از مهم‌ترین تشکل‌های اقتصادی که در ۲۰ سال اخیر، بخشی از فعالیت اقتصادی و حضور تجاری و منوی عسگراولادی را تجربه کرد، اتاق بازرگانی و صنایع ایران

علت علاقه او به زیره چه بود؟ ۲ سال بعد با قسط و تخفیف حجره‌ای به مبلغ ۴ هزار تومان خرید و بازار خشکبار را انتخاب کرد. او در نوچوانی از بازار تهران، کنجد می‌خرید و به نانوایی می‌فروخت و کسی فکر راهنمی کرد که در آینده زندگی اش، بیش از ۶۰ سال در کار تجارت بماند و «نفر اول بازار» شود. می‌گفت زیره داشتم. چون هم سبز را بسیار دوست داشتم. چون هم سرمایه کمی می‌خواست و هم قیمت‌شن ارزان بود. به صادرات علاقه زیادی داشت و کار را در سال ۱۳۳۶ واژ صفر با صادرات زیره شروع کرد و قسطی پنج تن زیره خرید. اولین مشتری اش در حوزه صادرات، از کشور سنگاپور بود. با تمام دنیاگیری می‌کرد و دنیال خریدار می‌گشت. اولین معاملاتش با نیویورک سال ۱۳۳۰ شروع شد. نیویورک از دیرباز تاکنون دارای بورس زیره بوده و هست. به سبب تلاش‌های شبانه روزی، سفرها و مکاتباتش روزی رسید که دیکته کننده قیمت زیره در جهان و ایران شد. می‌گفت دو شنبه‌ای نبود که بازار ادویه نیویورک که زیره هم زیرمجموعه آن است، باز شود و نرخ شرکت او «شرکت حساس» را می‌نرود و معاملات شروع بشود. اما سال‌های واقعاً سختی بود. در سال ۱۳۴۷ به صادرات دو قلم دیگر خشکبار شامل پسته و کشمکش رو آورد. پسته، کار بزرگی بود و بول سنتگینی می‌خواست بول لازم را نداشت. اما چون در بازار فردی خوش حساب و آبرومند شناخته می‌شد به صورت نسیدای کارش را شروع کرد و هنرش این بود که بک ماهه آن جنس را به خارج می‌فروخت و

غوغای سه قلوهای بازار آتی



بازیگران و سرمایه‌گذاران حرفه‌ای وفعالن بخش کشاورزی به ویژه صادرکنندگان تبدیل شود. به این ترتیب، در ۷ ماهه اول امسال انعقاد بیش از هشت میلیون و ۹۳ هزار قرارداد آتی بر پایه سه محصول زعفران، زیره سبز و پسته ارزش ۱۳۴ هزار و ۷۵۷ میلیارد و ۳۱۳ میلیون ریالی را در پی داشت.

بررسی آمارها حاکی از آن است که زعفران نگین زیره سبز از نظر حجم و ارزش معاملات بازار آتی ببورس کالای ایران به کانون توجه

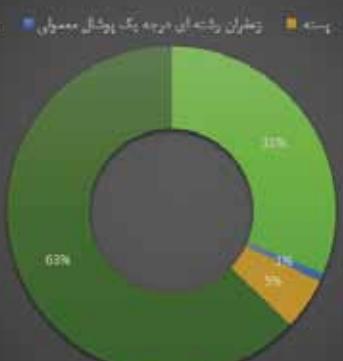
بودن سرسیدهای مختلف آن در مدت یک سال اخیر نشان داد که این بازار با دوری سکه طلاز این معاملات توانست جایگاه مورد نیاز خود را در بازار بدست آورد.

تیرماه ۱۳۹۸ نیز بازیگران بازار مشتقه شاهد ورود زیره سبز به تابلوی بورس بودند و در نهایت در ۲۱ شهریور ماه امسال پسته به جرگه محصولات کشاورزی بورسی بیوست که بر پایه آن هامی توان گواهی سپرده کالایی و قرارداد آتی معامله کرد تا به کمک این سه محصول، افزایش حجم معاملات آتی زعفران در کنار فعال

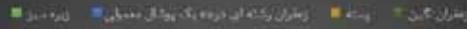
بازیگران بازار آتی در سال جاری شاهد نمایش سکانسی جدید از معاملات بورس کالای ایران بودند تا با حضور دو محصول جدید حوزه کشاورزی یعنی زیره سبز و پسته در کنار معاملات زعفران، شاهد تکمیل سه ضلعی مثلث محصولات کشاورزی صادراتی در بازار آتی باشیم و به کمک این سه محصول، رونق به این بازار برهیجان و جذاب بازگردد. بازاری که در سال گذشته زعفران را به عنوان میراث دار قراردادهای آتی به سرمایه‌گذاران معزی کردو افزایش حجم معاملات آتی زعفران در کنار فعال

شرح قراردادها	حجم	ارزش (ریال)
زیره سبز	۱,۲۰۵,۱۵۳	۴۲,۱۲۴,۲۹۸,۵۷۰,۰۰۰
زعفران رشتہ ای درجه یک پوشال معمولی	۱۱۰,۶۱۰	۱,۰۱۷,۷۴۰,۸۷۰,۰۰۰
پسته	۶۲,۴۱۷	۶,۸۹۵,۰۷۰,۶۰۰,۰۰۰
زعفران نگین	۶,۷۱۵,۴۳۷	۸۴,۷۲۰,۲۰۳,۴۷۰,۰۰۰
جمع کل قراردادها	۸,۰۹۳,۶۱۷	۱۳۴,۷۵۷,۳۱۳,۵۱۰,۰۰۰

ارزش قراردادهای آتی به تفکیک محصول پایه



حجم قراردادهای آتی به تفکیک محصول پایه





معاملات این محصول در بازار گواهی سپرده کالایی بورس کالای ایران از تاریخ ۹ مهر ماه ۱۳۹۸ آغاز شد و تنهایی مدت کمتر از دو ماه توансست ارزش معاملاتی بیش از ۲۶ میلیارد و ۳۵۰ میلیون ریال را رقم بزند. در پایان این گزارش می‌افزاید، محصول تازه‌وارد پسته در حالی از مهر ماه سال جاری معاملات خود را در قالب گواهی سپرده کالایی و قرارداد آتی در بورس کالای ایران آغاز کرده که در مدت کوتاهی توanstه نظر فعالان بازار سرمایه و بازیگران بازار آتی را به خود جلب کند. آنچنان که می‌توان انتظار داشت طی ماه‌های آینده پیاده‌آجیل بتواند جایگاه ویژه‌ای در معاملات ابزارهای نوین مالی بورس کالای ایران پیدا کند. چراکه ایران به عنوان قطب تولید پسته پس از ایالات متحده آمریکا دومین صادرکننده این محصول در دنیا شناخته می‌شود و پسته ارزآورترین محصول کشاورزی کشور به شمار می‌رود و انجام معاملات آن در بستر بورس می‌تواند به ایجاد ثبات و پوشش ریسک‌های ناشی از نوسانات قیمتی این محصول صادراتی به فعالان صنعت پسته کشور کم کند. ضمن اینکه، بی‌تردد پس از پذیرش محصول فیزیکی در بورس کالا، راه اندازی معاملات گواهی سپرده آن و در آخر رونمایی از معاملات آتی آن در ۲۱ مهر ماه امسال، کمک شایانی به کشاورزان، فعالان این حوزه و صادرکنندگان این محصول استراتژیک جهت بهبود تجارت داخلی و صادراتی پسته ایرانی خواهد بود.

رونق دهنده به طوری که باور داده این دو محصول حجم بازار گواهی سپرده کالایی در بورس کالای ایران از حدود ۱۰,۴ میلیون گواهی در ۷ ماهه اول سال ۱۳۹۷ به بیش از ۲۶,۸ میلیون گواهی در ۷ ماهه نخست امسال افزایش یافته و ارزش معاملات نیز از ۷ هزار و ۱۵۰ میلیارد ریال در ۷ ماهه اول سال گذشته به حدود ۱۹ هزار و ۴۲ میلیارد ریال رشد کرده است. براساس آمارهای معاملاتی ثبت شده در این بازار طی ۷ ماهه نخست امسال در مجموع محصولات قابل معامله یعنی زعفران نگین و پوشال معمولی، زیره سبز، سکه تمام بهار آزادی و پسته فندقی ۳۰-۳۲ بیش از ۲۶ میلیون و ۲۴۱ هزار و ۵۱۷ میلیون ریال داده شد. در جریان معاملات این دوره از بازار، سکه تمام بهار آزادی با معامله ۳ میلیون و ۵۵۰ هزار گواهی به ارزش بالغ بر ۱۳ هزار و ۵۷۳ میلیون ریال داده شد. معاملات گواهی سپرده کالایی کسب کرد. معامله گران بیش از ۲۱ میلیون و ۸۷۳ هزار گواهی سپرده زعفران نگین را داده شدند و ارزش ۲ هزار و ۴۷۴ میلیون ریال را به ثبت رساندند که این مقدار شاهد ورود دو محصول کالایی نیز معامله گران شاهد ورود دو محصول جدید بودند؛ به طوری که زیره سبز و پسته فندقی ۳۰-۳۲ به ترتیب در تیز و مهر ماه سال جاری معاملات خود را در قالب گواهی سپرده کالایی آغاز کرده تا در کنار سکه طلا و زعفران نگین و پوشال معمولی این بازار را بیش از پیش

بازار طلا و گواهی سپرده کالایی

در ۷ ماهه نخست امسال در بازار گواهی سپرده کالایی نیز معامله گران شاهد ورود دو محصول جدید بودند؛ به طوری که زیره سبز و پسته فندقی ۳۰-۳۲ به ترتیب در تیز و مهر ماه سال جاری معاملات خود را در قالب گواهی سپرده کالایی آغاز کرده تا در کنار سکه طلا و زعفران نگین و پوشال معمولی این بازار را بیش از پیش

سپریست معاونت توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران

انبارهای پسته روبه افزایش است

سپرده کالایی انجام شد فضای مثبتی را در استان هایی که طرح اجرا شده بود ایجاد و به توسعه آن کمک کرد.

وی به مزایای معاملات گواهی سپرده کالایی پسته اشاره کرد و گفت: «امکان حضور همه افراد در این بازار قیمت به صورت شفاف و با مکانیسم عرضه و تقاضا تعیین می شود و کشاورزان می توانند یک روز پس از فروش محصول، وجهه خود را با اطمینان دریافت کنند.

ناصرپور افزود: «استاندارد محصولات در انبارهای بورس کالا مورد بررسی قرار می گیرد که این اقدام به استانداردسازی محصول پسته کمک کردد و قابلیت صادرات آن را فراهم می کند.

وی در ادامه گفت: «با توجه به اینکه ایران در سال های گذشته رتبه اول و دوم صادرات این محصول را داشته است، معاملات پسته می تواند در بورس کالا ابعاد بین المللی پیدا کند.

وی درخصوص معاملات موفق زعفران در یک سال اخیر نیز توضیح داد و گفت: طی یک سال اخیر ۵۰ تن زعفران در بورس کالای ایران مورد معامله قرار گرفته است که نسبت به معاملات کل این محصول در بازار کشور رقم قابل توجهی است.

قرارداد آتی پسته

ناصرپور در خصوص مشخصات معاملات قراردادهای آتی پسته که از روز یکشنبه ۲۱

کالای ایران در حال پذیرش انبارهای جدیدی در استان کرمان و خراسان است. به گفته ناصرپور؛ سازو کار گواهی سپرده کالایی به صورتی است که کشاورزان محصول خود را به انبارهای می سپارند که به وسیله بورس کالای ایران مورد پذیرش قرار گرفته است و با دریافت گواهی سپرده کالایی امکان فروش محصولشان از طریق بورس فراهم می شود.

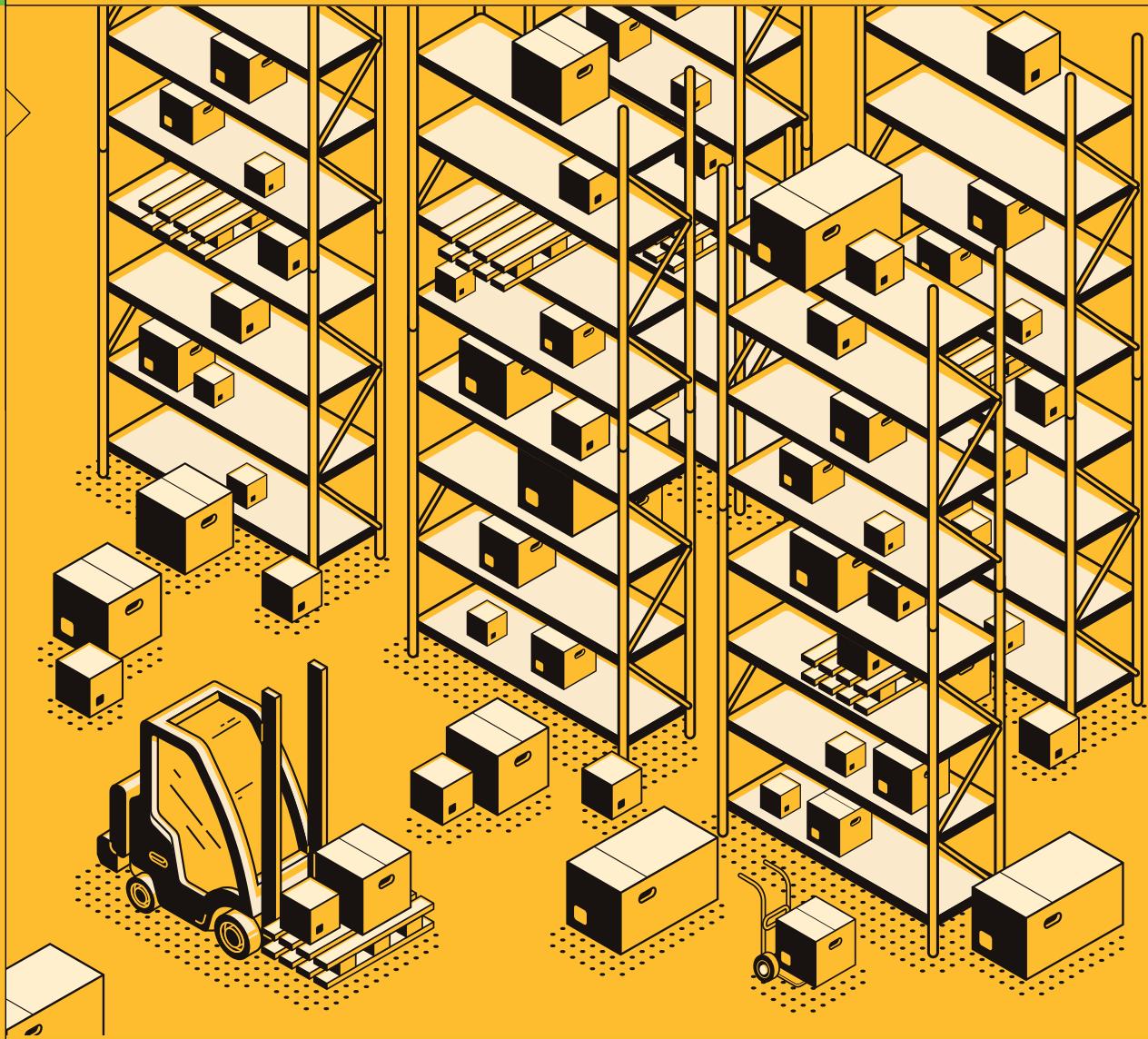
وی در این خصوص افزود: «با این سازو کار بازار رسانی محصولات کشاورزی تسهیل می شود و کشاورزان بدون واسطه از طریق تابلوی معاملات بورس به صورت آنلاین اقدام به فروش محصول خود می کنند و این فرآیند عدم تابه حذف واسطه های غیر ضرور می بردازد و از این طریق کشاورزان می توانند حضور مستقیمی برای فروش محصول خود داشته باشند.

سپریست معاونت توسعه بازار بورس کالای ایران گفت: به منظور رونق معاملات محصولات کشاورزی در بورس دوراهکار وجود دارد که کشاورز را از روش های سنتی فروش به حضور در بورس سوق می دهد؛ اول فرهنگسازی و آموزش است که از طریق رسانه ها به ویژه صدا و سیما و مطبوعات امکان پذیر می شود

و دوم تجربه موفق معاملات محصولات کشاورزی که تاکنون در بورس راه اندازی شده عمل افزای مثبتی را بین کشاورزان ایجاد کرده است. برای ایجاد تجربه موفق معاملات زعفران مثال ذرت که در قالب گواهی

یکی از ضروریات توسعه معاملات گواهی سپرده و قراردادهای آتی پسته در بورس کالای ایران، افزایش ظرفیت انبارهای مورد پذیرش است که سپریست معاونت توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران از افزایش شمار و ظرفیت انبارهای پسته در آیندهای نزدیک خبر می دهد. علیرضا ناصرپور در گفت و گو با «پیام اقتصادی بورس کالا» از رقابت رو به رشد مشتریان بازار گواهی سپرده و قراردادهای آتی پسته خبر داد و گفت: «موفقیت بازار پسته در بورس کالا از زمان راه اندازی تاکنون به حدی است که نیاز به پذیرش انبارهای جدید بیشتر احساس می شود. براین اساس بورس

بورس کالا



وی خاطرنشان کرد: بحث مهم دیگری که مطرح است بحث تضامین است و بورس کالا با توجه به مکانیسمی که دارد به طور ویژه در خصوص قراردادهای گواهی سپرده این تضمین برای کشاورز وجود دارد که یک روز پس از انجام معاملات به وجه معامله دست می‌یابد بنابراین تسریع و تضمین دسترسی به وجود معامله ابرای کشاورز مهیا کند. ناصرپور افزود: مزینی که خرید محصولات کشاورزی به ویژه پسته برای فعالان این بازار وجود دارد موضوع استاندارد بودن و کیفیت محصول خریداری شده از انبارهای بورس به منظور صادرات آن است.

وی در پایان اظهار امیدواری کرد: معاملات پسته چه در قالب گواهی سپرده کالایی و چه در قالب قراردادهای آتی انتظار مارا تاکنون برآورده کرده است و امیدواریم از این پس شاهد افزایش معاملات و رقابت بیشتر کشاورزان در این بازار باشیم.

پسته فندقی دهان باز است بنابراین این نوع پسته قابل تحويل در قراردادهای آتی است. ناصرپور مهم ترین ضرورت ورود پسته به بورس کالای ایران را کشف نرخ این محصول دانست و گفت: بستر مناسب برخورد عرضه و تقاضا برای کشف نرخ محصولات در بورس ها وجود دارد و تجربه یکی دو سال اخیر بورس کالا در خصوص محصولات کشاورزی کشف نرخ پیشینه محصولات کشاورزی در بسته شفاف رانشان می‌دهد.

پسته فندقی دهان باز است بنابراین این نوع پسته قابل تحويل در قرارداد آتی پسته ۱۰۰ کیلوگرم بوده و مبنای تحويل در بازار گواهی سپرده کالایی و قراردادهای آتی، محصول پسته فندقی در سایز استاندارد ۳۰-۳۲ به عنوان دارایی پایه در نظر گرفته شده است این در حالی است که قابلیت تحويل بادیگر سایزهای دارای استاندارد بورس یعنی گرید ۲۸-۳۰ نیز وجود دارد. وی با ایمان اینکه وجه تضمین اولیه برابر با ۱۰ درصد ارزش هر قرارداد است به دیگر مشخصات قرارداد آتی پسته اشاره کرد و گفت: در زعفران به ازای هر گرید یک قرارداد آتی راه اندازی شد اما در پسته برای اولین بار استاندارد قرارداد آتی ۳۰-۳۲ در نظر گرفته شده است.

وی تصریح کرد: پر حجم ترین نوع پسته تولیدی در کشور پسته فندقی است به طوری که ۶۰ درصد کل پسته تولیدی کشور را شامل می‌شود و ۴۰ درصد کل تولید پسته کشور

نایب رییس اول کمیسیون تخصصی اتاق بازرگانی ایران:

قیمت واقعی پسته برای همگان قابل مشاهده شد

راه اندازی معاملات گواهی سپرده و قراردادهای آتی پسته در بورس کالای ایران از عوامل مؤثر بر واقعی شدن قیمت پسته به شمار می‌رود و باعث رشد کیفیت محصول از زمان برداشت توسط کشاورز نا صادرات آن توسط ناجر می‌شود، بطوریکه نگهداری پسته کشاورزان در انبارهای بورسی والزم به رعایت استانداردهای مورد تأیید بورس موجب خواهد شد مشتریان خارجی با اطمینان از کیفیت محصول، بیش از پیش نسبت به خرید راغب باشند و همین امر می‌تواند سیگنال مثبت به پسته قیمت را ارائه کند. چراکه مکانیسم معاملاتی شفاف موجب خواهد شد تا تعداد زیادی از واسطه گرانی که کیفیت پسته صادراتی را پایین می‌آورند از جرخدار معاملات حذف شده و تجار صادر کننده با اطمینان خاطر بیشتری پسته مرغوب خود را صادر کنند.

در این بین، جلیل کاربخش راوری، نایب رییس اول کمیسیون تخصصی اتاق بازرگانی ایران در گفت و گو با «پیام اقتصادی بورس کالا» به برخی مزیت‌های مهم این بازار اشاره کرده و راهکارهایی نیز برای بهبود فرآیند صادرات، ارائه کرده است. متن کامل گفت و گو با وی را بخوانید:

۱۰۷

می‌تواند مسیر حرکت تجارت و تولید پسته در کشور را متتحول کند.

اگر بخواهیم به مزیت‌های عرضه پسته در بورس کالا اشاره کنم اصلی ترین مزیت آن شفاف سازی قیمت این محصول برای اطلاع همگان است؛ به شکلی که با غداران به مرور از قیمت‌های واقعی ثبت شده بر تابلوی بورس مطلع می‌شوند و محصولشان را ارزان به واسطه‌های فروشنند.

همچنین ایجاد رقابت یکی از فاکتورهای اصلی بورس است و اگر حضور پررنگ تری در معاملات محصولات کشاورزی بورس داشته باشیم، تولید و عرضه محصولات باکیفیت تر و مناسب بازار بازار به همراه رقابت را در این بخش رواج داده‌ایم.

بنابراین عرضه پسته در بورس کالای ایران به علت مزیت‌هایی که دارد مرجع خوبی برای تولیدکنندگان، خریداران و فروشنده‌گان است از جمله سرایز بر شدن نقدینگی به سمت بازار پسته و جلوگیری از نوسان قیمت را به دلیل شفافیت و عادلانه بودن به همراه دارد که تنها کشاورز متنصر نمی‌شود بلکه می‌تواند محصول خود را به راحتی به فروش برساند.

همچنین به دلیل داشتن استانداردهای بالا برای پذیرش محصول و انبارداری خریداران نیز با

راه اندازی معاملات آتی پسته برای نخستین بار در دنیا در بورس کالای ایران رقم خورده است.

به نظر شما این اتفاق چه مزیت‌هایی به دنبال خواهد داشت و آیا بورس کالایی تواند مسیر حرکت تجارت و تولید پسته را متتحول کند؟

بورس یعنی شفافیت در معاملات و فضای رقابتی حاکم بر آن در افزایش کیفیت و تمرکز بر صادرات منسجم و هدفمند اثر گذار است. این اتفاق در حالی برای اولین بار در ایران تجربه می‌شود که پسته کشاورز مادر دنیا رقیب جدی مثل آمریکا دارد که میزان تولیداتش بیشتر از تولید پسته در ایران بوده و چند سالی است که به این بازار وارد پیدا کرده است.

به طور حتم با عرضه پسته در بورس کالا همه فعالان بازار همچون کشاورز، تجار و صادرکننده از مزایای آن متنفع می‌شوند لذا معامله پسته در بورس کالا اتفاق بسیار مثبتی است و



بورس کالا

توسعه ملی به حدود ۱۴ درصد می‌رسد. بنابراین این نرخ‌ها امکان رقابت را از فعالان و صادرکنندگان این حوزه می‌گیرد و اگر خطهای اعتباری جدیدی که در جهت حمایت از صنعت تخصیص داده می‌شود با همین نرخ‌ها باشد، کمک چندانی نمی‌کند.

صندوقهای سرمایه‌گذاری به پشتوانه کالاکه در بورس کالا راه اندازی می‌شود می‌تواند به کمک گواهی‌های سپرده کالایی، در پیشبرد اهداف مورد نظر و همچنین تأمین مالی صنعت پسته در بورس مؤثر واقع شود.

برکلا آیا امسال شاهد نوسانات قیمت پسته خواهیم بود؟

سال گذشته حدود ۳۰ درصد نوسان را در قیمت پسته شاهد بودیم، این در حالی است که در بورس به کمک گواهی‌های سپرده کالایی می‌توان ضمن تأمین نقدینگی موردنیاز تجار پسته، از نوسان کاذب قیمت‌های نیز جلوگیری کرد. ضمن اینکه اگر تأمین نقدینگی با نرخ مناسب در خدمت تولید پسته قرار گیرد، نوسانات قیمتی نیز کنترل می‌شود.

البته همانطور که قبله‌هم اشاره کردم هدف ما این است با عرضه در بورس کالای ایران بتوانیم به مرعیت قیمت گذاری پسته در دنیا تبدیل شویم. البته سعی بر این است که در این رابطه تجار بازار سنتی پسته به عنوان مباشتن امکان فعالیت داشته باشند و مزیت این امر، شفاف شدن فعالیت‌های اقتصادی و مالیاتی در بخشی است که سال‌های صورت غیرشفاف در بازار سنتی حضور داشته است.

تأمین مالی است. از سویی مهمترین مشکل کشاورزان و همینطور پسته کاران هم بحث تأمین مالی است، این در شرایطی است که مشکل نقدینگی نیز همواره صادرکنندگان تولیدکننده را از اموری دهد، بنابراین ورود پسته به بورس کالا از طریق انتشار گواهی سپرده کالایی و تشکیل صندوقهای سرمایه‌گذاری به پشتوانه کالامی تواند در حل مشکل نقدینگی پسته کاران و صادرکنندگان این محصول مؤثر واقع شود.

برکلا نقش ابزارهای مالی بورس کالا در کمک رسانی به بازار پسته چیست؟

قطعه‌ای ابزارهای مالی بورس کالای ایران به پوشش رسک‌های قیمتی، کشف بهتر قیمت‌های مالی این صنعت کمک شایانی خواهد کرد، اما برای آشنایی فعالان این صنعت با این ابزارهایی نازی به گذشت زمان است، چراکه اجرای این برنامه یک کار علمی بوده و در کوتاه‌مدت ممکن است مقاومت‌هایی از سوی فعالان این حوزه در تجارت خرد و کلان پسته برای ورود به بورس مشاهده شود.

برکلا توان رقابتی پسته ایرانی تحت تأثیر نرخ بالای تسهیلات کاهش یافته از تظر شما برای حل این مشکل چه تمهیداتی باید اندیشید؟

همانطور که قبله‌هم اشاره کردم در صادرات پسته ایران یک رقیب جدی به نام آمریکا وجود دارد که نرخ بهره بیش از ۲۰ درصد است که در معاملات گواهی سپرده کالایی فروش محصول به صورت مستقیم و نقدی انجام شده و باغدار به راحتی و در کمترین زمان پس از انجام معامله پول خود را دریافت می‌کند.

اقدام می‌کنند که این امر باعث افزایش تعداد خریداران می‌شود علاوه بر این با معامله پسته از طریق گواهی سپرده کالایی این محصول بدون جایی فیزیکی، چندین بار معامله می‌شود که این امر موجب کشف قیمت روزانه پسته در مکانیسم شفاف و رسمی خواهد شد.

برکلا آیا این مستثنه که امکان پیش فروش پسته برای کشاورز وجود دارد، انگیزه‌ای برای جذب عرضه کنندگان بیشتر در بورس کالای ایران را به وجود می‌آورد؟

به طور حتم باغداران از معاملات پسته در بورس استقبال خواهند کرد، استفاده از فرادرادهای آنی پسته به باغداران در پیش یینی قیمت‌های ماهی ماهی پیش رو به ویژه در فصل برداشت و پوشش رسک‌های ناشی از نوسانات قیمتی کمک می‌کند. به طوری که با این سازوکار معاملاتی، خیال کشاورز از قیمت‌های آینده راحت است و می‌تواند محصول را به اصطلاح پیش فروش کند.

متاسفانه در بازار سنتی واسطه‌ها و دلالان محصول باغداران پسته را به صورت ارائه چک با تاریخ‌های مدت دار خریداری می‌کنند که این امر در بسیاری از موارد باعث می‌شود تا کشاورز به پول خود نرسد؛ این در حالی است که در معاملات گواهی سپرده کالایی فروش محصول به صورت مستقیم و نقدی انجام شده و باغدار به راحتی و در کمترین زمان پس از انجام معامله پول خود را دریافت می‌کند.

فرادرادهای آنی به تولیدکننده این امکان را می‌دهد که برای تولید برنامه ریزی کند و برای مصرف چندماه بعد با یک قیمت مشخص خرید کنند و سود زیان خودش را پیش بینی کند.

ایجاد تعادل در نوسانات قیمت و پوشش رسک خریداران یکی دیگر از مزایای این فرادراده است و با وجود سقف موقیت باز، امکان سرمایه‌گذاری کلان در این فرادراده از بین می‌رود. لازم به ذکر است بورس کالا فرآیند تحویل را در فرادرادهای آنی پسته متفاوت دیده است و سازوکار وجه تضمین تحویل به نحوی است که فعالانی که واقعاً صندوق تحويل کالا را درند در بدترین شرایط که ممکن است نکولی صورت گیرد، می‌توانند خسارت خود را دریافت کرده و کالای مورد نیاز خود را بازار آزاد تهیه کنند.

برکلا از آنجاکه تأمین مالی مهمترین معامله کشاورزان و پسته کاران است، آیا سرمایه‌گذاری در این مسیر می‌تواند در حل مشکل نقدینگی این افراد کمک کند؟

یکی از اصلی‌ترین اهداف ورود این محصول به بورس کالا علاوه بر توسعه شفافیت معاملاتی،





(رئیسین اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی کرمان:

رقابت در بازار جهانی پسته ابزار مدرن می خواهد

بورکارا



ونظارت سازمان بورس مانع از هر نوع خلف و عده است، بنابراین به مرور و با کسب تجربه از سوی فعالان بازار پسته، اعتماد کامل برقرار می‌شود.

وی تأکید کرد که مکانیسم حاکم در بورس این اطمینان را بیجاد می‌کند که تولید کننده پسته در زمان مشخص و با قیمت واقعی می‌تواند محصول خود را به فروش برساند.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان اضافه کرد: علاوه بر اعتمادسازی، کیفیت سازی، استانداردسازی و حذف واسطه‌ها، بحث تنظیم بازار و تأمین مالی نیز مطرح است زیرا از طریق توثیق گواهی سپرده کالایی نزد بانک‌ها امکان دریافت تسهیلات نیز وجود دارد که این امر می‌تواند به رفع مشکل تأمین مالی تولید کنندگان کمک کند. طبیب زاده در پایان گفت: با توجه به نفع عام دارد توصیه می‌کنم فعالان اقتصادی و بازار پسته به این موضوع روود کنند تا بتوانیم حجم زیادی از تولید پسته را در بورس کالا و به شکل شفاف عرضه و معامله کنیم.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان معتقد است که در حال حاضر تجارت پسته در دنیا، بازار مدرنی است و به ابزار خاص خود نیاز دارد که مانیز باید برای رقابت در این بازار از ابزارهای روز دنیا همچون بسترها بورس کالا بهره‌بریم.

مهدی طبیب زاده رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان در گفت و گو با «پیام اقتصادی بورس کالا» به مزایای معاملات پسته در بورس کالا پرداخت و گفت: مهم‌ترین بحث در صنعت پسته "بازار" است به همین جهت همه تمکز روی این موضوع است تا از طریق بورس کالا ماحصل دسترنج کشاورزان به دست آن‌ها برسد و حلقه کشاورز، تاجر، صادر کننده و کارخانجات فرآوری بتوانند از بستر بورس منتفع شوند.

وی بایان اینکه در سال جاری ۱۳۰ هزار تن پسته دراستان کرمان تولید می‌شود و در واقع یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار از حاصل از تولید پسته در این استان است، با ذکر سوالی عنوان کرد: چگونه می‌شود در شرایط فعلی که رقابت در بازارهای جهانی بسیار سنگین است محصول پسته را به بازارهای جهانی رساند؟ این در حالی است که امسال رقیب جدی ایران در پسته دوبرابر ماتولید کرده است بنابراین با توجه به اینکه معادلات در بازارها تغییر کرده است باید متناسب با شرایط جدید وارد صحنه شویم.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان تأکید کرد: بنابراین بورس کالا یک بحث فانتزی نبوده و یک نیاز واقعیت ملموس و جدی است به طور یکه سازوکار بورس کالا زمان کشت و پرداشت پسته را تحت تاثیر قرار می‌دهد و این امکان را دارد که کالا را با کیفیت قابل قبول حقی در بازارهای بین‌المللی نیز رائه کند.

طبیب زاده ادامه داد: در حال حاضر تجارت پسته در دنیا بازار مدرنی است که به ابزار خاص خود نیاز دارد که بورس‌های کالایی نیز ابزار قابل قبول و امتحان شده در دنیا است و مانیز باید به این سمت برویم.

وی در ادامه به بحث اعتمادسازی کشاورزان برای تحویل محصول به اینبارهای بورس اشاره کرد و گفت: اعتمادسازی یکی از نتایج مهم بورس کالا است زیرا این روند باعث کشف قیمت شفاف می‌شود ضمن آنکه فرآیند عرضه پسته در بورس

۱۰ خاصیت طلای سبز برای تندرستی



پسته یکی از اعضای مهم و ثابت آجیل ایرانی است که میزان پتانسیم آن با این جثه کوچک برابر با پتانسیم پرتقال است و به علت داشتن مواد مغذی از اهمیت بسیاری برخوردار است. استان کرمان و شهرستان رفسنجان، مرکز اصلی تولید پسته در ایران به شمار می‌آیند. پسته یک ماده خوراکی سالم است که مزایای فراوانی برای سلامتی دارد. زادگاه این مغز بومی غرب آسیا است، اما در سراسر جهان در دسترس است. پسته به خاطر خواص متعدد آن جایگاه عجیبی در طب سنتی دارد؛ اما آیامی دانید که پزشکان گیاهی از پسته برای خواص ضد التهابی، آنتی اکسیدانت و ضد میکروبی آن استفاده می‌کردند.

اثرات مثبت خوردن پسته که ناشی از فعالیتهای بیوشیمی آن است مورد تحقیق دانشمندان قرار گرفته است که در اینجا ۱۰ خاصیت مهم پسته تازه و خشک برای زیبایی سلامتی بیان شده است.



کاهش وزن

چایگزین کردن چربی‌های حیوانی با چربی‌های غیر اشباع شده آجیل انتخابی سالم است و می‌تواند منجر به کاهش وزن شود. آجیل مقادیر زیادی چربی دارد و باید در مصرف آن زیاده درروی نکرد. این یک حقیقت عجیب درباره پسته است. خوردن پسته‌ای که پوست دارد مصرف غذاش شما را کاهش می‌دهد! وقتی که برای پوست کنند پسته مصرف می‌کنید باعث می‌شود تا آن را کم کم بخورید و با غذای کمتری به شما احساس سریعی دست بدهد. مشاهده پوست‌های پسته هم اثر روانی در کاهش میزان مصرف آن دارد؛ البته یادتان نرود آجیل شور می‌تواند اعتیاد آور باشد.

مبارزه با رادیکال‌های آزاد

آدامسی که از پسته می‌گیرند مورد آزمایش قرار گرفته و می‌تواند تعداد رادیکال‌های آزاد در بدن را کاهش دهد؛ رادیکال‌های آزاد به سلول‌ها آسیب می‌رسانند، پیش‌شدن را تند می‌کند و باعث بیماری‌های مزمن می‌شود.

افزایش طول عمر

آجیل باعث افزایش عمر می‌شود؛ تحقیقات نشان می‌دهد که مصرف آجیل اثری حفاظتی در مقابل عوامل مرگ آور دارد. این برای گروه‌های مختلف جمعیتی آزمایش شده است.

غذی از انواع ویتامین‌ها



پسته یک منبع خوب هیدور کربورها اسیدهای چرب اساسی و آنتی اکسیدانت‌هاست. پسته حاوی مقادیر زیادی ویتامین به ویژه B_6 و مواد معدنی متنوع است.

جلوگیری از رماتیسم



تحقیقات اولیه نشان می‌دهد که خاطر خاصیت آنتی اکسیدانت قوی پسته، این میوه می‌تواند از اثرات تخریبی بیماری‌های مزمن همچون رماتیسم و آرتروز جلوگیری کند.

فتوولیک ضد سرطان

تحقیقات جدید در مورد اثرات مصرف آجیل در کاهش خطر ابتلا به سرطان امیدوار کننده است. ترکیب فتوولیک که بیشتر در پوست آجیل است، آنتی اکسیدانت‌ها، فیبر گیاهی و اسیدهای چرب غیراشبع شده همگی خاصیت ضد سرطان دارند.

منبع مردم مواد معدنی

پسته حاوی مقادیر قابل توجهی مس (یک فوجان حاوی 80 mg درصد مس موردنیاز روزانه)، منگنز، فسفر، منیزیوم و پتاسیم است.

مغز کوچک خون ساز



مغز پسته به علت داشتن آهن، خون ساز است و آن‌ها یکی که مبتلا به کم خونی هستند باید حتماً روزانه مقداری پسته بخورند.

تنظیم انسولین



تحقیقات علمی خواص پسته برای افراد دیابتی را نشان می‌دهد که چگونه باعث کاهش گلیسینی شده و خاصیت ذخیره‌سازی انسولین دارد. خوردن پسته باعث کاهش خطر بیماری‌های قلبی برای افراد دیابتی نوع ۲ می‌شود و فشار خون آنها را پایین می‌آورد.

کاهش فشار خون



توازن غذایی پسته و به ویژه وجود اسیدهای چرب اساسی، فشار خون را پایین می‌آورد و خطر بیماری‌های مرتبه بالاسترس را کاهش می‌دهد.

نکته پایانی

پسته هم خانواده بادام هندی وابه است. اگر به این میوه‌ها حساسیت دارید بهتر است در مصرف پسته احتیاط کنید. بیشتر پسته‌های که به فروش می‌رسد بوده و نمک زده هستند. اما بهتر است که پسته بونداده و غیرشور مصرف کنید، زیرا مصرف زیاد نمک برای سلامتی شما خطرناک است. پسته همچنین حاوی فروکتان (مولکول غیرقابل هضم فروکتون) است، بنابراین اگر حساسیت گوارشی دارید بهتر است از خوردن آن پرهیز کنید. همچنین باید توجه داشت که مغز پسته یکی از منابع غنی اسیدهای چرب مفید است. اما مصرف آن به افرادی که میزان تری گلیسرید خون بالای دارند، توصیه نمی‌شود، همچنین به دلیل هضم دشوار آن برای معده مناسب نیست. خوردن زیاد آن باعث گرمی بدن و کهیر و دانه‌های قرمز رنگ در پوست می‌شود. برای رفع گرمی و خشکی باید سرکه، انار ترش و یا برگه زردآلوي ترش مصرف نمود. خوردن پسته برای اشخاصی که دچار ضعف و نارسایی کبد هستند و مبتلایان به بیماری‌های نقرس و دیابت و ناراحتی کلیه توصیه نمی‌شود. همچنین مغز پسته از نظر طب قدیم ایران گرم و خشک است و برای افراد گرم مزاج مناسب نیست.





عـینـکـ خـوشـ بـینـیـ بـ عـرضـهـ پـستـهـ دـرـ بـورـسـ کـالـاـ

حال پیگیری است تاعرضه‌های صادراتی رانیز انجام دهیم. رئیس کمیسیون امور زیربنایی و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی کرمان بیان کرد: مسئولان بدانند صادرات پسته در سال جاری ۷ هزار میلیارد تومان برای کشاورزان اوری دارد در حالی که برای صادرات آن منابع ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیارد تومانی در نظر گرفته می‌شود.

اعضای اتاق بازرگانی کرمان به عنوان استان اصلی تولید این محصول در کشور نگاه مثبتی به بورسی شدن پسته دارند به شکلی که آن‌ها پیش بینی می‌کنند به مرور بر حجم مبادلات پسته در بازارهای مختلف بورس کالا افزوده شود. رئیس کمیسیون امور زیربنایی و سرمایه‌گذاری اتاق کرمان در این باره معتقد است که از مهم‌ترین مزیت‌های عرضه محصولی همچون پسته در بورس کالا استفاده از معافیت مالیاتی بر روی معاملات گواهی سپرده کالایی و همچنین استفاده از اعتباراتی است که بانک کشاورزی و عده پرداخت آن را داده است. حمید عزت‌آبادی پور در گفت و گو با «پیام اقتصادی بورس کالا» با اشاره به اینکه پیش‌بینی انتدابی ماعرضه حدود ۵ درصد محصول امسال در بورس کالاست، عنوان کرد: قوانین عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا مزیت‌های رایجاد کرده است و آشنایی تجار با نوւو معاملات می‌تواند موجب

پـورـ پـستـهـ بـورـسـ مـنـطـبـقـ باـ استـانـدارـهـاـیـ مـلـیـ رئیس کمیسیون بازرگانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان نیز معتقد است خرید و فروش پسته در بورس براساس استاندارهای تعریف شده در این بازار قطعاً به نفع کشاورزان و تولید کنندگان خواهد بود و اگر این استاندارهایه درستی استفاده شود این معاملات به خوبی در بازار پسته جواب خواهد داد و روند مناسبی را طی خواهد کرد.

محمد میرزاپیان در گفت و گو با «پیام اقتصادی بورس کالا» اظهار داشت: استاندارهایی که در بورس پسته در نظر گرفته شده براساس «استاندارد ملی» است و اگر به درستی استفاده شود این معاملات رونقی گیرد. وی افزود: خرید و فروش پسته در این بازار استاندارد قطعاً به نفع کشاورزان و تولید کنندگان خواهد بود. البته باید این استانداردها خوب تعریف شود و براساس همان محصولات در بورس عرضه شود و با همان استاندارد به فروش برسد که این امر نیازمند وقت و همراهی تولید کنندگان و عرضه کنندگان است. در واقع باید برای پسته یک مشخصه خاص، هم از نظر شکل و هم از نظر اندازه تعریف شود تا خریدار بداند چه محصولی را مطالبه کند.

میرزاپیان عنوان کرد: کشاورزان کرمانی باید با بورس آشنا شوند و مثلاً خودمان رادر این زمینه خواهیم کرد. بنده در تهران یک جلسه با مسئولان بورس داشتم و درباره استانداردهای مورد نیاز در این بازار صحبت کردیم. نظر من این بود که فعلایکی دو نمونه از پسته مانند «فدقی» و «حمدآقایی» را اول در بورس کنیم تا این دو محصول که مشتریان بیشتری دارند باعث گرمی بورس شوند و سپس بقیه انواع پسته را وارد بورس کنیم و مسئولان بورس نیز در

عزت‌آبادی پور سال زراعی جاری را سال اول پسته و محصول تولیدی را ۲۵ هزار تن اعلام کرد و گفت: خشکسالی، کم آبی و کاهش میزان تولید، توجیه مناسبی برای عدم حمایت از صادرات پسته نیست و کمبود نقدینگی باعث خرید پسته با قیمت ارزان از صادرکنندگان می‌شود در حالی که کشور رقیب ما آمریکا بیشترین حمایت‌های از صادرکنندگان خود انجام می‌دهد. رئیس کمیسیون امور زیربنایی و سرمایه‌گذاری اتاق کرمان افزود: با برداشت محصول پسته امسال، اینبارهای موردنیاز بورس کالا، محصول کشاورزان را تحویل و کنترل‌های کمی و کیفی لازم بر روی آن انجام می‌شود و سپس در مقابل این محصول، اوراق بهادر قابل معامله به کشاورزان داده می‌شود که این خود از مزیت‌های بورس کالاست.

وی بیان کرد: راه اندازی صندوق‌های کالایی با هدف تأمین منابع مالی، موردنیاز معاملات بورس بوده که ویژگی خاص آن مشارکت کشاورزان در صندوق‌ها و فروش محصول خود آن‌هاست. عزت‌آبادی پور افزود: در این میان حلقة صادراتی بورس کالانیز در



حمید عزت‌آبادی پور:
با برداشت محصول
پسته امسال، اینبارهای
موردنیاز بورس کالا،
محصول کشاورزان را
تحویل و کنترل‌های کمی
و گیفی کنیم برای آن انجام
می‌شود و سپس در مقابل این
محصول، اوراق بهادر
قابل معامله به کشاورزان داده
می‌شود که این خود از مزیت‌های
بورس کالاست

برقرار می‌کنند. پیش از این نمایندگان شرکت‌ها خارجی را بازدید می‌کردند. اما با به شهرهای مختلف فرمی‌آمدند و از اتارهای خارجی بازدید می‌کردند. اما با عرضه محصول باکیفیت در بورس، شفافیت در قیمت شکل می‌گیرد و رقابت مخرب نیاز از بین خواهد رفت و خارجی‌های نبایز باطمینان نسبت به محصول باکیفیت و قیمت می‌توانند خرد کنند.

علوی در پایان باشارة به رقبای مادر بازار جهانی گفت: آمریکا را قبض اصلی مادر زمینه صادرات پسته است. سالانه بیش از ۴۰ هزار تن پسته تولید می‌کند و سال‌های آینده تا ۷۰۰ هزار تن تولید پسته خواهد داشت. تولید تکیه هم در سال‌های اخیر تا ۲۰۰ هزار تن پسته در سال رسیده و در بهترین سال‌های ایران حدود ۳۰۰ هزار تن در سال تولید دارد. در این شرایط ترکیه سطح زیر کشت پسته را افزایش داده و با وضع موجود، مقررات تحریمی و شرایط باکی، حمل و نقل کشتیرانی برای مادر ایران مستلزم است. به این ترتیب در بازار جهانی با خطر از دست دادن مشتریان مواجه هستیم. مگر این که شرایط تغییر کند.

بورس کالا نهاده از نجات کشاورزان

از سوی دیگر مظفر محمدی دیگر عضو اتاق بازار گانی کرمان در خصوص عرضه پسته در بورس کالای ایران اظهار داشت: عرضه محصولات کشاورزی از جمله پسته در بورس کالای تواند به کشاورزان در فروش مستقیم محصول کمک کند. ضمن اینکه، صادر کننده ایرانی می‌تواند پسته با کیفیت را به طور مستقیم از بورس تامین و برای فروش در بازار جهانی آماده کند. این مکانیسم شفاف که در بورس کالا وجود دارد باعث خواهد شد تا کشاورزان نیز پسته خود را با اطمینان خاطر از دریافت به موقع مطالباتش به خریدار عرضه کند. محمدی افزود: این در حالی است که متسابقه در بازار سنتی برخی خریداران و مخصوصاً دلالان، بعد از خرید پسته از کشاورز، در موقع سررسید پول را به باغدار پرداخت نمی‌کرند که خوشبختانه این مشکل هم از طریق عرضه در بورس کالا حل شده است. همچنین، با حذف واسطه‌ها از طریق فروش مستقیم در بورس، موضوعاتی از قبیل تغییرات در کیفیت و مبالغ پسته به شکل کاملاً مشخص و روشنی برطرف خواهد شد و کشاورز با خریدار واقعی محصول در بازاری کاملاً شفاف رویرو می‌شود.

وی بایان اینکه عرضه پسته در بورس کالا در نهایت منجر به بهبود وضعیت و بهره‌مندی کشاورزان می‌شود، تصریح کرد: حضور خریداران خارجی در موضوع دادوستدهای پسته یکی از مهم‌ترین آثار فروش محصولات در بورس کالا است. به گفته‌ی وی، کشف قیمت عادلانه محصولات و رشد کیفیت تولید از میزت‌های ابتدایی ورود محصولات به بورس است که در صورت حمایت مسؤولان این اتفاق به رشد انگیزه کشاورزان افزایش تولید کشور منجر می‌شود.

وی گفت: پسته‌ای که در بورس کالای ایران عرضه می‌شود دارای یکسری از استانداردهای مشخص است و مانند گذشته پسته بی کیفیت به خریدار ارایه نخواهد و با کیفیت ترین نوع محصول مورد معامله قرار می‌گیرد که این اتفاق می‌تواند یک مزیت بزرگ برای صادر کننده‌گان واقعی محصول از طریق بورس کالا محسوب شود. این کارشناسی فعال در حوزه پسته بایان اینکه افزایش سرعت معاملات پسته و تسهیل فرآیند دادوستدها در بورس کالا از دیگر مزایای این اتفاق به شمار می‌رود، تصریح کرد: بورس کالا در حوزه صادرات بین‌المللی پسته می‌تواند تأثیرگذاری قابل توجه و چشم‌گیری داشته باشد. در همین راستا، از دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود که در حوزه عرضه محصولات به صورت بین‌المللی از طریق بورس کالا زمینه‌های لازم جهت تسهیل، اطمینان و امنیت سرمایه‌گذاران خارجی را فراهم کنند.

این باره همراهی و همکاری کردن.

رئیس کمیسیون بازار گانی اتاق کرمان در پاسخ به این پرسش که آیا کشاورزان و فعالان بازار پسته بورس استقبال می‌کنند؟ گفت: به نظر من خریداران رغبت برای خرید از بورس را دارند. اما در مورد تولید کننده‌گان باید آگاهی بیشتری در فضای مجازی و تبلیغات تلویزیونی صورت بگیرد تا آن به سمت بورس کشیده شوند. وقتی هر روز قیمت پسته برای تولید کننده‌گان به صورت روزانه قابل دیدن باشد قطعاً بورس برای آن‌ها جاذب خواهد شد و روند کار را بیشتر پیگیری خواهد کرد. به هر حال کشاورزان به ذهن این هستند که پسته خود را حتی ۱۰ هزار تومان بیشتر بفروشند پس باید در جریان آخرین اخبار در بورس پسته قرار بگیرند. وی در ادامه به موضوع نقش ایران در قیمت جهانی پسته اشاره کرد و گفت: مارقیب بزرگی مانند آمریکا داریم و در این زمینه کارسختی پیش رو است. باید به این مسئله توجه داشت که مادر ابتدای راه هستیم و باید یک پروشه طولانی را طی کنیم که ابتدا به این شرایط بگذاریم اول برداشته شده است و امیدواریم در سال‌های آینده این اتفاق بیفتد. هنوز باید در مورد صنعت پسته کار کرد و برای آن استانداردهای جهانی تعریف کرد. باید معاملات این محصول با ارزش در بورس پسته بیشتر شود تا تأثیر نیمه‌مرو تعبیین کننده قیمت جهانی آن نیز باشیم.

به گفته میرزاپیان، متأسفانه تولید ما سبب به کشور آمریکا بایین آمده است و همین تجارت را را ساخت کرده است. نکته مهم دیگر آنکه برگشت از ارز به داخل مشکل شده است و خلی از صادر کننده‌گان مانند توانند از خود را برگردانند، همین باعث شده در شرایط تحریم در بازار جهانی با مشکل مواجه باشیم و توانیم مانور دهیم.

جلوگیری از رقابت مخرب قیمتی

سید محمد ابراهیم علوی دیگر عضو اتاق بازار گانی کرمان نیز در خصوص عرضه پسته در بورس کالای مگوید: بورس حسن بزرگی دارد که تولید کننده‌یا باغدار، پسته را مستقیم عرضه می‌کند و شخص ثالث و یا واسطه در این میان وجود ندارد. باغدار بر اساس ضوابط موجود در بورس کالا و همچنین در اتارهای مخصوص باقوانین خاص کارآباده کارگزار بورس پسته اعلام می‌کند. در نهایت محصول مستقیم و بدون دست به دست شدن عرضه می‌شود.

علوی ادامه داد: قیمت‌ها هم در بورس کاملاً شفاف، راحت و روان است. همه در سراسر ایران و حتی در سایر کشورهای مقاضی پسته از قیمت واقعی بازار این کالا آگاه می‌شوند که خود عاملی برای جلوگیری از رقابت مخرب قیمتی است.

به گفته وی تا به امروز نیز در سیرجان، رفسنجان و زرند ۳ تا ۴ کارگزاری برای عرضه پسته شکل گرفته است. این کارگزاری‌ها حائز شرایط برای عرضه در بورس کالا هستند. کم‌عرضه‌های اتابارهای بورسی نیز بیشتر می‌شود و روند معاملات در سال جاری بارگزاری دوره‌های آموزشی در کرمان، رفسنجان، سیرجان و زرند سرعت بیشتری می‌گیرد.

این عضو اتاق بازار گانی کرمان بایان اینکه امکان صادرات پسته از مسیر بورس نیز وجود دارد، اظهار داشت: پسته کالایی است که ۷۵ درصد محصول به شکل پسته خندان، پسته دهان بسته، غز پسته و صنایع تبدیلی (کره پسته - و غن پسته) صادر می‌شود. نزدیک به ۲ میلیارد دلار در سال گردش مالی صادرات پسته و مشتقان آن در سال است که بخشی از این صادرات می‌تواند بستر بورس انجام شود.

در مجموع ورود پسته به بازار شفاف سرمایه به نفع صادر کننده‌گان باگذاران، ترمیمال دارها و صنایع تبدیلی پسته خواهد بود و می‌توان به مرور شرکت‌ها و هم‌دینگ هایی ایجاد شوند که باگذارهای باهم تجمیع شوند. از این طرق امکان تأمین مالی فرالان این بازار از طریق بورس کالا میسر می‌شود. وی معتقد است، زمانی که عرضه صادراتی پسته در بورس کالا انجام شود، خریداران خارجی با بورس راحت تر ارتباط



محمد میرزاپیان:
هر روز قیمت پسته برای تولید کننده‌گان به صورت روزانه قابل دیدن باشد
قطعاً بورس برای آن‌ها جاذب خواهد شد و روند کار را بیشتر پیگیری خواهد کرد
با این‌شتراحت خود را برگردانند



سید محمد ابراهیم علوی:
پیش از این نمایندگان شرکت‌ها با خارجی‌ها مخالف هستند
آنکه باغداران را در این میان بگذارند
که خود را برگردانند
با این‌شتراحت خود را برگردانند
بهره محصول باکیفیت در قیمت شکل می‌گیرند
مخرب نیز از بین خواهد شد
و خارجی‌ها می‌توانند مخصوص باشند
کیفیت و قیمت می‌توانند خود را برگردانند



مصطفی محمدی: از دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود که
حوزه عرضه محصولات به صورت بین‌المللی از طریق بورس کالا زمینه‌های اقتصادی
جهت تسهیل، اطمینان و امنیت سرمایه‌گذاران خارجی را فراهم کند

فیض آباد تربت حیدریه کالیفرنیایی دیگر

۵ ساله بیش بینی می شود خراسان به عنوان اولین قطب پسته کشور مطرح شود؛ چراکه این استان به لحاظ منابع آبی از وضعیت بهتری نسبت به استان کرمان برخوردار است.

کولا صنعتی به قدمت باغات شاهزاده قهرمان تربت حیدریه

وی در خصوص تاریخچه کشت پسته در استان خراسان رضوی گفت: در خصوص بررسی خراسان رضوی کشت پسته در سطح استان خراسان تاریخچه کشت پسته در منطقه هامشاهده نمی شود؛ به عنوان رضوی می توان وجود باغات منظم و مهندسی شده اشاره کرد که با توجه به اینکه الگوی کشت باغات این استان منظم است، عمر باغات طولانی بوده و حتی با توجه به نام باغات شاهزاده قهرمان در شهر فیض آباد شهرستان مه و لات داریم که درختان باروری با عمر بالای ۱۲۰ سال در آن وجود دارد. این رونمی توان ادعای کرد که سبقه وجود باغات پسته در منطقه مه و لات کمتر از استان کرمان نیست. حتی این سابقه بیش از این ارقام تخمین زده می شود؛ چراکه قدمت باغات پسته وحشی در منطقه مه و لات را تاکنون نتوانسته اند تعیین کنند. همچنین باغات پسته وحشی سرخس نیز که رویش آن ها به صورت طبیعی بوده، از قدمتی بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ سال برخوردارند.

کولا درخت پسته کهنسال بر مزار شیخ جامی این تاجر با سابقه صنعت پسته در خصوص قدمت تاریخی کشت پسته در منطقه خراسان به درخت کهنسال در مقبره شیخ احمد جامی در تربت حیدریه نیز اشاره کرد و گفت: پژوهشگران تاریخی در خصوص سابقه کشت پسته از کرمان به منطقه خراسان اظهار پسته از سال ۱۳۶۷ به بعد که بحران کم آبی در کرمان شیوخ اسلام احمد ابن ابوالحسن جامی نامقی ترشیزی معروف به شیخ احمد جامی از عارفان و صوفیان به نام قرن ششم هجری قمری اشاره کرده و سابقه آن را بین ۹۰۰ تا ۷۰۰ سال برآورد می کنند. بطوریکه از درون سنگ قبر شیخ، درخت پسته کهنسالی به صورت خودرو با شاخه های فراوان روییده است. با این که ریشه های درخت در حال تخریب گور هستند، نوادگان شیخ می گویند از احمد جامی روایتی دارند که هیچ گاه درختی راقطع نکنند. زائرین تربت شیخ نیز اعتقاد خاصی به

غالب این منطقه والگوی کشت آن تصریح کرد: محصول غالب منطقه از نوع پسته سفید است که رشدی رو به بالا داشته و نسبت به شوری خاک مقاومت زیادی از خود نشان می دهد. با غداران بومی فیض آباد درختان پسته سفید را به صورت کامل منظم کشت می کنند و

فاصله رفید ها از هر چهار گجه کشت پسته در منطقه هامشاهده نمی شود؛ به عنوان مثال، باغات استان کرمان به صورت متراکم بوده و باغات صنعتی هستند و باغات مدرن و مهندسی شده دارای الگوی منظم کشت فقط در منطقه خراسان وجود دارد.

کریمی بایان اینکه پسته به هوای نیمه خشک نیاز دارد و محصولی کم آب محسوب می شود، اظهار داشت: با توجه به اینکه هر مدار آب دهی پسته ۴۵ روزه بوده و سیستم های مدرنی از لحاظ الگوی کشت در باغات در حال پیاده سازی است، احتمال می رود طی ۵ سال آینده منطقه خراسان و به ویژه شهرستان مه و لات قطب تولید پسته کشور باشد که از ۲۵ هزار هکتار مابقی هم طی چند سال بوده و ۷ هزار هکتار مابقی هم طی ۱۸ هزار هکتار بازدید کشید. حتی این میزان تولید محصول خشک است.

کولا ماجراجای مهاجرت پسته از کرمان به خراسان

وی در خصوص ماجراجای مهاجرت برجی گونه های پسته از کرمان به منطقه خراسان اظهار کرد: از سال ۱۳۶۷ به بعد که بحران کم آبی در کرمان شیوخ پیدا کرد، پسته کاران این استان به سمت مناطق شمالی از جمله منطقه خراسان مهاجرت کردند. در نتیجه مهاجرت پسته کاران کرمانی به این منطقه، سطح زیر کشت سه هزار هکتاری پسته در خراسان به حدود ۷ هزار هکتار افزایش یافت؛ بطوریکه در حال حاضر سطح زیر کشت پسته در شهرستان مه و لات به ۲۵ هزار هکتار، در تربت حیدریه به ۱۷ هزار هکتار رسیده و سطح زیر کشت این محصول در تربت جام و تایباد نیز به سرعت در حال افزایش است. به این ترتیب، در یک افق

به اعتقاد بسیاری از صاحب نظران، استان خراسان اگر چه هم اکنون مقام دوم تولید پسته ایران را دارد، اما در آینده ای نه چندان دور به قطب تولید پسته کشور تبدیل خواهد شد. بی تردید دستیاری به این جایگاه در سایه بحران منابع آب و عقب نشیمنی استان کرمان در تولید پسته رخ خواهد داد. با این وجود نبایستی پتانسیل نهفته و عرصه پر استعداد و پهناور استان کرمان و سایر استان های کشور را در این پیش بینی نادیده گرفت؛ به ویژه آنکه با در دسترس بودن الگوی با غریزی پسته در شهر فیض آباد شهرستان مه و لات که به دلیل برخورداری از الگوی کشت منظم باغات به تعییر برجی به کالیفرنیای ایران معروف است، موتور فنی این توسعه فراهم است.

«پیام اقتصادی بورس کالا» در رابطه با تاریخچه کشت پسته در منطقه خراسان و نقش این محصول صادراتی در اقتصاد منطقه به گفت و گو با غلام رضا کریمی تاجر و فعال بازار پسته پرداخته است که شرح آن را می خواهد.

کولا فیض آباد، کالیفرنیای ایران

کریمی در خصوص کشت پسته در منطقه خراسان گفت: پسته سفید در فیض آباد گونه ای بسیار مقاوم و پریازده است. پسته سفید فیض آباد دارای عملکردهای فوق العاده است و در برخی از نقاط فیض آباد باردهی درختان به سایرها کالیفرنیا نزدیک بوده و حتی ممکن است بیشتر هم باشد.

وی ویژگی مهم دیگر باغات منطقه را چنین عنوان کرد: به دلیل استفاده از الگوی مدرن در منطقه، در هر هکتار ۱۵۰ و حداقل ۲۰۰ اصله درخت داریم؛ در حالیکه در باغات متراکم کرمان در هر هکتار بین ۲۰۰ تا ۸۰۰ اصله درخت کاشته می شود. به عبارت بهتر، الگوی کشت باغات فیض آباد مدرن بوده، در حالیکه در استان کرمان درختان پسته با تراکم بالا و صنعتی کشت شده است و این امر قادر باشد هر را کاهش داده و عمر باغات را کم می کند. با این اوصاف، منطقه فیض آباد به لحاظ رعایت الگوی کشت باغات به کالیفرنیای ایران شهرت دارد. این فعال قدیمی بازار پسته در خصوص تولید

فعالیت‌های کشاورزی به دو صورت باگبانی و زراعت تقسیم می‌شود که در بخش زراعت به دلیل قیمت‌های پایین محصولات کشاورزی و مصرف بالای آب، کشاورزان به سمت افزایش سطح زیر کشت باغات سوق پیدا کرده‌اند و پیش‌بینی می‌کنند به سمت تولید پسته که مصرف آب کمتری نیاز دارد، حرکت کنند. چراکه میزان مصرف آب در کشت چغندر قندیه ۱۸ هزار متر مکعب و برای گندم ۱۰ هزار متر مکعب آب نیاز داریم که این رقم برای کشت پسته ۵ هزار متر مکعب است.

پس نهایتاً چاره‌ای جز این نیست که در خراسان به سمت فعالیت‌های باگبانی پیش‌برویم و پیش‌بینی می‌شود سطح زیر کشت این منطقه افزایش پسته در این یابد.

ارقام محصول قابل برداشت در سطح منطقه

وی در خصوص ارقام پسته موجود در شهرستان مهولات گفت: ارقام سنتی پسته در منطقه، فیض آباد که بادامی سفید است و از قامی که پس از مهاجرت کرمانی‌ها به منطقه کشت شده، پسته فندقی و احمد آقایی است و گونه اکبری نیز از جمله ارقامی بوده که قبل از فیض آباد و مهولات کشت شده است.

وی در خصوص زمان برداشت محصول در سطح منطقه تربت حیدریه گفت: برداشت محصول هرساله از شهر یورمه آغاز می‌شود و تا ۱۵ آبان ماه ادامه دارد. این زمان در استان کرمان با حدود ۱۵ روز تاخیر همراه است و تا آذر ماه ادامه دارد. به دلیل کیفیت بالا و زمان برداشت زودتر پسته در منطقه خراسان نسبت به سایر استان‌ها، تا ۳۵ درصد از کل محصول برداشت شده به صورت تازه خوری در داخل کشور عرضه می‌شود که محصول غالب منطقه پسته سفید بادامی با اونس ۲۸۰-۳۰۰ اکبری با اونس ۱۸۰-۲۰۰ است که پسته اکبری در واقع سایز درشت تر محاسبه می‌شود. در مجموع حجم تولید پسته خشک در منطقه خراسان ۵۰ هزار تن است که بیشتر مصرف آجیلی دارد و در داخل مصرف می‌شود و مابقی آن صادر می‌شود.

اقتصاد منطقه در گروه باگبانی

کریمی به بررسی نقش تجارت طلای سبز در اقتصاد منطقه برداشت و اظهار داشت: اقتصاد در مناطق خراسان رضوی و جنوبی اقتصادی بر محوریت فعالیت‌های کشاورزی قرار دارد.

تابلوی بورس به منطقه می‌آید

وی در خصوص استقبال فعالان حوزه پسته در شهرهای استان خراسان رضوی و جنوبی برای ورود به معاملات بورس اظهار کرد: شرکت دیبا پسته مهولات دارای انبار استاندارداری به ظرفیت حدود ۷ هزار تن بوده و در حال آماده سازی برای پذیرش محصول استانداردار از کشاورزان منطقه خراسان است و به زودی با پذیرش و درج نماد این انبار در بورس کالای ایران شاهد نمایش تابلوی این بازار در سطح منطقه خواهیم بود. این تاجر پسته در خصوص تاثیر افزایش تولید این محصول در کشتو و رشد عرضه در بازارهای جهانی بر روند قیمت‌ها و میزان تقاضا گفت: در خصوص ورود پسته به بورس این مزیت وجود دارد که آمریکا مرجعيت قیمت پسته در بازارهای جهانی است

و اما ساخت قیمت بورس ایران نیز می‌تواند منبع معتبری برای تعیین قیمت‌های بین‌المللی شود. میزان سطح زیر کشت پسته در منطقه خراسان در حالی رو به افزایش است که با توجه به تعریفهایی که برای ورود کالاهای کشاورزی آمریکایی به چین اعمال شده، تقاضا برای پسته ایرانی وجود دارد و نگرانی از بابت بازار فروش و تقاضا نداریم.

نایب رئیس انجمن پسته ایران با اشاره به عرضه پسته در بورس: **مخالف بودم موافق شدم**

معامله گران است که علاوه بر صرفه جویی در زمان و هزینه، به سادگی از طریق سیستم‌های الکترونیکی، پسته را خرید و فروش کنند. این فعال صنعت پسته در پاسخ به این سوال که آیا عرضه محصولی مانند پسته در بورس می‌تواند به ثبات قیمت آن محصول کمک کند؟ گفت: در خصوص ثبات قیمت از طریق نهادی مانند بورس، کمی زود است و نمی‌توان با عرضه یک نوع محصول قضاوت کرد. امادر صورتی که تمام محصولات پسته در بورس عرضه شوند، می‌تواند این ادعای داشت که بورس نقش ثبت کننده در قیمت‌هارا هم دارد.

پرکلا ضرورت اطلاع رسانی و حذف ذهنیت سنتی

وی در بخش دیگری از اظهارات خود به اهمیت اطلاع رسانی برای عرضه پسته در بورس به خریداران و فروشنده‌گان تأکید و اظهار کرد: با اطلاع رسانی بیشتر می‌توان دلایل قانع کننده بورسی ها را شنید و در باور سنتی خود تجدید نظر کرد و به این باور رسید که آمدن پسته به بورس می‌تواند موفق و مثبت باشد اما نیاز به چکش کاری دارد. امین زاده در خصوص حذف دلایل پسته با عرضه این محصول در بورس نیز گفت: در خصوص محصولی مانند پسته دلالی به شکلی که برای محصولات و صیفی جات مثل سبزی‌زمینی است، وجود ندارد. به گفته نایب رئیس انجمن پسته ایران، صنعت پسته تنها جایی است که دلالی به معنای منفی وجود ندارد، بلکه همواره افرادی هستند که معامله را هماهنگ می‌کنند و نقش واسطه گران مثبت را یافا می‌کنند؛ ضمن اینکه هر کسی که پسته دارد، حداقل بایک تا ۱۰ کاتال اطلاع رسانی در ارتباط است و کسی نمی‌تواند قیمت کاذب برای آن تعریف کند.

گیری معاملات آتی نیز به نظر می‌رسد این مزیت برای کشاورز و جواد دارد که نگرانی برای نگهداری پسته را ندارد. این کارشناس حوزه پسته در خصوص معاملات بدون ریسک و تضمین شده بورس کالا گفت: یک عرضه کننده پسته با حضور در بورس کالا می‌تواند با اطمینان به مجموعه‌ای با پشتونه قانونی، محصول خود را در اختیار آن بگارد و به واسطه برگاهی که در اختیار دارد، به عنوان وثیقه یا ضامن استفاده کند. امین زاده با تأکید بر اینکه مزیت انجام معاملات در بورس کالا به دلیل حضور کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصادی و نخبه است، گفت: اظهارات، دلایل و استدلال‌های متخصصان بورس کالا بود که سبب شد تام مخالفت عده‌ای از جمله من، به نظری موافق تبدیل شود.

پرکلا دقت قیمت گذاری توسط بورسی ها قابعه کننده است

نایب رئیس انجمن پسته ایران در ادامه اظهارات خود به دلیل دیگری که در فهرست مزایای عرضه پسته در بورس کالاکه از تنوع و تعدد بالایی برخوردار است، اشاره و اظهار کرد: من چند سالی بود که با عرضه پسته در بورس مخالف بودم زیرا تنوع موجود در آن و تعدد اعداد و ارقامی که در آن وجود دارد و همچنین نگرانی از حیث کیفیت پسته را دلایل نشدنی عرضه پسته در بورس می‌دانستم.

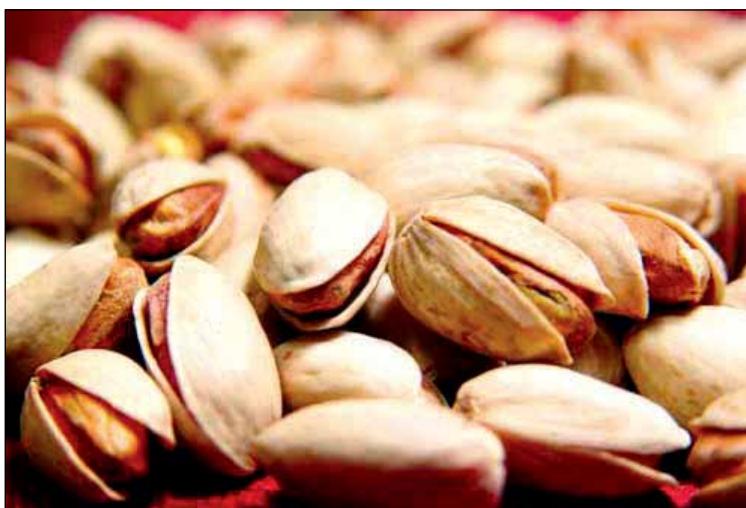
وی ادامه داد: طی جلسه‌ای که با مستولان بورس کالا و متخصصان این حوزه داشتیم، به این باور رسیدیم که پسته می‌تواند با رعایت برخی جزئیات، وارد بورس شود. امین زاده اظهار کرد: به دلیل اینکه عرضه پسته در بورس کالا هنوز برای مردم ناشناخته است، بهتر است که یک نمونه عرضه شود و سپس با برطرف کردن چالش‌های آن، کم نمونه‌های دیگری غیر از فندقی مانند پسته «بادامی»، «کله قوچی» و حتی «دهن بست» هم وارد بورس شود.

هر چند بازار خرید و فروش پسته در کشور به سال‌های دور برمی‌گردد و بازار سنتی آن داغ است، اما با ورود این محصول جهانی به بورس کالا، مسیر جدیدی پیش روی تجار داخلی و خارجی قرار می‌گیرد طبیعتاً در برابر این مسیر، مخالفان و موافقان به صفاتی استاده و هر یک دلایل خود را دارند. یکی از افرادی که به تازگی به فهرست موافقان عرضه پسته در بورس کالا اضافه شده، کریم امین زاده است که بعد از جلساتی با متخصصان و کارشناسان بورسی، به این نتیجه رسیده که عرضه پسته در بورس دارای مزایای فراوانی برای همه فعالان این بازار است.

کریم امین زاده فعال صنعت پسته و نایب رئیس انجمن پسته ایران در گفت و گو با «پیام اقتصادی بورس کالا» به مخالفت دیرینه خود با عرضه محصولاتی مانند پسته در بورس کالاکه از تنوع و تعدد بالایی برخوردار است، اشاره و اظهار کرد: من چند سالی بود که با عرضه پسته در بورس مخالف بودم زیرا تنوع موجود در آن و تعدد اعداد و ارقامی که در آن وجود دارد و همچنین نگرانی از حیث کیفیت پسته را دلایل نشدنی عرضه پسته در بورس می‌دانستم.

وی ادامه داد: طی جلسه‌ای که با مستولان بورس کالا و متخصصان این حوزه داشتیم، به این باور رسیدیم که پسته می‌تواند با رعایت برخی جزئیات، وارد بورس شود. امین زاده اظهار کرد: به دلیل اینکه عرضه پسته در بورس کالا هنوز برای مردم ناشناخته است، بهتر است که یک نمونه عرضه شود و سپس با برطرف کردن چالش‌های آن، کم نمونه‌های دیگری غیر از فندقی مانند پسته «بادامی»، «کله قوچی» و حتی «دهن بست» هم وارد بورس شود.

پرکلا نظام انبارداری، مشوق ورود پسته به بورس وی بالشاره به نگرانی‌های عمده موجود برای بازار پسته، اذعان کرد: هزینه‌های بالای نگهداری در بازار سنتی، دلهره و اینکه اغلب کشاورزان قادر به نگهداری پسته نیستند و حتی نمی‌توانند محصولشان را در انباری به صورت امانت بگذارند چراکه باز هم امانت لازم را ندارد، سبب می‌شود تا لگز مردمی به عرضه پسته در بورس کالا تقویت شود. امین زاده اظهار کرد: با توجه شکل



مدیر عامل بانک مشترک ایران و وزوئلا:

بورس کالا فی نفسم ابزار کلیدی رونق تویید است

بورس مطرح کرد: از سوی دیگر دولت با قیمت گذاری تضمینی بدون اینکه منابعش را به طور مستقیم در گیر کندمی تواند از بخش کشاورزی حمایت کند که کشاورز نیز بدون دغدغه بتواند به تولید کالاهای استراتژیک پردازد. وی در ادامه گفت: بورس کالا در زمینه همه محصولات می تواند این اطمینان خاطر را به تولید کنند بددهد اما در خصوص محصولات کشاورزی به دلیل استراتژیک بودن این محصولات موضوع از اهمیت بیشتری برخوردار است.

وی به اهم مزایای بورس های کالایی کشاورزی پرداخت و گفت: ابزارهای متفاوتی مانند گواهی سپرده کالایی و قراردادهای آتی بر روی محصولات کشاورزی می تواند طیف مختلف معامله گران با سلایق متفاوت را به خود جذب کند؛ این امر همچنان به تأمین مالی تولید کننده کمک می کند.

وی گفت: به هر حال ابزارهایی مانند آتی و اختیار معامله برای پوشش رسک مناسب است و افرادی که در آینده به آن محصول نیاز دارند و هم افرادی که تولید کننده محصول هستند روی حداقل قیمت محصولشان اطمینان دارند و به نوعی رسک نوسانات قیمت محصولشان را به این طریق مدیریت می کنند.

طراحی می شود، همگی ابزارهایی است که در کنار بحث شفافیت و قیمت منصفانه به تأمین مالی تولید کنندگان نیز کمک می کند.

وی اظهار داشت: بورس ها و به خصوص بورس کالا بستر عادلانه ای برای عرضه و تقاضا فراهم کرده است. در این بازار به طرف تقاضا هم باید توجه کرد؛ خریداران یک محصول، خودشان به چرخه تولید محصول دیگری وارد می شوند و این تولید کنندگان محصولات بعدی هم باید از کیفیت محصول خریداری شده و قیمت مناسب اطمینان خاطر داشته باشند. بنابراین بورس کالایی ایران با شفافیت، استانداردسازی و اطمینان خاطری که به طرفین عرضه و تقاضا می دهد فی نفسم یکی از ابزارهای کلیدی رونق تولید است.

مدیر عامل بانک مشترک ایران و وزوئلا تأکید کرد: اگر بورس کالا بود مامشکلات عدیدهای در حوزه های مختلفی داشتیم، هر جا خارج از این بازار، معاملات محصولی را تجویه کرده ایم منشاء آفت های زیادی بوده؛ از مشکلاتی در زمینه قیمت گذاری گرفته تا بروز رانت هایی که در خرید و فروش محصولات پیش می آید.

بورس کالا بازار محصولات کشاورزی در بورس میری ایران سیاست قیمت تضمینی در بورس ایران و وزوئلا، اجرایی سیاست قیمت تضمینی در بورس کالای ایران را یکی از بهترین اتفاقاتی می داند که در بازار محصولات کشاورزی رخ داده است.

مستشار در این خصوص گفت: اجرای این سیاست توسط دولت در بورس کالای ایران برای تولید کنندگان محصولات کشاورزی این اطمینان خاطر را فراهم کرد که محصولات کشاورزی تولید شده خود را می توانند در یک بازار با قیمت مناسب به فروش برسانند و قیمت آن محصول دستخوش نوسانات غیر متعارف نمی شود. وی افزود: این سیاست به کشاورز این اطمینان را می دهد که در مورد حداقل نرخ محصولش اطمینان خاطر داشته باشد.

مستشار در تشریح مزایای این سیاست در

سعید مستشار در گفتگو با «پیام اقتصادی بورس کالا» معايیب معاملات خارج از بازار بورس را بر شمرد و در توضیح مزایای بورس در بورس کالا برای تولید کنندگان مخصوصا کشاورزان گفت: بورس کالا بازاری شفاف است که علاوه بر کشف قیمت منصفانه، امکان مدیریت رسک نوسانات قیمت محصولات را به تولید کنندگان می دهد و علاوه بر این تولید کنندگان می توانند با استفاده از ابزارهای مختلف بورسی به تأمین مالی برای تولید دست یابند.

مدیر عامل بانک مشترک ایران و وزوئلا گفت: به طور کلی یکی از کارکردهای اساسی بورس ها در نظام مالی بحث شفافیت در اقتصاد است. وی افزود: از دیگر کارکردهای بورس، کشف قیمت عادلانه کالاهای این مفاهیم اساساً یعنی رونق تولید؛ به طور یکه اگر قیمت کالاها بر اساس نظام عرضه و تقاضا کشف شود، تولید کنندگان می توانند برنامه تولید داشته باشند و برای آینده خود برنامه ریزی کنند.

مستشار با اشاره به اینکه معاملات در بورس کالای ایران خارج از فضای غیر رسمی بیرون صورت می گیرد، گفت: اگر تولید کننده اطمینان داشته باشد که بسترهای برای معاملات محصولات ناشی وجود دارد که آن محصول به شکلی درست و عادلانه ارزشگذاری می شود، رغبت و انجیزه بیشتری برای تولید پیدا می کند.

وی در این خصوص به بازار محصولاتی نظر زعفران، محصولات فلزی و یا پتروشیمی اشاره کرد و گفت: مکانیسم بورس ها علاوه بر شفافیت و کشف قیمت عادلانه محصولات، جلب اعتماد عرضه کنندگان است؛ یعنی عرضه کنندگاه از فروش محصولش در بازاری امن، تحت نظارت و با قیمت مناسب اطمینان خاطر دارد. به گفته این کارشناس اقتصادی، یکی از مهمترین دغدغه های فعلی تولید کنندگان تأمین مالی است که بورس ها از جمله بورس کالا می توانند از طریق ابزارهای مالی نوین این خلاء را پر کنند که اهمیت این اتفاق در این است که تأمین مالی تولید کنندگان، به خودی خود زمینه ساز رونق تولید است. وی در ادامه توضیح داد: به عنوان مثال قراردادهای آتی و مخصوصاً سلف که





در ۷ ماهه امسال در بازار فیزیکی (قلم خورد)

ثبت معامله ۱۳میلیون تن کاک روی تابلوی معاملات

امید امانی

ارزش کل معاملات بورس کالای ایران در ۷ ماهه سال در دو بخش بازار فیزیکی و مالی به بیش از ۸۷۸ هزار میلیارد ریال رسید. به گزارش «بیام اقتصادی بورس کالا» آمار معاملات بازار فیزیکی بورس کالای ایران در ۷ ماهه سال حاکی از آن است که در این بازار و در مجموع بیش از ۱۳میلیون و ۴۵ هزار تن محصول به مدت مشابه سال ۷۰۴ هزار میلیارد ریال دادوستد شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش ۱۶ درصدی حجم و افزایش ۴۹ درصدی ارزش را تجربه کرده است.

تالار فرآورده‌های نفتی

طبق آمار ۷ ماهه سال ۹۸ بیش از ۵ میلیون و ۸۵۵ هزار و ۹۱۷ تن محصول به ارزش بیش از ۱۷۸ هزار میلیارد ریال در تالار فرآورده‌های نفتی به فروش رفت که حجم و ارزش محصولات معامله شده در این تالار به نسبت مدت مشابه سال گذشته به ترتیب کاهش ۱۰/۷ و رشد ۴۶ درصدی را تجربه کرد.

در این تالار بیش از ۲ میلیون و ۷۲۲ هزار تن و کیوم با توم، ۲ میلیون و ۱۸۶ هزار و ۵۰۲ تن قیر، ۷۲۲ هزار و ۴۰ تن لوب کات، ۱۵۷ هزار و ۰۹ تن گوگرد، ۱۳ هزار و ۱۷۲ تن روغن، ۲۰ هزار و ۴۷۰ تن سلاپس واکس و ۳۴ هزار و ۵۶۹ تن عایق رطوبتی معامله شد.

در تالار محصولات پتروشیمی بورس کالانیز طی ۷ ماهه امسال، بیش از دو میلیون و ۴۳۹ هزار تن محصول به ارزش بیش از ۲۲۷ هزار میلیارد ریال دادوستد شد که حجم و ارزش معاملات این بازار نیز کاهش ۱۵ و افزایش ۴۲ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است. به این ترتیب در این تالار یک میلیون و ۷۱۴ هزار و ۴۶۷ تن مواد پلیمری، ۷۲۵ هزار و ۸۸ تن مواد شیمیایی و ۲۵۰ تن گازها و خوراکها به فروش رسید.

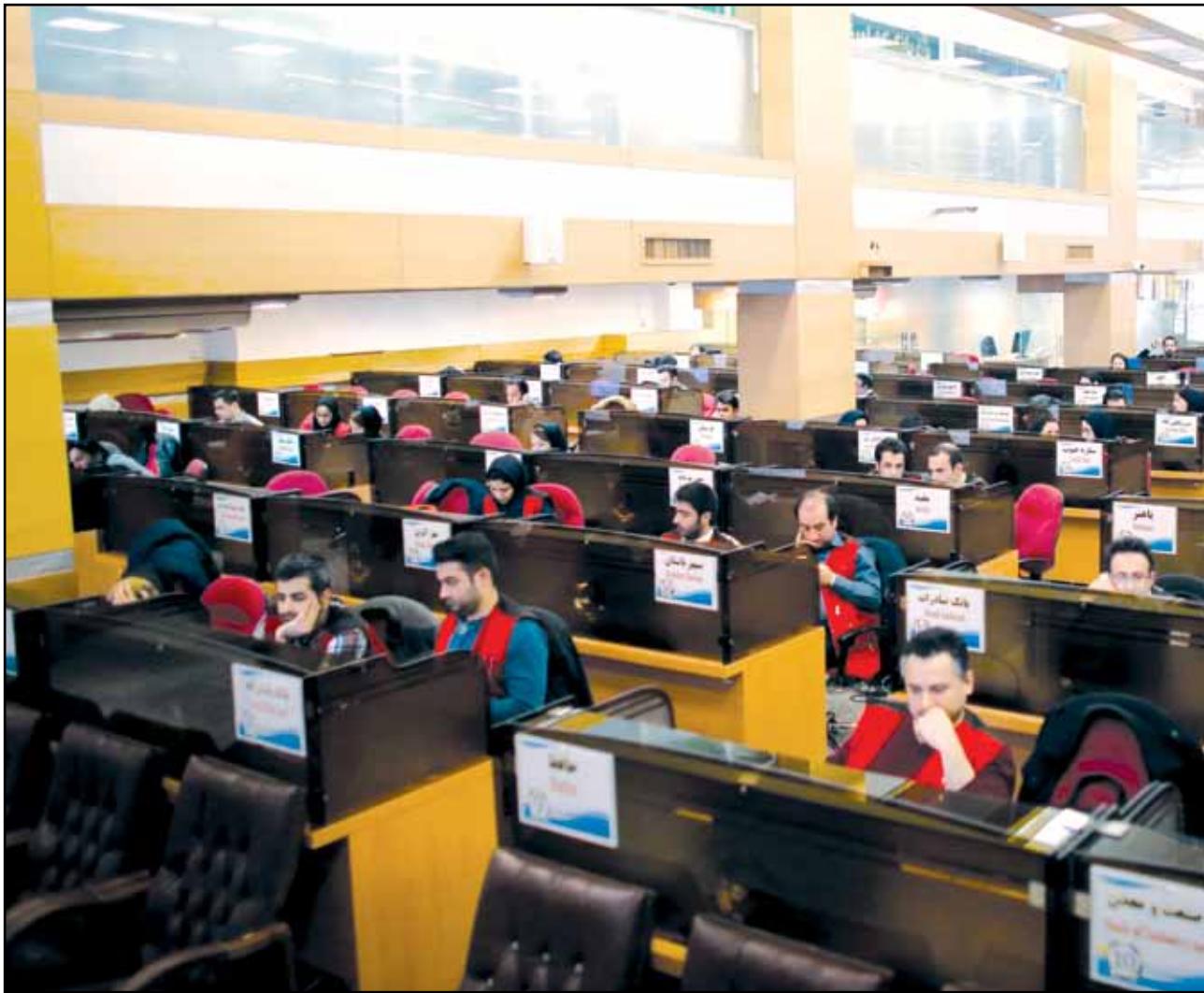
تالار صنعتی و معدنی

آمار معاملات تالار محصولات صنعتی و معدنی نیز نشان می‌دهد که طی ۷ ماهه امسال، ۴ میلیون و ۷۰۸ هزار تن محصول به ارزش بیش از ۲۹۴ هزار میلیارد ریال مورد دادوستد قرار گرفت که این تالار افزایش حجم ۷/۶ و رشد ۷۶ درصدی ارزش معاملات نسبت به مدت مشابه سال گذشته را تجربه کرد.

در این تالار ۴ میلیون و ۴۵۷ هزار و ۱۱۹ تن فولاد، ۱۱۵ هزار و ۱۴۵ تن مس، ۳ هزار و ۵۵۰ تن کنسانتره مولیبدن معامله شد. همچنین ۲۷۷ کیلوگرم طلا به ارزش بیش از یک هزار میلیارد و ۴۳۴ میلیون ریال در این تالار مورد معامله قرار گرفت.

بورس کالا





بازار مالی بازار میلیون و ۱۹۷ هزار و ۶۲۶ قرارداد به ارزش بیش از ۱۳۸ هزار میلیارد ریال منعقد شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۲ درصدی حجم و کاهش ۸۱ درصدی ارزش معاملات رانشان می‌دهد. به این ترتیب از ابتدای امسال تا پایان مهرماه بیش از ۸ میلیون و ۱۵۱ هزار قرارداد آغاز به ارزش بیش از ۱۳۷ هزار میلیارد ریال منعقد شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته بارشده ۲ درصدی حجم و کاهش ۸۱ درصدی ارزش رو به رو شده است. در این مدت همچنین ۴۶ هزار و ۵۹۴ قرارداد اختیار معامله منعقد شد.

بازار فرعی همچنین در هفت ماهه امسال و در بازار مالی که شامل اوراق سلف موازی استاندارد، گواهی سپرده کالایی و صندوق سرمایه‌گذاری است، بیش از ۵۶۸ میلیون و ۲۲۷ هزار قرارداد به ارزش بیش از ۳۵ هزار میلیارد ریال منعقد شد.

تالار کشاورزی برایین اساس در ۷ ماهه سال ۹۸ و در تالار محصولات کشاورزی ۴ هزار و ۵۱ تن محصول به ارزشی بیش از ۹۳ هزار میلیون ریال داده است که براساس آمار چهار هزار و ۵۱ تن خرما و ۵۷ کیلوگرم زعفران به فروش رسیده است.

بازار مالی حجم معاملات بازار فرعی طی ۷ ماهه ۳۷ هزار و ۴۸۷ تن محصول به ارزش بیش از ۲ هزار میلیارد و ۵۴۵ میلیون ریال مورده داده است. قرار گرفت که این تالار کاهش ۳۲ درصدی حجم و افزایش ۹/۸ درصدی ارزش معاملات نسبت به مدت مشابه سال گذشته را تجربه کرد.

بازار مشتقه همچنین آمار معاملات قراردادهای مشتقه بورس کالای ایران بیانگر آن است که در مجموع در این

آمار معاملات بازار فیزیکی بورس کالای ایران در هفت ماهه سال ۹۸ حتی از آن است که در این بازار در مجموع بیش از ۱۳۰ میلیون و ۳۵۴ هزار تن محصول به ارزشی بیش از ۷۰۴ هزار میلیارد ریال داده است. که نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش ۱۶ درصدی حجم و افزایش ۴۹ درصدی ارزش را تجربه کرده است.

صادرات ایران و آمریکا

طی سال های ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۷



منبع گمرک جمهوری اسلامی ایران و US ACP

بازار مشتقه

پتروشیمی

صنعتی

کشاورزی

نفتی

معدنی

بازار عالی



بورس کالای ایران



شرکت بورس کالای ایران

Iran Mercantile Exchange



www.ime.co.ir



[imereport](#)



[@kalakhabar](#)



imereport.ir

تهران، فیضیان آیت الله طالقانی، نبش بندر ازملی، شماره ۱۵۵

نمبر: ۸۸۳۸۳۰۰۰

تلفن: ۰۲۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰

تلفن: ۰۲۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰